

allegato 2

PIANO DELLA PERFORMANCE

ANNO 2012

OBIETTIVI DIRIGENTI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
PRIORITA'	1. INNOVAZIONE PER LA COMPETITIVITA'
DIMENSIONE DI BSC	IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Migliorare la competitività attraverso il grado di innovazione e di trasferimento tecnologico delle imprese
PROGRAMMA	Innovazione fattore chiave per la competitività
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Incentivare la partecipazione e/o l'adesione delle imprese ai programmi e/o bandi di innovazione, anche nel settore dell'agricoltura, promossi dalla Camera di Commercio (OP11)
UNITA' ORGANIZZATIVA	Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Analisi dei fabbisogni					10
Elaborazione, approvazione e pubblicizzazione Piano di attività 2012 Associazione per l'Innovazione					
Elaborazione, approvazione e pubblicizzazione bandi per la concessione di contributi a fondo perduto					
Progetti: Innovazione per la competitività e lo sviluppo di impresa € 200.000 – Bando adozione sistema qualità € 120.000 – Imprese agricole sostegno innovazione € 40.000 – Comitato sostenitori Unife € 50.000 – Quota associativa Associazione Innovazione € 2.000 – Q.A.Dintec € 500 – Bando investimenti in tecnologia per sicurezza € 150.000					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Erogazione servizi di informazione, di assistenza e di orientamento			Incremento qualitativo progetti presentati dalle imprese		
Liquidazione contributi			Entro i termini previsti dai bandi		
BUDGET 2012: € 562.500 (*)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Sarasin, Bovi, Finessi)		(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % delle imprese coinvolte nei programmi dell'Ente di sostegno all'innovazione nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 - Variazione % del numero delle imprese Hitec/Alto contenuto di conoscenza, come da dichiarazione attività al Registro Imprese nell'anno rispetto alla media del triennio precedente				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	(N° di imprese che hanno partecipato ai programmi di innovazione tecnologica promossi dalla Camera di commercio nell'anno corrente)/(N° medio di imprese che hanno partecipato ai programmi di innovazione tecnologica promossi dalla Camera di commercio nel triennio precedente)	2010: 320 2011: 336	2012: + 7%	7	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Numero di imprese che si sono dichiarate soddisfatte dei programmi camerali di innovazione promossi nell'anno/numero medio di imprese soddisfatte che hanno partecipato nel triennio precedente	2010: 230 2011: +5%	2012: +10%	1	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Percentuale di utilizzo del budget	2010: 98% 2011: 98%	2012: 98%	2	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
 Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
PRIORITA'	1. INNOVAZIONE PER LA COMPETITIVITA'
DIMENSIONE DI BSC	IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Migliorare la competitività attraverso il grado di innovazione e di trasferimento tecnologico delle imprese
PROGRAMMA	Valorizzazione del capitale umano e sociale per l'impresa
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Incrementare l'adesione delle imprese ai bandi volti a sostenere la crescita dell'occupazione anche attraverso procedure di semplificazione (OP12)
UNITA' ORGANIZZATIVA	Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Analisi dei fabbisogni					10
Elaborazione, approvazione e pubblicizzazione bandi per la concessione di contributi a fondo perduto					
Progetti: interventi per la nascita e lo sviluppo di creazione impresa € 200.000 – Bando occupazione € 340.000					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Erogazione servizi di informazione, di assistenza e di orientamento			Incremento qualitativo progetti presentati dalle imprese		
Liquidazione contributi			Entro i termini previsti dai bandi		
BUDGET 2012: € 540.000 (*)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Sarasini, Bovi, Finessi)		(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % delle imprese coinvolte nei programmi dell'Ente di sostegno all'innovazione nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 - Variazione % del numero delle imprese Hitec/Alto contenuto di conoscenza, come da dichiarazione attività al Registro Imprese nell'anno rispetto alla media del triennio precedente				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero contributi liquidati / numero domande ammesse	2010:n.r. 2011: 100%	2012: +7%	5	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Tempi di liquidazione	2010: 30gg 2011: 30gg	2012: 20gg	4	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Percentuale di utilizzo del budget	98%	2012: 98%	1	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
PRIORITA'	2. INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE
DIMENSIONE DI BSC	IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Creare rapporti efficaci per agevolare l'inserimento delle imprese nel processo di internazionalizzazione
PROGRAMMA	Sostenere le imprese nell'utilizzo degli strumenti di internazionalizzazione
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Incentivare la partecipazione delle aziende ai bandi e ai progetti di internazionalizzazione promossi dalla Camera di Commercio (OP13)
UNITA' ORGANIZZATIVA	Marketing internazionale

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Analisi dei fabbisogni					10
Elaborazione, approvazione e pubblicizzazione bandi per la concessione di contributi					
Adesione e realizzazione alle iniziative promosse dal sistema camerale					
Progetti: bando per la partecipazione manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero € 200.000 – progetti di sistema €130.000 – Q. associative camere estere € 5.000 – FIM € 30.000					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Erogazione servizi di informazione, di assistenza e di orientamento			Crescita della propensione delle imprese ferraresi all'internazionalizzazione		
Liquidazione contributi			Entro i termini previsti dai bandi		
BUDGET 2012: € 365.000 (*)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Carassini Pacetti, Bevilacqua)		(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % delle imprese coinvolte nei programmi dell'Ente di sostegno all'innovazione nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 - Variazione % del numero delle imprese Hitec/Alto contenuto di conoscenza, come da dichiarazione attività al Registro Imprese nell'anno rispetto alla media del triennio precedente				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero di imprese che hanno partecipato ai progetti camerali di internazionalizzazione promossi nell'anno/numero medio di imprese che hanno partecipato nel triennio precedente	2010:670 2011: +5%	2012: >7%	6	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Numero di imprese che si sono dichiarate soddisfatte dei progetti camerali di internazionalizzazione promossi nell'anno/numero medio di imprese soddisfatte che hanno partecipato nel triennio precedente	2010:530 2011 +5%	2012: +10%	2	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Percentuale di utilizzo del budget	2010:95% 2011:96%	2012: 98%	2	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
 Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO
PRIORITA'	2. INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE
DIMENSIONE DI BSC	IMPRESSE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Rafforzare il sistema di governance in materia di turismo creando e consolidando alleanze con altri attori del territorio
PROGRAMMA	Potenziare la capacità del settore turistico di attrarre risorse sul territorio provinciale capaci di generare valore e sviluppo
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Promuovere iniziative volte a sostenere la valorizzazione dell'ospitalità tipica e dei prodotti tipici locali (OP1)
UNITA' ORGANIZZATIVA	Affari generali e segreteria organi

