

Relazione sulla Performance Anno 2022

Camera di commercio di Ferrara

Decreto legislativo n. 150/2009

*"Le leggi rappresentano solo i binari in cui una Amministrazione Pubblica si deve muovere.
Organi e Management rappresentano la realizzazione del cambiamento"*

INDICE

INDICE.....	2
PREMESSA.....	3
1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI.....	4
1.1 Progetti ed attività del 2022.....	6
2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE.....	10
2.1 Lo Stato di attuazione della riforma delle Camere di Commercio.....	10
2.2 Lo scenario Socio-Economico.....	11
3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....	24
3.0 Albero della performance.....	24
3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	28
3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.....	45
3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	65
3.4 Bilancio di genere.....	68
4 - RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI.....	71
5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE.....	83
ALLEGATO 1 - VALIDAZIONE DELLA RELAZIONE.....	85

PREMESSA

La Relazione sulla Performance è il documento conclusivo del Ciclo di gestione della Performance ed ha l'importante funzione di evidenziare, a consuntivo, i risultati ottenuti dall'Ente rispetto a quanto programmato nei documenti di previsione, oltre ad essere uno degli strumenti a garanzia della trasparenza della gestione strategica ed operativa delle Amministrazioni Pubbliche.

La Relazione sulla Performance risulta, pertanto, lo strumento più idoneo a rappresentare al meglio lo sforzo quotidiano che l'Ente camerale intraprende per favorire lo sviluppo del sistema economico ferrarese in tutte le sue componenti: dalle imprese con i loro dipendenti, ai liberi professionisti e ai cittadini, intesi quali consumatori protagonisti su un mercato regolato nel modo più corretto possibile. Un impegno che vede questa Camera di commercio agire in sinergia, anche con le rappresentanze economiche, cercando di cogliere nel modo più autentico possibile gli stimoli e le opportunità che attraversano il territorio.

La Camera di Commercio di Ferrara con il presente documento porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Anche l'anno 2022, così come l'anno precedente, è stato caratterizzato dalla presenza di un Commissario straordinario, nominato con decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 17 dicembre 2020, cui sono stati conferiti tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta camerali per assicurare la continuità e la rappresentatività delle attività in capo ai rispettivi Organi.

E' alla luce di tale contesto che va analizzata la gestione 2022, che, anche grazie al rilevante impegno sul piano organizzativo e delle relazioni istituzionali sia del Commissario straordinario che del Segretario generale, ha evidenziato, in particolare:

- la capacità organizzativa dell'Ente, che ha introdotto in maniera stabile dall'1 luglio 2022 il lavoro da remoto, mantenendo alti livelli di servizio offerti e predisponendo un processo continuativo di monitoraggio della qualità delle prestazioni fornite, segno di una capacità organizzativa e di coinvolgimento rilevante. Il lavoro agile, filosofia manageriale fondata sulla restituzione alle persone di flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi, degli orari e degli strumenti utilizzati durante la prestazione lavorativa a fronte di un maggior orientamento all'obiettivo e responsabilizzazione sui risultati, già introdotto in via sperimentale a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 per il personale dipendente dell'Ente, ha contribuito, nel 2022, a migliorare la qualità dei servizi pubblici resi all'utenza in un quadro di efficienza e di tutela dei diritti dei cittadini; conseguire l'innovazione organizzativa adottando soluzioni che favorissero lo sviluppo di una cultura gestionale orientata al lavoro per obiettivi e risultati e, al tempo stesso, volta ad un incremento di produttività; rafforzare le pari opportunità e le misure di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, facilitando l'accesso ai lavoratori in condizioni di particolare necessità, non coperte da altre misure; incrementare la qualità del lavoro svolto grazie alla riduzione delle interruzioni e dei disturbi propri di un ufficio, essendo il lavoro agile orientato anche a creare il match ideale tra attività da svolgere e luogo fisico; promuovere la mobilità sostenibile tramite la riduzione degli spostamenti casa-lavoro-casa;
- un governo serrato e razionale dei tempi e dei contenuti della conversione di alcuni piani di intervento in favore delle imprese verso le esigenze imposte dal periodo post pandemico e dalla contingenza legata al caro energia riscontrato durante tutto il 2022, attraverso un adeguato equilibrio tra mutamenti e mantenimenti delle linee di attività programmate, senza ripercussioni significative sugli esiti dei secondi;
- la rafforzata capacità dell'Ente di saper giocare un ruolo determinante di promotore di iniziative congiunte tra istituzioni a vantaggio del mondo delle imprese, com'è stato nel far convergere le istituzioni locali sul programma di interventi finanziari straordinari a sostegno delle prime necessità delle imprese per fare fronte alle chiusure delle attività o, comunque, ai provvedimenti che limitavano la socialità;
- un ulteriore affinamento, sotto il profilo qualitativo, della comunicazione soprattutto istituzionale avente l'obiettivo di proporre e valorizzare sul territorio il ruolo e l'azione della Camera di commercio;
- l'accresciuta attenzione al clima, alla struttura organizzativa e alle persone, investendo sulle loro competenze, in particolare sotto il profilo informatico, curando la loro motivazione ed offrendo loro, nonostante le sfide di uno scenario così complesso, concrete opportunità di miglioramento e di crescita personale così da costruire una base su cui innestare l'impostazione delle strategie e la loro traduzione sul piano operativo.

In un contesto economico e finanziario reso ancor più complesso dagli strascichi dell'emergenza sanitaria, l'intensificazione delle relazioni tra gli enti pubblici è risultata la carta vincente per riuscire a dare un sostegno, non solo economico, alle imprese. Il 2022 ha visto affiancati alla Camera di commercio nella gestione degli incentivi alle imprese non solo 16 Comuni della provincia, ma anche la Regione Emilia-Romagna, che ha individuato nelle Camere di commercio gli enti gestori di una serie di misure contributive a sostegno delle aziende danneggiate dalla pandemia, da eventi climatici sfavorevoli e dalle tensioni internazionali.

Lo sforzo della Camera verso un continuo rinnovamento e il tentativo di incidere sulle dinamiche economiche territoriali può essere riassunto attraverso l'analisi di 5 fattori determinanti sviluppati e consolidati durante il 2022:

1. raggiungimento degli obiettivi e dei relativi indicatori annuali dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, sia in termini di miglioramento che di mantenimento, che puntano ad interventi della linea a) quali:
 - PID – Punto d'impresa digitale;
 - Formazione e Lavoro;
 - Crisi di impresa;
 - Internazionalizzazione;
 - Turismo;
2. intensificazione del grado di semplificazione delle procedure amministrative anche attraverso la digitalizzazione dei servizi;
3. consolidamento del grado di coinvolgimento di soggetti esterni ad aderire, anche finanziariamente, ad iniziative e progetti camerali finalizzati al sostegno del tessuto economico territoriale, con particolare riferimento a quelli più colpiti dalla crisi economica;
4. continuo miglioramento del grado di soddisfazione dei clienti a cui si erogano servizi istituzionali, di cui al D.lgs. 219/2016 e del mantenimento dello stato di salute dell'Ente attraverso il presidio di alcuni indicatori;
5. attivazione di nuovi servizi.

1.1 Progetti ed attività del 2022

1. PA semplice e digitale

Essere una PA semplice e digitale ha significato, per la Camera di commercio, curare innanzitutto la massima qualità e l'efficienza dell'ecosistema digitale costituito dall'interazione di Registro Imprese, Suap, Fascicolo Digitale e Cassetto dell'Imprenditore, che peraltro vanno a formare la base di dati che ha consentito all'Ente di affermarsi anche come hub informativo del sistema economico. A questo si è affiancato il monitoraggio delle criticità normative e procedurali che ostacolano un'azione amministrativa snella e vicina alle imprese. Tutto ciò è stato completato dall'attenzione al contatto diretto con l'utente, valorizzando l'accoglienza offerta dai saloni anagrafici.

2. Ecosistema sostenibile

La Camera di commercio considera "sostenibile" l'impresa in equilibrio con l'ambiente e, al tempo stesso, virtuosa e rispettosa delle regole. Per questo, nel 2022, essa ha promosso una serie di misure volte a contribuire al buon funzionamento del mercato (diffondere la cultura preventiva dell'autoregolazione; vigilare sulla sicurezza dei prodotti, l'efficienza energetica e gli strumenti di misura, ostacolare la contraffazione e rilevare i prezzi). Inoltre, a valle della catena delle relazioni, quando il contenzioso non si poteva evitare, l'Ente ha supportato gli attori economici, promuovendo la risoluzione delle controversie alternativa al tribunale ordinario e lo sviluppo di una crescita economica circolare e rispettosa delle regole ambientali.

3. Imprese solide, innovative, internazionali

Le politiche camerali per la competitività del sistema economico si sono declinate, nel 2022, lungo tre principali direttrici: supporto all'innovazione, accesso al credito e internazionalizzazione. In questi solchi si sono inserite le azioni finalizzate ad aiutare le imprese a fare il salto tecnologico 4.0 (attraverso bandi di contributo, servizi di informazione specialistica e progetti per la sperimentazione delle nuove soluzioni ICT), così come le misure di accompagnamento all'utilizzo dei prodotti di finanza complementare e finTech, fino alle iniziative dedicate all'export digitale e all'attrazione di nuovi investimenti sul territorio.

A mostrarlo è il Punto Impresa Digitale della Camera di commercio sulla base dei dati dell'Osservatorio nazionale Pid, Osservatorio promosso da Unioncamere e Dintec. Tra le tecnologie abilitanti per restare operativi, anche da remoto, adottate dalle imprese, la più diffusa è stata quella relativa ai "pagamenti mobili attraverso internet" (utilizzata oggi da più del 40% delle aziende; al secondo posto segue il Cloud (36%) e al terzo posto la cybersecurity, che cresce progressivamente di importanza (poco più del 30% degli utilizzi). Rispetto al 2021, le imprese ferraresi che utilizzano il Cloud e i pagamenti elettronici, quelle che si avvalgono di strumenti di cybersecurity e che hanno avviato un e-commerce sono aumentate considerevolmente, attestando una sensibilità sempre maggiore verso la digitalizzazione delle proprie attività d'impresa.