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento istituti scolastici e associazioni di categoria					5
Coinvolgimento imprese					
Progetti: Piatto estense € 30.000 – Settimana estense € 5.000 – Riconoscenza Provinciale €13.000					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Organizzazione delle attività per la definizione del prodotto tipico locale da promuovere			Incremento della diffusione e della conoscenza dei prodotti tipici		
Attività di promozione e divulgazione					
BUDGET 2012: € 48.000 (*)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Matteotti, Manzato, Sacchi)		(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % delle imprese coinvolte nel progetto ETG nell'anno rispetto al 2010 2- Variazione % delle unità locali di imprese con sede in altre province				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	N. soggetti aderenti alle manifestazioni di promozione prodotti tipici	2010: 220 2011:230	2012 : +8%	2	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione degli operatori coinvolti	2010: 2011:	2012	2	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Percentuale di utilizzo del budget	95%	2012: 95%	1	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
 Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO
PRIORITA'	4. ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
DIMENSIONE DI BSC	INNOVAZIONE E CRESCITA
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Approfondire le conoscenze sul sistema economico locale, ampliando e affinando gli strumenti di osservazione e analisi per disporre di dati sempre puntuali e aggiornati
PROGRAMMA	Produrre indicazioni chiare e tempestive sullo stato di salute dell'economia provinciale, contribuendo a indirizzare in maniera più efficace l'azione della Camera
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Favorire la diffusione delle informazioni sul territorio mediante l'osservatorio dell'economia (OP2)
UNITA' ORGANIZZATIVA	Statistica, prezzi e informazione economica

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento associazioni di categoria, sistema del credito e istituzioni					10
Realizzazione report trimestrali					
Promozione esiti verso i mass media					
Progetti: Geowebstarted € 10.000 – Smail € 18.800 – Osservatorio € 25.000 – Q. Associative €10.000 – Giornata dell'Economia € 10.000 – Attività eco-stat € 15.000 – Censimento € 50.000					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Raccordo con gli uffici dell'Ente			Qualificare l'attività di informazione economica della Camera di Commercio		
Realizzazione report e focus di approfondimento			Rispetto dei termini		
BUDGET 2012: € 138.800 (*)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Pazzi, Argentini, Mezzetti)		(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % delle imprese coinvolte nel progetto ETG 2- tasso di variazione delle unità locali di imprese con sede in altre province				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Variazione % del numero di report realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale nell'anno/numero medio di report realizzati e pubblicati sul sito camerale nel triennio precedente	2010:32 2011:>5%	2012: >10%	5	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Numero di utenti che si sono dichiarati soddisfatti del servizio nell'anno/numero medio di utenti che si sono dichiarati soddisfatti nel triennio precedente	2010 20 2011:>5%	2012: >10%	3	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Percentuale di utilizzo del budget	2010 90% 2011: 95%	2012: 98%	2	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
 Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	7. GESTIONE STRATEGICA, QUALITÀ E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA
DIMENSIONE DI BSC	ECONOMICO FINANZIARIA
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Gestione coordinata ed integrata dei diversi strumenti di pianificazione e programmazione
PROGRAMMA	Presidio sullo stato di "salute" dell'Ente
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Armonizzazione delle varie attività connesse alla realizzazione del Programma della Trasparenza (OP8)
UNITA' ORGANIZZATIVA	Affari generali e segreteria organi

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento uffici dell'Ente					5
Pianificazione dei tempi e delle procedure					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Focus group con stakeholders interni			Accrescere l'efficienza, l'efficacia e l'economicità delle attività della Camera di Commercio		
Gestione del progetto			Messa a regime del Ciclo di gestione della performance		
BUDGET 2012: SOLO GIORNI/UOMO(*)(**)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Matteotti, Manzato, Sacchi)		(*) L'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE (**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % del tasso di realizzazione del Ciclo di gestione della performance rispetto ai tempi stabiliti 2 - Grado di soddisfazione degli utenti sulla leggibilità del Piano della Performance				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	n° documenti firmati digitalmente	2010:n.r. 2011: 2	2012:+ 50%	3	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione degli organi camerali	2011: discreto	2012: buono	1	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Utilizzo gg/uomo per ufficio	2011: 1GG UOMO PER UFFICIO A SEMESTRE	2012: +10%	1	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
 Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	7. GESTIONE STRATEGICA, QUALITÀ E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA
DIMENSIONE DI BSC	ECONOMICO FINANZIARIA
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Gestione coordinata ed integrata dei diversi strumenti di pianificazione e programmazione
PROGRAMMA	Presidio sullo stato di "salute" dell'Ente
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Miglioramento dell'analisi dei costi di processo dell'area "Promozione, Informazione economica, Risorse e Patrimonio" (OP9)
UNITA' ORGANIZZATIVA	Responsabili Servizi e relativo personale