4. Territorio attrattivo

L'impegno della Camera di commercio nell'incrementare l'attrattività del territorio si è declinato in una serie di politiche che hanno interessato tanto il versante della ricettività quanto gli ambiti della vivacità culturale e dello sviluppo urbano. Nel concreto, le linee di azione hanno spaziato dall'aggregazione e promozione dell'offerta turistica ai servizi di formazione e assistenza specialistica degli operatori, dal sostegno alle realtà culturali di eccellenza allo sviluppo delle infrastrutture digitali, fino alle iniziative di contaminazione tra la sfera della creatività e il mondo della produzione e ai progetti di valorizzazione delle filiere e delle vocazioni economiche dei territori, senza trascurare la proposta di nuovi modelli di governance multi-attore e multi-livello.

5. Fattori abilitanti, KPI, Monitoring e Customer satisfaction

- KPI, MONITORING e CUSTOMER SATISFACTION: monitorata l'efficacia, l'efficienza e la compliance dei processi - innovare/rafforzare le politiche di tutela dell'integrità dell'Ente;
- STRUMENTI DIGITALI: promosse la digitalizzazione e l'integrazione dei processi organizzativi e gestionali;
- RISORSE UMANE E FORMAZIONE CONTINUA: formato il personale su temi di rilevanza strategica - azioni volte a migliorare la qualità del lavoro, il senso di appartenenza, la condivisione dei valori e della cultura aziendale;
- CRM & COMUNICAZIONE: favorita la gestione dei rapporti con gli utenti per facilitare l'ideazione di servizi rispondenti ai bisogni delle imprese - migliorare il posizionamento e interazione con l'Ente diversificando la strategia di comunicazione;
- VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE: riqualificate le sedi legale e decentrate.

1.2 Metodologie e strumenti per la valorizzazione delle linee *strategiche*

Tutto ciò ha richiesto un profondo lavoro, non solo in termini di ridefinizione delle logiche operative e di riorganizzazione della struttura, ma anche di adeguamento delle competenze e delle professionalità presenti all'interno della Camera di commercio. Le componenti strumentali necessarie alla piena efficienza ed efficacia organizzativa sono state individuate, in particolare, nel rinnovamento del sistema di monitoraggio interno ed esterno dei risultati, nell'implementazione delle dotazioni digitali, nello sviluppo delle risorse umane e del sistema di comunicazione. Ciò è stato attuato attraverso l'adozione di un nuovo set di KPI, la predisposizione di un piano di formazione continua del personale, la completa digitalizzazione dei processi e la strutturazione di un'offerta di informazione profilata sui bisogni dell'utente.

Questo ha richiesto di rafforzare le capacità di analisi della situazione interna (con particolare riguardo alla esplicitazione dei punti di forza e di debolezza dell'organizzazione), di cogliere i bisogni, di definire gli obiettivi, di utilizzare al meglio le risorse disponibili e le opportunità offerte dalle nuove tecnologie, infine di valutare i risultati. La miglior risposta a tali esigenze è stata rappresentata certamente dalla filosofia "lean": fare bene con molto meno: meno sforzo, meno spazio, meno risorse.

Leggere i processi e le procedure dal punto di vista dell'utente è stato uno dei passi della Camera per migliorare la qualità e l'efficienza dei servizi, per ridurre il gap tra obiettivo e performance reale non dedicando tempi e risorse (umane e materiali) ad attività che non forniscono alcun valore aggiunto in termini di attese e bisogni da soddisfare. Se è importante capire il valore – dal punto di vista dell'utente – generato dalle attività della Camera di commercio, è altrettanto fondamentale aggredire le cause di inefficienza (sprechi, rigidità, variabilità del servizio, ecc.) che si annidano nei processi e nelle procedure e che costituiscono un freno alla competitività della macchina amministrativa.

Non ha significato necessariamente "tagliare", ma liberare tempo e risorse (disservizi ed errori; sovradimensionamento rispetto alle richieste; lavori in attesa, non ancora realizzati; utilizzo non ottimale delle potenzialità delle persone, carente o eccessivo coinvolgimento dell'utente) da investire in nuovi progetti e iniziative prioritarie per la comunità di imprese.

Svincolarsi dall'approccio squisitamente normativo, legato all'esecuzione del compito ed abbracciare una mentalità aperta al miglioramento senza "limiti" ha richiesto, però, l'attivazione di un terzo pilastro parimenti importante: il coinvolgimento e la partecipazione del personale, dal dirigente, ai funzionari e ad ogni singolo addetto. Saper fare bene le cose: questo è possibile, infatti, solo partendo dalla capacità di gestire le persone, valorizzando il loro contributo alla soluzione dei problemi. Il principio del Lean way è che le idee di 10 persone sono migliori di quelle di una persona sola": tutti quelli che

conoscono realmente il processo e i suoi problemi, quindi, hanno avuto modo di elaborare soluzioni, che sono risultate tanto più efficaci quanto più costante e convinto è stato il loro coinvolgimento.