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento uffici dell'Ente					5
Pianificazione dei tempi e delle procedure					
Costante monitoraggio delle procedure e dei risultati					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Focus group con stakeholders interni			Accrescere l'efficienza, l'efficacia e l'economicità delle attività della Camera di Commercio		
Gestione del progetto			Messa a regime del Ciclo di gestione della performance		
BUDGET 2012: € 3.001.984,11 COSTI D APRESIDIARE			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 6 unità (Sandri, Migliari, Pazzi, Matteotti, Sarasini, Carassini, oltre al personale assegnato agli uffici)				
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % del tasso di realizzazione del Ciclo di gestione della performance rispetto ai tempi stabiliti 2 - Grado di soddisfazione degli utenti sulla leggibilità del Piano della Performance				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Rilevazione mensile FTE dell'area	2010 n.r. 2011 on	2012: on/off	2	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione degli organi camerali	2010 2011: discreto	2012: buono	1	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale dell'area rilevato per FTE/ numero prodotti dell'area	2010 N.R.2011: IN CORSO DI RILEVAZION E	2012: -5%	2	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
 Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
PRIORITA'	1. INNOVAZIONE PER LA COMPETITIVITA'
DIMENSIONE DI BSC	IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Crescita della cultura e della solidità patrimoniale e finanziaria delle imprese
PROGRAMMA	Finanziare l'innovazione
OBIETTIVO INDIVIDUALE	Incentivare la diffusione delle iniziative volte al sostegno del credito (OPI10)

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Analisi dei fabbisogni					5
Elaborazione, approvazione e pubblicizzazione bandi per la concessione di contributi ai consorzi fidi					
Elaborazione, approvazione e pubblicizzazione bando per l'accesso a servizi di educazione finanziaria					
Progetti: Consorzi fidi € 1.000.000 , bando per l'accesso ai servizi di educazione finanziaria € 50.000					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Erogazione servizi di informazione, di assistenza e di orientamento			Crescita della cultura finanziaria delle imprese		
Liquidazione contributi			Entro i termini previsti dai bandi		
BUDGET 2012: € 1.050.000 (*)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Sarasini, Bov e Finessi)		(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1- Variazione % delle imprese coinvolte nei programmi dell'Ente di sostegno al credito nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 – Variazione % del flusso dei finanziamenti garantiti dal sistema Confidi alle imprese della provincia di Ferrara				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Importo totale di investimenti concessi con i contributi camerale/contributo camerale Consorzi fidi	2010: 27 2011: in corso di rilevazione	2012: +/- 5%	2	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	Grado di soddisfazione delle imprese coinvolte	2010:discreto 2011:discreto	2012: buono	2	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Percentuale di utilizzo del budget	2010:96% 2011: 96%	2012: 98%	1	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
 Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO
PRIORITA'	2. INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE
DIMENSIONE DI BSC	IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Rafforzare il sistema di governance in materia di turismo creando e consolidando alleanze con altri attori del territorio
PROGRAMMA	Potenziare la capacità del settore turistico di attrarre risorse sul territorio provinciale capaci di generare valore e sviluppo
OBIETTIVO INDIVIDUALE	Migliorare l'efficacia degli interventi previsti nel protocollo sul turismo sottoscritto con la Provincia (OPI1)

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Condivisione del progetto con la Provincia di Ferrara					10
Coinvolgimento associazioni di categoria					
Coinvolgimento imprese					
Progetti: Premio giornalistico Internazionale € 6.000 – Protocollo d'intesa con la Provincia per il Turismo € 420.000 – Sostegno finanziario ad APT Emilia Romagna € 73.000					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Aggiornamento convenzione			Crescita, tra gli operatori, del senso di identità territoriale		
Liquidazione Carta delle emozioni			Entro i termini previsti dalla Convenzione		
BUDGET 2012: € 499.000 (*)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Sarasini, Bovi e Finessi)		<i>(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE</i>		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % delle imprese coinvolte nel progetto ETG nell'anno rispetto al 2010 2 - Variazione % delle unità locali di imprese con sede in altre province				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero di imprese che hanno partecipato ai programmi in materia di turismo promossi dalla Camera di commercio nell'anno corrente / Numero medio di imprese che hanno partecipato ai programmi in materia di turismo promossi dalla Camera di commercio nell'anno precedente	2010:230 2011:+7%	2012:+9%	5	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	Totale operatori settori turismo coinvolti in iniziative camerali / totale operatori economici attivi	2010 :45% 2011: 45%	2012:50%	4	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Percentuale di utilizzo del budget	2010:95% 2011: 96%	2012: 98%	1	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
 Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO
PRIORITA'	2. INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE
DIMENSIONE DI BSC	IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Rafforzare il sistema di governance in materia di turismo creando e consolidando alleanze con altri attori del territorio
PROGRAMMA	Potenziare la capacità del settore turistico di attrarre risorse sul territorio provinciale capaci di generare valore e sviluppo
OBIETTIVO INDIVIDUALE	Diffondere presso nuovi canali le iniziative in materia di turismo (OPI2)

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	PESO OBIETTIVO
Condivisione del progetto con la Provincia di Ferrara	10
Coinvolgimento associazioni di categoria	
Coinvolgimento imprese	
Progetti: Nuovi canali di diffusione di iniziative in materia di turismo € 15.000	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	

ATTIVITA'	RISULTATI ATTESI
Aggiornamento convenzione	Crescita, tra gli operatori, del senso di identità territoriale
Realizzazione attività	Entro i termini previsti dalla Convenzione
BUDGET 2012: € 15.000 (*) <i>N.D.</i>	AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE		
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Sarasini, Bovi e Finessi)	(*) <i>l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE</i>
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Variazione % delle imprese coinvolte nel progetto ETG nell'anno rispetto al 2010 2 - Variazione % delle unità locali di imprese con sede in altre province

INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Nuovi canali di diffusione	2010 n.r. 2011 n. r.	2012: almeno 1	5	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione degli organi camerali	2010 n.r. 2011 n. r.	2012 buono	4	Dal 2012

INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo dell'iniziativa rispetto al budget	2010 n.r. 2011 n. r.	2012: - 5%	1	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
 Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO
PRIORITA'	6. COMUNICAZIONE
DIMENSIONE DI BSC	INNOVAZIONE E CRESCITA
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Proposizione e valorizzazione sul territorio delle attività e dei temi propri della Camera di Commercio o dell'economia
PROGRAMMA	Sensibilizzare la governance locale sui temi delle infrastrutture e sviluppo del territorio
OBIETTIVO INDIVIDUALE	Rafforzare e consolidare le iniziative volte allo sviluppo delle infrastrutture sul territorio tramite sostegno alla viabilità fluviale (OPI3)

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento associazioni di categoria e ordini professionali					5
Pianificazione dei tempi e delle procedure					
Organizzazione seminari tecnici					
Progetto: Q.Associative € 11.000 – q.a. Assonautica provinciale € 10.000					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Focus group con stakeholders			Migliorare l'interazione con l'utenza		
Gestione del servizio			Rispetto dei termini		
BUDGET 2012: € 21.000(*)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: Pazzi, Matteotti, saracini, Migliari		(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % del numero dei comunicati stampa pubblicati nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 - Mantenimento stock d'imprese al 31.12.2010				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	n. comunicati, tavoli, riunioni nell'anno	2010:n.r. 2011: n.r.	2012: n.5	2	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Sommatoria tempi di istruttoria contributi, relazioni / n. contributi e relazioni gestite	2010:n.r. 2011: n.r.	2012: 30gg	2	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Utilizzo del budget	2010:95% 2011: 95%	2012: 95%	1	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	7. GESTIONE STRATEGICA, QUALITÀ E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA
DIMENSIONE DI BSC	ECONOMICO FINANZIARIA
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Gestione coordinata ed integrata dei diversi strumenti di pianificazione e programmazione
PROGRAMMA	Presidio sullo stato di "salute" dell'Ente
OBIETTIVO INDIVIDUALE	Miglioramento delle procedure di gestione delle attività del Comitato di gestione del Ciclo della Performance (OPI8)

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento uffici dell'Ente					5
Pianificazione dei tempi e delle procedure					
Organizzazione seminari tecnici					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Focus group con stakeholders interni			Accrescere l'efficienza, l'efficacia e l'economicità delle attività della Camera di Commercio		
Gestione del progetto			Messa a regime del Ciclo di gestione della performance		
BUDGET 2012: SOLO GG/UOMO <i>(*)(**)</i>			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: Cassani, Sandri, Migliari; Tarabbia, Fantoni, Pazzi, Matteotti, Sarasini, Carassini, Tassinari, Margutti, Bovina		<i>(*) L'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE</i> <i>(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti</i>		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % del tasso di realizzazione del Ciclo di gestione della Performance rispetto ai tempi stabiliti 2 - Grado di soddisfazione degli utenti sulla leggibilità del Piano della Performance				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Riduzione dei tempi di predisposizione del piano della performance	2010: febbraio 2011: febbraio	2012: dicembre	2	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione degli organi camerali, del Collegio dei revisori dei conti e dell'Organismo indipendente di valutazione	2010: n.r. 2011: discreto	2012: buono	2	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale rilevato in FTE	2010: 1GG UOMO PER UFFICIO A SEMESTRE 2011: +80%	2012: +90% RISPETTO AL 2010	1	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Segretario Generale – Mauro Giannattasio

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	7. GESTIONE STRATEGICA, QUALITÀ E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA
DIMENSIONE DI BSC	ECONOMICO FINANZIARIA
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Gestione coordinata ed integrata dei diversi strumenti di pianificazione e programmazione
PROGRAMMA	Presidio sullo stato di "salute" dell'Ente
OBIETTIVO INDIVIDUALE	Qualificazione degli interventi di promozione economica sotto il profilo della capacità di utilizzo del budget (OPI7)

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento uffici dell'Ente					10
Pianificazione dei tempi e delle procedure					
Organizzazione seminari tecnici					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Focus group con stakeholders interni			Accrescere l'efficienza, l'efficacia e l'economicità delle attività della Camera di Commercio		
Gestione del progetto			Messa a regime del Ciclo di gestione della performance		
BUDGET 2012: SOLO GIORNO/UOMO (*)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO28 DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: Sandri, Migliari; Pazzi, Matteotti, Sarasini, Carassini, Cirelli, Porcu		<i>(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE</i>		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % del tasso di realizzazione del Ciclo di gestione della Performance rispetto ai tempi stabiliti 2 - Grado di soddisfazione degli utenti sulla leggibilità del Piano della Performance				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Contenimento dei pagamenti dei contributi nel termine di 30gg dal provvedimento di liquidazione	2010: 28gg 2011: 25gg	2012: 25gg	6	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Totale costi per interventi economici anno t / numero imprese attive (solo sedi) al 31.12 stesso anno	2010: 113 2011: 120	2012: 10%	2	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Utilizzo budget	2010: 98% 2011: 98%	2012: 98%	2	Dal 2012

AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Segretario Generale

**QUALITA' DEL CONTRIBUTO ASSICURATO ALLA PERFORMANCE GENERALE DELLA STRUTTURA,
 ALLE COMPETENZE PROFESSIONALI E MANAGERIALI DIMOSTRATE**