Una volta identificato il valore per l'utente, lo step organizzativo successivo è stato l'individuazione dei flussi di valore per ogni prodotto o servizio, il che ha permesso, anche alla luce della normativa inerente il lavoro agile, di:

- riorganizzare l'insieme dei processi efficienti;
- migliorare quelli imprescindibili che presentavano qualche svantaggio;
- eliminare del tutto quelli inadatti che intralciavano l'attività "produttiva" e andavano a pesare direttamente sulla soddisfazione dell'utente.

Ecco, allora, che i compiti sono stati implementati all'interno di un flusso continuo di produzione e focalizzati sul prodotto o servizio e non sulla Camera e le sue regole, ed hanno consentito, nonostante le difficoltà, il **raggiungimento di una performance complessiva di Ente pari al 99,08 %**, segnando un incremento di oltre mezzo punto percentuale rispetto alla performance del 2021 che si attestava al 98,41% dell'anno prima.

Ente		99,08 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	O1 Competitività e sviluppo delle imprese	99,58 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	O2 Regolazione dei Mercati	97,66 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	O3 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	100,00 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	O4 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	99,10 %	 RAGGIUNTO

Di seguito le performance complessive conseguite da ciascuna delle **3 aree dirigenziali**:

Area 1 - Segretario Generale	99,38%	
Area 2 - Area Promozione, Informazione Economica, Risorse e Patrimonio	99,26%	
Area 3 - Anagrafe delle Imprese e Regolazione del Mercato	94,66%	

Indicatori più significativi	
Giorni medi di iscrizione pratiche R.I.	2 gg
Procedure attivate per la cancellazione d'ufficio di imprese	n. 1477
Numero pratiche RI gestite nell'anno	26.404
a) Eventi in webinar sul tema della digitalizzazione, ambiente, internazionalizzazione, formazione-lavoro	n. 41
b) partecipanti	n. 2.863
a) Rilascio dispositivi digitali	n. 4.394
b) imprese coinvolte per Assessment sul grado di digitalizzazione	n. 77
c) checkup sul grado di digitalizzazione	n. 96
d) imprese inviate a soluzioni di filiera (ndr DIH associazioni di categoria)	n. 45
a) Numero certificati di origine rilasciati nell'anno	n. 2.297
b) soluzioni rilasciate in merito ai temi di internazionalizzazione	n. 91
c) web-mentoring nell'ambito del progetto SEI per imprese al fine di fornire loro, tramite la Camera di commercio all'estero, consigli per approcciare il mercato di riferimento o migliorare il proprio posizionamento	n.5
a) Mediazioni gestite	n. 527
b) Mediazione depositate	n. 403
c) Mediazioni a cui hanno partecipato entrambe le parti	n. 365
d) domande di sovraindebitamento avviate	n. 72
e) Imprese beneficiarie dei contributi erogati per iniziative a sostegno della crisi d'impresa	n.20
f) numero incontri formativi organizzati per sensibilizzazione all'OCC	n.34
a) Istituti scolastici coinvolti nella formazione lavoro	n. 72
b) numero studenti coinvolti nella formazione lavoro	n. 969
c) numero aziende coinvolte nei percorsi di alternanza scuola-lavoro	n.12
a) Numero bandi attivati e gestiti durante l'anno	n.7
b) attivazione co-finanziamenti per bandi gestiti dalla Camera di commercio	€ 1.490.000
c) imprese beneficiarie di contributi camerali	n. 1368

2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Ogni fase programmatica, per quanto analiticamente pensata e ideata, risulta influenzata nella sua realizzazione dai cambiamenti, anche evolutivi, del contesto socio-economico, organizzativo e normativo in cui si trova ad operare. Per una Amministrazione Pubblica il contesto soggetto a maggior fluidità, e quindi incertezza, è quello normativo.

2.1 Lo Stato di attuazione della riforma delle Camere di Commercio

La legge n. 124/2015 recante deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche, ha avviato un processo di riforma delle Camere di commercio che prevede, tra i criteri direttivi, la riduzione delle Camere di commercio esistenti da 105 a non più di 60 e la possibilità di non procedere all'accorpamento qualora una Camera di commercio avesse una soglia dimensionale minima di 75.000 imprese.

Il 17 gennaio 2017 i Consigli camerali di Ferrara e Ravenna hanno indicato ad Unioncamere, in ragione degli esiti del voto palese, di proporre al Ministro dello Sviluppo economico l'accorpamento delle 2 Camere di commercio.

Il Ministro dello Sviluppo economico, preso atto della proposta di Unioncamere, ha, in data 8 agosto 2017, portato le Camere di commercio dalle originarie 105 a 60, salvaguardando la presenza di almeno una Camera di commercio in ciascuna Regione.

La Corte Costituzionale, su richiesta delle Regioni Puglia, Toscana, Liguria e Lombardia, ha dichiarato illegittimo, con sentenza n. 261/2017, la legge di riforma del sistema camerale in quanto adottato senza previa Intesa in sede di Conferenza Stato -Regioni.

Il 16 febbraio 2018, il Ministro dello Sviluppo economico ha conseguentemente adottato un nuovo decreto, con il quale le Camere di commercio Emiliano-Romagnole sono state portate da 9 a 5, confermando l'unione già avvenuta fra Forlì-Cesena e Rimini, mantenendo le circoscrizioni territoriali di Bologna e di Modena e disponendo l'accorpamento per Parma, Piacenza, Reggio Emilia, con sede legale a Parma, e per Ravenna e Ferrara, con sede legale a Ravenna.

Suddetto decreto ha aperto la strada a nuovi ed ulteriori contenziosi ed alla Ordinanza del TAR Lazio (Sezione Terza Ter) del 15 marzo 2019, che ha dichiarato rilevante e non manifestamente infondata la questione di legittimità costituzionale dell'articolo 10 della legge n. 124/2015 e dell'articolo 3 del decreto legislativo n. 219/2016, nella parte in cui prevede il parere anziché l'intesa, disponendo l'immediata trasmissione degli atti alla Corte Costituzionale e sospendendo il giudizio in corso, nonché, di fatto, dei processi di accorpamento.

La Corte Costituzionale, nella camera di consiglio del 23 giugno 2020, ha dichiarato non fondate le questioni di illegittimità costituzionale sollevate dal Tribunale amministrativo regionale del Lazio sulla legge delega e sul decreto legislativo di riordino delle Camere di commercio, ritenendo che non vi sia stata una violazione del principio di leale collaborazione tra lo Stato e le Regioni per le plurime interlocuzioni che il Governo ha avuto con le autonomie regionali.

Il decreto legge n. 104/2020, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 126/2020, all'articolo 61:

- comma 1, ha previsto che, al fine di semplificare ed accelerare il processo di riorganizzazione delle Camere di commercio, tutti i procedimenti di accorpamento delle Camere di commercio disciplinati dal decreto legislativo n. 219/2016, pendenti alla data di entrata in vigore del decreto, si concludessero con l'insediamento degli organi della nuova Camera di commercio entro e non oltre il termine di sessanta giorni dalla data di entrata in vigore del decreto;

- comma 2, ha previsto che ad esclusione del Collegio dei Revisori dei conti, gli Organi delle Camere di commercio in corso di accorpamento scaduti alla data di entrata in vigore del decreto decadessero dal trentesimo giorno successivo alla predetta data e successivamente il Ministro dello Sviluppo economico, sentita la regione interessata, nominasse un commissario straordinario.

Con decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 17 dicembre 2020, è stato nominato il Commissario straordinario di questa Camera di commercio nella persona di Paolo Govoni. Al Commissario straordinario sono conferiti tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta camerali per assicurare la continuità e la rappresentatività delle attività in capo ai rispettivi Organi.

Con decreto n. 1 del 10 gennaio 2023, il Presidente della Regione Emilia Romagna ha individuato il numero di rappresentanti del Consiglio della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna.

2.2 Lo scenario Socio-Economico

Al momento della stesura del capitolo (inizio marzo 2023) molti degli indicatori economici che di consueto sono presi in esame, non sono risultati ancora disponibili a consuntivo dell'anno appena concluso. In questi casi, sono stati considerati i confronti al terzo trimestre e, se significativi, le medie dei primi tre trimestri del 2022.

Il pre-consuntivo del 2022 evidenzia segnali ancora positivi che provengono dalla maggior parte dei settori dell'economia, al cui interno si rilevano comunque intensità differenziate tra i vari comparti. Nel terzo trimestre dell'anno è proseguita la crescita della produzione industriale per il settimo trimestre consecutivo, ad una velocità sempre meno intensa (+3,5%) e simile tra le tipologie dimensionali delle imprese. L'export ha continuato ad aumentare ad un ritmo molto sostenuto (+17,3%). Nel commercio al dettaglio, solo il comparto non alimentare ha registrato un calo delle vendite rispetto al terzo trimestre dello scorso anno, mentre per le costruzioni, con una numerosità di imprese in continua crescita, il volume d'affari ha accelerato la crescita.

Per la provincia di Ferrara, ad ottobre Prometeia ha stimato la crescita dell'economia al +2,6%. Dall'analisi della formazione del valore aggiunto 2022, emerge una contrazione per la manifattura che proseguirà anche l'anno prossimo, mentre dopo una crescita a due cifre per le costruzioni, nel 2023 si assisterà ad un forte rallentamento, così come avviene per gli altri ambiti territoriali di riferimento. La crescita del valore aggiunto nei servizi, già contenuta, il prossimo anno si interromperà. Meno incoraggianti quindi le prospettive per il nuovo anno, durante il quale la crescita del valore aggiunto provinciale potrebbe fermarsi.