N.	AMBITO DI VALUTAZIONE	DEFINIZIONE	INDICATORE DI RISULTATO	RISULTATO ATTESO	
				n/%	valutazione
1	Cooperazione e teamwork	È la capacità di comportarsi in modo cooperativo nei confronti delle altre strutture organizzative interne/esterne, generando relazioni efficaci e soluzioni condivise	% di realizzazione Piano di attività Associazione per l'Innovazione	fino a 50%	1
				da 51 a 70%	2
				da 71 a 90%	3
				oltre il 90%	4
2	Rappresentare i valori aziendali	È la capacità di interpretare trasferire e far condividere i valori aziendali all'interno dell'organizzazione	n. proposte condivise (ed adottate) all'interno del Comitato di direzione	5	1
				da 6 a 15	2
				da 16 a 30	3
				oltre 30	4
3	Controllare e gestire gli aspetti economici e amministrativi	È la capacità di ottenere risultati con un impegno ottimale di risorse ponendo attenzione alle variabili economiche (costi, ricavi, margini) e agli aspetti amministrativi collegati	% di scostamento budget direzionale nei costi di funzionamento e di personale	fino a 20%	1
				da 19 a 10%	2
				da 9 a 5%	3
				da 4%	4
4	Gestire e sviluppare i collaboratori	È la capacità di valutare, incentivare e migliorare le capacità professionali e manageriali dei propri collaboratori; è inoltre la capacità di attivare risorse e mobilitare energie	Incremento della % di partecipazione ai corsi da parte del personale camerale al Piano di formazione 2010	fino a 59%	1
				da 60 a 70%	2
				da 70 a 80%	3
				oltre l'80%	4
5	Innovazione	È la capacità di ideare soluzioni e definire proposte originali di servizio ai clienti (interni/esterni) e di approccio metodologico	n. progetti innovativi	2	1
				da 3 a 5	2
				da 6 a 10	3
				oltre 10	4

**CAPACITA' DI VALUTAZIONE DEI PROPRI COLLABORATORI, DIMOSTRATA TRAMITE
 UNA SIGNIFICATIVA DIFFERENZIAZIONE DI GIUDIZI**

N.	AMBITO DI VALUTAZIONE	INDICATORE DI RISULTATO	RISULTATO ATTESO
1	Capacità di valutazione dei collaboratori	n. giudizi differenziati/ n. collaboratori	Almeno il 50%

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	4. ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
DIMENSIONE DI BSC	PROCESSI INTERNI
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Aprire e comunicare i dati, le informazioni e le conoscenze, quale strumento di miglioramento di interazione dell'utente-cliente
PROGRAMMA	Sostenere e incrementare i servizi on-line anche attraverso un'eventuale riorganizzazione interna
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Razionalizzazione delle attività volte alla "pulizia" del database del Registro delle imprese (OP3)
UNITA' ORGANIZZATIVA	Registro delle imprese

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento associazioni di categoria e ordini professionali					10
Pianificazione dei tempi e delle procedure					
Condivisione del progetto da parte del Giudice del Registro					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Raccordo con l'ufficio Studi			Accrescere il valore di informazione economica del Registro imprese		
Gestione del procedimento			Rispetto dei termini		
BUDGET 2012: SOLO GIORNI/UOMO (*)(**)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 15 unità (Abbate Accoto AlvoniBianchi Contadini Martinelli Menegatti Pampani Pantaleoni Riccio Serpelloni Tassinari Tonelli Zabini)		<i>(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE</i> <i>(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti</i>		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Grado di "Pulizia", riferito alle società, del database del Registro delle imprese nell'anno rispetto alla media del biennio precedente 2 - Grado di soddisfazione (CSI) complessivi dei servizi dell'Ente				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero procedimenti di cancellazione avviati nell'anno/n.d.numero medio di cancellazioni effettuate nel biennio precedente	2010:200 (solo società) 2011: 5%	2012: >7%	5	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Somme dei tempi di gestione delle cancellazioni effettuate/numero di cancellazioni effettuate	2010:2,2 2011: -5%	2012: -10%	4	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo delle attività / numero pratiche di cancellazione avviate	2011: 100%	2012: 90%	1	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	4. ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
DIMENSIONE DI BSC	PROCESSI INTERNI
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Aprire e comunicare i dati, le informazioni e le conoscenze, quale strumento di miglioramento di interazione dell'utente-cliente
PROGRAMMA	Sostenere e incrementare i servizi on-line anche attraverso un'eventuale riorganizzazione interna
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Migliorare i tempi di caricamento delle pratiche del registro delle imprese (OP4)
UNITA' ORGANIZZATIVA	Registro delle imprese

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento associazioni di categoria e ordini professionali					15
Pianificazione dei tempi e delle procedure					
Condivisione del progetto da parte del Giudice del Registro					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Raccordo con l'ufficio Studi			Accrescere il valore di informazione economica del Registro imprese		
Gestione del procedimento			Rispetto dei termini		
BUDGET 2012: SOLO GIORNI/UOMO (*) (**)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 15 unità (Abbate Accoto Alvoni, Bianchi Contadini Martinelli Menegatti Pampani Pantaleoni Riccio Serpelloni Tassinari Tonelli Zabini)		(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE (**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Grado di "Pulizia", riferito alle società, del database del Registro delle imprese nell'anno rispetto alla media del biennio precedente 2 - Grado di soddisfazione (CSI) complessivi dei servizi dell'Ente				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Evasione in 5 gg del 50% delle pratiche di costituzione, fusione, scissione, trasferimento quote SRL	2010:8,5gg 2011: -5%	2012: 5gg	5	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Numero pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno corrente)/(Numero di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno corrente	2010:35% 2011 -6%	2012: -11%	5	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del Personale(FTE) / Numero pratiche FEDRA ricevute	2010:18€ 2011:-5%	2012:MANTEN ERE 2011	5	

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	4. ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
DIMENSIONE DI BSC	PROCESSI INTERNI
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Aprire e comunicare i dati, le informazioni e le conoscenze, quale strumento di miglioramento di interazione dell'utente-cliente
PROGRAMMA	Sostenere e incrementare i servizi on-line anche attraverso un'eventuale riorganizzazione interna
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Avvio di attività volte al maggior coinvolgimento della sede decentrata di Cento (OP5)
UNITA' ORGANIZZATIVA	Registro delle imprese