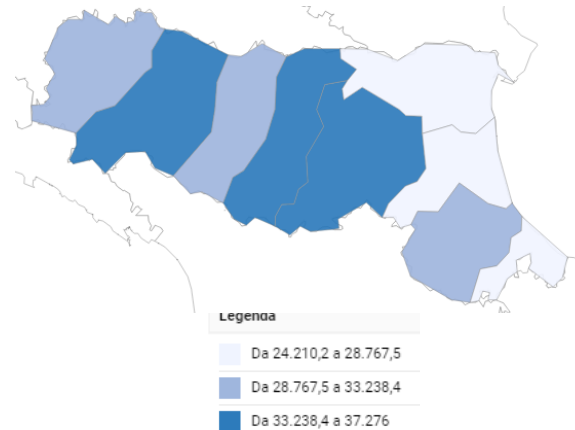
Nei primi 11 mesi del 2022 hanno ricominciato ad aumentare le cessazioni non d'ufficio d'impresa (+6,4%) accompagnate però dalla crescita di nuove iscrizioni (+8,1%) e, per il secondo anno consecutivo superiori alle chiusure. Allo stesso tempo si registra un grosso calo delle sedi a causa delle attività di "pulizia" del Registro delle imprese, effettuata attraverso 1.690 cancellazioni d'ufficio, concentrate per circa un quarto nel settore del commercio e, per una consistenza di poco inferiore, nelle costruzioni. Gli altri comparti che più hanno risentito dell'operazione sono stati la manifattura, i servizi di alloggio e ristorazione seguiti dall'agricoltura. In termini di forma giuridica si è trattato di circa 800 chiusure di imprese individuali e 450 società di capitale. Al netto di questa attività d'ufficio, avremmo registrato un leggero incremento delle sedi attive (+0,8%) che invece sono diminuite del -4,7% rispetto a novembre dello scorso anno. Anche la distribuzione delle unità locali rilevate a fine settembre registra ora un calo, meno accentuato rispetto alle sedi e non diffuso a quelle attività che hanno sede fuori provincia, che rispetto a dodici mesi prima risultano invece aumentate di una quarantina di unità.

Di recente sono stati diffuse dall'Istituto Tagliacarne anche le stime del valore aggiunto pro capite per tutte le province italiane, a valori correnti. Nel 2021 (ultimo riferimento temporale disponibile), il dato per Ferrara ammonta a 24.210 euro, registrando un recupero del 6,8% rispetto all'anno precedente. L'aumento, diffuso su tutti territori, risulta però un po' meno accentuato al confronto con il dato dell'Emilia-Romagna. Nel tempo il valore di Ferrara è sempre rimasto inferiore alla media regionale e a

quella italiana.

Nella graduatoria nazionale decrescente del 2021, Ferrara occupa il 54° posto, rimanendo nella stessa posizione dello scorso anno, e lontano cinquanta posizioni da Bologna. Guadagna invece qualche gradino se consideriamo il piazzamento per reddito disponibile lordo delle famiglie, collocandosi al 49° posto, con un valore pari a 19.180 euro, sempre inferiore a quanto registrato per l'Emilia-Romagna e il complesso dell'Italia.

Province e Regione	Valore aggiunto pro capite	Pos. graduatoria nazionale		Var. % 2021 / 2020
		2021	2020	
Bologna	37.276	3	4	6,8%
Ferrara	24.210	54	54	6,8%
Forlì - Cesena	29.654	23	23	6,8%
Modena	33.883	9	9	7,7%
Parma	34.872	6	6	8,3%
Piacenza	30.087	21	19	6,6%
Ravenna	28.768	28	30	6,9%
Reggio Emilia	33.238	11	10	7,6%
Rimini	27.072	40	40	6,2%
Emilia-Romagna	32.359			7,2%
ITALIA	26.895			6,7%



“Il vertiginoso innalzamento dei prezzi dell'energia – come ha sottolineato Paolo Govoni, commissario straordinario della Camera di commercio nell'analizzare questi dati - favorito anche da meccanismi irragionevoli e da squilibri interni tra i Paesi europei, costituisce uno dei nodi più critici del momento attuale. La crisi energetica acuisce problemi e difficoltà provocate da una pandemia ancora non definitivamente debellata e dalle sue conseguenze. Si palesano i rischi di emarginazione sociale, di recessione, di inflazione, con l'impovertimento della base produttiva. Le istituzioni e la politica – ha concluso Govoni - devono proseguire lungo il sentiero delle riforme strutturali per migliorare il contesto per fare impresa, promuovere la cultura della legalità del merito e della responsabilità, garantendo così condizioni per la competitività”.

FOCUS PRINCIPALI INDICATORI

Scenari di previsione (edizione ottobre 2002) Valore aggiunto 2022: +2,6% Valore aggiunto 2023: -0,3%	Per il 2023 anno la ripresa si interromperà e potremmo assistere ad una stagnazione dell'economia se non addirittura alla riduzione del valore aggiunto. Il 2022 per Ferrara ha segnato il ritorno ai livelli del 2019, senza però raggiungere i valori del biennio precedente, fermandosi a poco più di 8,1 miliardi.
Commercio internazionale Esportazioni (primi 9 mesi 2022) 2.154 milioni di €, +17,3%	Gli indicatori del commercio estero, elaborati sulla base delle informazioni diffuse da Istat e riferiti al 30 settembre 2022, hanno registrato aumenti per tutto il periodo, ma in lieve rallentamento. Il valore dei primi nove mesi è cresciuto ad un ritmo di poco superiore alla media regionale (16,9%). Il dato più recente riferito ai soli tre mesi estivi, oltre 649 milioni di euro, risulta essere il valore più alto degli ultimi 10 anni. Il trend risente anche dal fenomeno dell'inflazione, diffusa in gran parte dei paesi destinatari dei prodotti ferraresi.

Congiuntura settore manifatturiero Produzione +4,7% (media primi 3 tr. 2022) +12,4% (media 2021) Settimane di produzione assicurata: 11,6	Al terzo trimestre 2022 si registra ancora un generale trend positivo, ma con tutti gli indicatori che rallentano la ripresa, a volte anche staccati di qualche punto dai valori regionali, fatta eccezione per il fatturato estero. Il grado di utilizzo degli impianti ha continuato a crescere e la media dei primi tre trimestri è pari al 74,4%, un dato di poco superiore alla media dell'anno precedente, ma inferiore ai livelli del biennio 2017-2018. In questo periodo, l'intensità della ripresa non ha mostrato la consueta grande correlazione positiva con la dimensione delle imprese, che invece emerge chiaramente su un arco di tempo superiore. Le previsioni per i prossimi tre mesi sono orientate ancora verso la conferma dei livelli di produzione sino ad oggi raggiunti, pur lasciando intravedere segnali preoccupanti soprattutto in merito agli ordini.
Artigianato manifatturiero Produzione +3,3% (media primi 3 tr. 2022) +6,6% (media 2021) Settimane di produzione assicurata: 6,7	Così come avvenuto per l'intero settore industriale, anche nel manifatturiero artigiano gli indicatori sono in crescita dal primo trimestre 2021, ma in ridimensionamento. La produzione media è aumentata del 3,3% e il recupero appare più lento rispetto alla regione e all'anno precedente. Nel terzo trimestre, grazie al mercato interno, è cresciuto anche il fatturato, che per il limitato numero di imprese artigiane che esportano, risente molto positivamente delle vendite all'estero. Il trend dell'artigianato si differenzia da quello dell'intero settore manifatturiero per via degli ordinativi che sono cresciuti più velocemente della produzione. In media nel 2022 le imprese hanno indicato un grado di utilizzo degli impianti al 72,9% (livello migliore rispetto al 2021). Le prospettive per le imprese dell'artigianato sembrano però in peggioramento, con previsioni per la fine dell'anno orientate alla stazionarietà: due terzi del campione stima la produzione stabile, solo un 10% in aumento e quasi un quarto in diminuzione. In termini numerosità, la struttura manifatturiera artigiana risulta in contrazione, anche la netto delle cancellazioni d'ufficio, fermandosi a poco meno di 1.500 unità.
Commercio Vendite al dettaglio +1,5% (media primi 3 tr. 2022) +3,7% (media 2021)	Prosegue anche nel 2022 il lento recupero delle vendite, che, per il sesto trimestre consecutivo ha registrato una variazione positiva, contenuta e non diffusa tra le tipologie analizzate. Nel terzo trimestre le vendite dello specializzato alimentare hanno registrato un primo importante risultato positivo (+3,6%) che rende positivo l'andamento medio annuale, con un'impresa su dieci che giudica scarse le giacenze. Allo stesso tempo il dettaglio specializzato non alimentare ha interrotto il recupero delle vendite, registrando una prima diminuzione rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Iper, super e grandi magazzini hanno beneficiato della situazione, segnando un aumento consistente (+7,3%). Il clima di incertezza emerge ancora dai giudizi delle imprese. Le attese per lo sviluppo delle vendite nel quarto trimestre dell'anno sono previste comunque stazionarie per poco meno la metà del campione e il cauto orientamento in senso positivo delle attese per le vendite nel quarto trimestre non è generalizzato, né omogeneo. La consistenza del settore, nonostante si registri una riduzione della numerosità, accentuata dal forte incremento delle cancellazioni d'ufficio, rappresenta ancora il 20% dell'intera struttura imprenditoriale locale.
Costruzioni Volume d'affari	L'incremento del volume d'affari a prezzi correnti, media dei primi tre trimestri 2022, risulta di poco inferiore al valore del 2021, nonostante abbia subito una variazione di rilievo nel terzo trimestre (+8,3%), superiore al