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento associazioni di categoria e ordini professionali					5
Pianificazione dei tempi e delle procedure					
Condivisione e pianificazione del progetto con altri uffici					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Definizione delle attività			Accrescere l'efficacia e la visibilità della sede decentrata		
Gestione del progetto			Rispetto dei termini		
BUDGET 2012: SOLO GIORNI/UOMO (*)(**)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 1 unità (Cestari)		(*) L'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE (**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Grado di "Pulizia", riferito alle società, del database del Registro delle imprese nell'anno rispetto alla media del biennio precedente 2 - Grado di soddisfazione (CSI) complessivi dei servizi dell'Ente			
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero azioni anno n.	2010:zero 2011: zero	2012: almeno 1	2	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione dei soggetti coinvolti	2010: n.r. 2011: n.r.	2012: buono	1	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costi interni sostenuti per l'iniziativa/n. partecipanti	2010: n.r. 2011: n.r.	2012: MAX 100 EURO	2	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE
DIMENSIONE DI BSC	PROCESSI INTERNI
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Favorire l'interazione con l'utenza sviluppando nuovi canali di accesso/erogazione dei servizi
PROGRAMMA	Migliorare ed ottimizzare i servizi offerti alle imprese
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Consolidamento delle attività dei servizi innovativi (OP6)
UNITA' ORGANIZZATIVA	Servizi innovativi

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento associazioni di categoria e ordini professionali					10
Pianificazione dei tempi e delle procedure					
Organizzazione seminari tecnici					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Focus group con stakeholders			Migliorare l'interazione con l'utenza		
Gestione del servizio			Rispetto dei termini		
BUDGET 2012: SOLO GIORNI UOMO <i>(*)</i> / <i>(**)</i>			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 1 unità (Valleriani)		<i>(*)</i> L'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE <i>(**)</i> L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatore di outcome dell'obiettivo strategico)	1 - Grado di "Pulizia", riferito alle società, del database del Registro delle imprese nell'anno rispetto alla media del biennio precedente 2 - Grado di soddisfazione (CSI) complessivi dei servizi dell'Ente				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero richieste rilascio firma digitale evase nell'anno rispetto all'anno precedente	2010:n.r. 2011:100%	2012: -5%	4	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione dell'utenza	2010 discreto 2011 buono	2012: buono	3	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	FTE / numero di dispositivi rilasciati	2010: N.R. 2011:100%	2012: -10%	3	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE
DIMENSIONE DI BSC	INNOVAZIONE E CRESCITA
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Semplificare e digitalizzare i provvedimenti
PROGRAMMA	Sviluppare e sostenere progetti di digitalizzazione dei servizi
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Riorganizzazione degli uffici alla luce del Dlgs 59/2010 (OP7)
UNITA' ORGANIZZATIVA	Registro delle imprese e Attività Regolamentate

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Analisi delle normative					10
Pianificazione delle procedure di integrazione					
Coinvolgimento del personale					
Analisi dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Focus group con personale			Migliorare l'interazione con l'utenza		
Gestione del progetto			Riduzione del numero di step del percorso		
BUDGET 2012: SOLO GIORNI /UOMO(*)/**)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 16 unità (Abbate Accoto AlvoniBianchi Contadini Martinelli Menegatti Pampani Pantaleoni Riccio Serpelloni Tassinari Tonelli Zabini Beccati)		(*) L'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE (**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Livello di accessibilità (numero di step del percorso di navigazione) della pagina web dei servizi anagrafico-certificativi 2 – CSI Isui livelli di semplificazione e digitalizzazione dei servizi camerali				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero procedimenti amministrativi integrati	2010 n.r. 2011 0	2012: almeno 10%	5	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Tempi di realizzo	2010 n.r. 2011 n. r.	2012: 31 dicembre	2	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo personale dedicato FTE/n. procedimenti integrati Mediatori, Agenti Taxi Molini	2010 n.r. 2011 100%	2012:-10%	3	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO
Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	7. GESTIONE STRATEGICA, QUALITÀ E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA
DIMENSIONE DI BSC	ECONOMICO FINANZIARIA
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Gestione coordinata ed integrata dei diversi strumenti di pianificazione e programmazione
PROGRAMMA	Presidio sullo stato di "salute" dell'Ente
OBIETTIVO OPERATIVO (ORGANIZZATIVO)	Miglioramento dell'analisi dei costi di processo dell'area "Anagrafe delle Imprese e Regolazione del mercato" (OP10)
UNITA' ORGANIZZATIVA	Responsabili Servizi e uffici

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento uffici dell'Ente					5
Pianificazione dei tempi e delle procedure					
Rilevazione FTE del personale					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Focus group con stakeholders interni			Accrescere l'efficienza, l'efficacia e l'economicità delle attività della Camera di Commercio		
Gestione del progetto			Messa a regime del Ciclo di gestione della performance		
BUDGET 2012: € 1.547.610,60 COSTI DA PRESIDARE			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 3 unità (Tarabbia Fantoni, Tassinari)		<i>(*) L'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE</i> <i>(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti</i>		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % del tasso di realizzazione del Ciclo di gestione della performance rispetto ai tempi stabiliti 2 - Grado di soddisfazione degli utenti sulla leggibilità del Piano della Performance				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	new Rilevazione mensile FTE dell'area	2010 n.r. 2011 on	2012: on/off	2	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione degli organi camerali	2011: discreto	2012: buono	1	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale dell'area rilevato per FTE/ numero prodotti dell'area	2010 N.R. 2011: IN CORSO DI RILEVAZIONE	2012: -5%	2	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
 Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE
PRIORITA'	3. TRASPARENZA E TUTELA DEL MERCATO
DIMENSIONE DI BSC	IMPRESE E TESSUTO ECONOMICO LOCALE
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Promuovere i sistemi alternativi di risoluzione delle controversie
PROGRAMMA	Risolvere con efficacia i conflitti
OBIETTIVO INDIVIDUALE	Attivazione di iniziative volte al contrasto dell'illegalità commerciale (OPI11)

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento associazioni di categoria e ordini professionali					5
Progetti: Progetti a sostegno della legalità € 20.000					
Organizzazione seminari e corsi di formazione					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
			Diffusione cultura della legalità		
Gestione del servizio31					
BUDGET 2012: € 20.000 (*)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: SETTEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: Tarabbia		<i>(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE</i>		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Sviluppo temporale del numero di arbitrati e conciliazioni/mediazioni effettuate nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2 - Variazione % degli esiti positivi delle mediazioni effettuate			
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICACIA	Tempi di realizzo	2010:31 dicembre 2011: 31 dicembre	2012 on entro il 30 settembre	2	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione delle istituzioni locali (prefettura e altre istituzioni)	2010: discreto 2011: buono	2012 buono	2	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Percentuale di utilizzo del budget	2010:96% 2011:98%	2012 98%	1	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
 Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE
DIMENSIONE DI BSC	PROCESSI INTERNI
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Favorire l'interazione con l'utenza sviluppando nuovi canali di accesso/erogazione dei servizi
PROGRAMMA	Migliorare ed ottimizzare i servizi offerti alle imprese
OBIETTIVO INDIVIDUALE	Razionalizzazione degli adempimenti amministrativi per iniziare un'attività economica (OPI4)

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento associazioni di categoria e ordini professionali					5
Pianificazione dei tempi e delle procedure					
Organizzazione seminari tecnici					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Focus group con stakeholders			Migliorare l'interazione con l'utenza		
Gestione del servizio			Rispetto dei termini		
BUDGET 2012: SOLO GIORNI /UOMO (*)(**)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 16 unità (Abbate Accoto Alvon Bianchi Contadini Martinelli Menegatti Pampani Pantaleoni Riccio Serpelloni Tassinari Tonelli Zabini Beccati)		(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE (**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Variazione % delle pratiche del Registro imprese che vengono evase entro 5 giorni dal ricevimento nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2- Variazione % degli utenti che utilizzano I servizi on line			
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Realizzazione e pubblicazione della guida delle attività (Lettere da A a L)	2010: n.r. 2011: n.r.	2012:100%	3	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Tempi di realizzo	2010: n.r. 2011: n.r.	2012: on entro 31 dicembre	1	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costi interni di realizzo	2010: n.r. 2011: n.r.	2012 MAX 1000 €	1	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE
DIMENSIONE DI BSC	PROCESSI INTERNI
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Favorire l'interazione con l'utenza sviluppando nuovi canali di accesso/erogazione dei servizi
PROGRAMMA	Migliorare ed ottimizzare i servizi offerti alle imprese
OBIETTIVO INDIVIDUALE	Miglioramento della qualità dei dati forniti dal registro delle imprese anche alla luce del DM 37/2008 (OPI5)

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento associazioni di categoria e ordini professionali					10
Pianificazione dei tempi e delle procedure					
Organizzazione seminari tecnici					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Focus group con stakeholders			Migliorare l'interazione con l'utenza		
Gestione del servizio			Rispetto dei termini		
BUDGET 2012: SOLO GIORNI/UOMO (*)(**)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 16 unità (Abbate Accoto Alvoni Bianchi Contadini Martinelli Menegatti Pampani Pantaleoni Riccio Serpelloni Tassinari Tonelli Beccati)		(*) L'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE (**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)		1 - Variazione % delle pratiche del Registro imprese che vengono evase entro 5 giorni dal ricevimento nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2- Variazione % degli utenti che utilizzano I servizi on line			
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Sommatoria dei tempi di risposta alle richieste di aggiornamento delle visure / numero di richieste di aggiornamento di visure	2010:nr 2011:nr	2012: 10gg	4	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Tempi di messa regime	2010:nr 2011:nr	2012: 30.9	4	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale/n. aggiornamenti delle visure su richieste degli interessati	2010:nr 2011:nr	2012: 100%	2	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
 Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE
DIMENSIONE DI BSC	PROCESSI INTERNI
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Favorire l'interazione con l'utenza sviluppando nuovi canali di accesso/erogazione dei servizi
PROGRAMMA	Migliorare ed ottimizzare i servizi offerti alle imprese
OBIETTIVO INDIVIDUALE	Migliorare l'integrazione delle attività del Registro delle Imprese con il Diritto Annuale (OPI6)

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)	PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento associazioni di categoria e ordini professionali	15
Pianificazione dei tempi e delle procedure	
Organizzazione seminari tecnici	
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati	
ATTIVITA'	RISULTATI ATTESI
Focus group con stakeholders	Migliorare l'interazione con l'utenza
Gestione del servizio	Rispetto dei termini
BUDGET 2012: SOLO GIORNI/UOMO <i>(*)(**)</i>	AVVIO: GENNAIO TERMINE: SETTEMBRE

QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 16 unità (Abbate Accoto Alvoni Bianchi Contadini Martinelli Menegatti Pampani Pantaleoni Riccio Serpelloni Tassinari Tonelli Beccati)	<i>(*) L'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE</i> <i>(**) L'imputazione dei costi di funzionamento verrà effettuato solo a consuntivo mediante ripartizione dei costi indiretti</i>			
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % delle pratiche del Registro imprese che vengono evase entro 5 giorni dal ricevimento nell'anno rispetto alla media del triennio precedente 2- Variazione % degli utenti che utilizzano I servizi on line				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero di incassi derivanti da regolarizzo/ numero richieste di regolarizzo	2010:nr 2011:nr	2012: 50%	5	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Tempi di messa regime	2010:nr 2011:nr	2012: on entro 30 settembre	5	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Costo del personale/n. procedure di controllo attivate	2010:nr 2011:nr	2012: 100%	5	Dal 2012

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
 Vice Segretario Generale – Elena Cassani

AREA	COMPETITIVITA' DELL'ENTE
PRIORITA'	7. GESTIONE STRATEGICA, QUALITÀ E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA
DIMENSIONE DI BSC	INNOVAZIONE E CRESCITA
OBIETTIVO STRATEGICO (DI ENTE)	Benessere organizzativo delle risorse umane dell'Ente
PROGRAMMA	Presidio del clima organizzativo
OBIETTIVO INDIVIDUALE	Favorire la diffusione di un clima collaborativo finalizzato ad una migliore gestione delle attività (OPI9)

QUADRO OPERATIVO					
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO (progetto/iniziativa/contributo)					PESO OBIETTIVO
Coinvolgimento uffici					10
Pianificazione dei tempi e delle procedure					
Organizzazione incontri competenze trasversali					
Monitoraggio quali-quantitativo dei risultati					
ATTIVITA'			RISULTATI ATTESI		
Focus group con stakeholders interni			Accrescere l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dell'Area		
Gestione del progetto					
BUDGET 2012: SOLO GIORNI/UOMO (*)			AVVIO: GENNAIO TERMINE: DICEMBRE		
QUADRO DI MISURAZIONE					
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n. 16 unità (Abbate Accoto Alvon Bianchi Contadini Martinelli Menegatti Pampani Pantaleoni Riccio Serpelloni Tassinari Tonelli Beccati)		(*) l'imputazione del costo del personale relativo al presente obiettivo verrà effettuato solo a consuntivo a seguito rilevazione mensile FTE		
INDICATORI STRATEGICI (= indicatori dell'obiettivo strategico)	1 - Variazione % del tasso di realizzazione del progetto rispetto ai tempi stabiliti 2 - People satisfaction Index				
INDICATORI OPERATIVI E DI PROCESSO					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUANTITÀ	Numero di report dei miglioramenti conseguiti	2010:n.r. 2011: n.r.	2012: almeno n.3	3	Dal 2012
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
QUALITÀ	Grado di soddisfazione del personale camerale coinvolto	2010:n.r. 2011: n.r.	2012: discreto	3n.d.	Dal 2012
INDICATORI FINANZIARI					
TIPOLOGIA INDICATORE	NOME INDICATORE	STATO	TARGET	PESO INDICATORE	BENCHMARK
EFFICIENZA	Personale coinvolto espresso in FTE/n. pratiche Fedra	2010:N.R 2011:100%	2012:-10%	4	Dal 2012

AREA: ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO
Segretario Generale (interim)

**QUALITA' DEL CONTRIBUTO ASSICURATO ALLA PERFORMANCE GENERALE DELLA STRUTTURA,
 ALLE COMPETENZE PROFESSIONALI E MANAGERIALI DIMOSTRATE**

N.	AMBITO DI VALUTAZIONE	DEFINIZIONE	INDICATORE DI RISULTATO	RISULTATO ATTESO	
				n. ottenuti	valutazione
1	Capacità di relazione	È la capacità di intrattenere relazioni positive con clienti e fornitori interni/esterni e con interlocutori istituzionali in modo da facilitare il raggiungimento degli obiettivi aziendali	n. presenze, in qualità di relatore, presso le associazioni di categoria	1	1
				da 2 a 3	2
				da 4 a 5	3
				oltre 5	4
2	Rappresentare i valori aziendali	È la capacità di interpretare, trasferire e far condividere i valori aziendali all'interno dell'organizzazione	n. proposte condivise (ed adottate) all'interno del Comitato di direzione	5	1
				da 6 a 15	2
				da 16 a 30	3
				oltre 30	4
3	Risolvere i problemi gestionali e organizzativi	È la capacità di affrontare e risolvere problemi operativi cogliendone rapidamente gli aspetti essenziali al fine di trovare soluzioni concrete e attuabili	n. soluzioni concrete ed attuabili	2	1
				da 3 a 4	2
				da 5 a 6	3
				oltre 6	4
4	Gestire e sviluppare i collaboratori	È la capacità di valutare, incentivare e migliorare le capacità professionali e manageriali dei propri collaboratori; è inoltre la capacità di attivare risorse e mobilitare energie.	Incremento della % di partecipazione ai corsi da parte del personale di propria competenza al Piano di formazione 2010	fino a 59%	1
				da 60 a 70%	2
				da 70 a 80%	3
				oltre l'80%	4
5	Innovazione	È la capacità di creare soluzioni e definire proposte originali di servizio ai clienti (interni/esterni) e di approccio metodologico.	n. progetti innovativi	2	1
				da 3 a 5	2
				da 6 a 8	3
				oltre 8	4

**CAPACITA' DI VALUTAZIONE DEI PROPRI COLLABORATORI, DIMOSTRATA TRAMITE
 UNA SIGNIFICATIVA DIFFERENZIAZIONE DI GIUDIZI**

N.	AMBITO DI VALUTAZIONE	INDICATORE DI RISULTATO	RISULTATO ATTESO
1	Capacità di valutazione dei collaboratori	n. giudizi differenziati/ n. collaboratori	Almeno il 50%

Riepilogo dei pesi attribuiti a singolo obiettivo, suddivisi per Responsabile

NOME	CODICE	PESO ORGANIZZATIVA	CODICE	PESO INDIVIDUALI	PESO TOTALE
GIANNATTASIO	OP1	5	OPI1	10	
	OP2	10	OPI2	10	
	OP8	5	OPI3	5	
	OP9	5	OPI7	10	
	OP11	10	OPI8	5	
	OP12	10	OPI10	5	
	OP13	10			
	N.7	55	N.6	45	100
CASSANI	OP3	10	OPI4	5	
	OP4	15	OPI5	10	
	OP5	5	OPI6	15	
	OP6	10	OPI9	10	
	OP7	10	OPI11	5	
	OP10	5			
	N.6	55	N.5	45	100