+5,4% (media primi 3 tr. 2022) +6,6% (media 2021)	dato regionale. Anche l'artigianato ferrarese delle costruzioni continua a registrare variazioni consistenti, addirittura superiori all'intero settore. Nel trimestre estivo, il saldo tra le quote delle imprese che rilevano un aumento e quelle che viceversa riportano una riduzione del volume d'affari rispetto trimestre precedente, è cresciuto. In particolare, si è alzata la quota delle imprese che hanno registrato un aumento del volume d'affari al confronto con lo stesso periodo del 2021 al 41%, mentre la quota delle imprese che hanno accusato una riduzione del volume d'affari si riduce ulteriormente all'11%; questi trend sono accompagnati dalla stazionarietà per poco meno della metà del campione. Le previsioni per il prossimo trimestre sono orientate alla stabilità per una quota maggiore, che supera i tre quarti delle imprese intervistate. Più elevata l'incidenza di imprese di più grande dimensione che stimano la propria attività in sviluppo (quasi la metà), mentre risulta molto bassa la quota del campione che ne prevede una diminuzione. In questo trimestre risulta azzerata l'incidenza di attività che prevedono il ritiro dal mercato, a prescindere dalla dimensione aziendale. La consistenza delle imprese delle costruzioni risulta in calo, nonostante una nati-mortalità che continua a rilevare iscrizioni in aumento rispetto allo scorso anno e superiori alle chiusure. Il risultato negativo dello stock è dovuto alle cancellazioni d'ufficio operate dal Registro imprese nel corso del 2022, al netto delle quali la variazione sarebbe positiva.
Turismo (dati al 31.09.2022) Turisti 479.287 Var. % 2022/2021: +29,2% Var. % 2022/2019: -59% Presenze 2.542.958 Var. % 2022/2021: +18,5% Var. % 2022/2019: +4,1%	I dati di fonte regionale sul turismo e relativi ai primi nove mesi del 2022, in una situazione caratterizzata da un contenimento della pandemia, rilevano forti segnali di ripresa soprattutto per quanto riguarda la componente degli stranieri che era quella che aveva più sofferto gli anni precedenti e che riprende a salire pur mancando all'appello parecchi arrivi dall'estero, anche sulla costa al raffronto con il 2019. In provincia crescono i turisti, trend che risente dell'ottima performance sui Lidi e dell'importante recupero della città, dove si sono trattenuti in media un paio di notti. Ma nel comune capoluogo gli arrivi risultano ancora il 19% in meno rispetto a due anni fa. Diverso il trend per il litorale che ha superato i valori pre-covid per numero di turisti e di pernottamenti.
Imprese registrate al 30.09.2022 SEDI: 32.885 Var. % 2022/2021: -4,6% Unità locali 7.733 Var. % 2022/2021: -0,5%	La riduzione della consistenza delle sedi, al netto delle operazioni amministrative di chiusura d'ufficio, si concentra nel commercio e in agricoltura; entrambi i settori hanno però registrato valori negativi più contenuti rispetto al 2021. Ad eccezione della manifattura e delle attività di alloggio e ristorazione, crescono tutti gli altri settori ed in particolare aumentano costruzioni (incremento quasi doppio rispetto a quello dello scorso anno) e le attività professionali e tecniche, ad esse collegate. Anche la distribuzione delle unità locali registrate a fine settembre registra un calo, meno accentuato rispetto alle sedi e non diffuso a quelle attività che hanno sede fuori provincia, che rispetto a dodici mesi prima risultano invece aumentate di una quarantina di unità. Le operazioni di chiusura d'ufficio hanno coinvolto anche le imprese <u>femminili</u> che registrano un calo della consistenza, più contenuto rispetto all'intero sistema imprenditoriale. Il confronto a 12 mesi, al netto delle chiusure operate dal Registro delle imprese, sarebbe positivo (+68 unità), così come il saldo fra iscrizioni e cessazioni nei primi nove mesi del 2022. Le imprese <u>giovani</u> registrano un debole incremento pari a 8 imprese in

	più rispetto a un anno fa (diventerebbero 31 al netto delle chiusure d'ufficio). Dal lato della movimentazione, un incremento delle iscrizioni ed un numero pressoché costante delle cancellazioni determina un saldo positivo (+238), ma la consistenza non registra incrementi così rilevanti, a causa della perdita dei requisiti delle imprese giovanili nate anni prima. La movimentazione delle <u>imprese straniere</u> nei primi nove mesi segna un saldo positivo tra aperture e chiusure (+207, nello stesso periodo del 2021 era stato di +134), confermando il trend in crescita in questi ultimi anni del numero delle imprese con titolari stranieri. La pulizia del Registro delle imprese ha però cancellato 338 posizioni, facendo registrare una diminuzione allo stock di fine periodo, che al netto delle chiusure d'ufficio avrebbe invece rilevato un aumento pari al +8,3%. Costruzioni e Trasporti sono i settori dove le imprese straniere crescono di più.
Credito	A settembre 2022 il valore complessivo dei <u>prestiti</u> concessi al confronto con il dato dello stesso periodo dell'anno precedente registra una crescita costante ridotta all'1%. I prestiti bancari alle imprese, ormai inferiori all'importo relativo alle famiglie, accelerano la contrazione registrata lo scorso trimestre, mentre l'altra componente privata conferma una crescita che si assesta al 4%. La fase di diminuzione dei prestiti interessa con intensità diversa tutte le imprese: le più colpite sono le medio-grandi (più di 20 addetti) e le famiglie produttrici, mentre per le piccole si tratta solo di un lieve calo. In termini settoriali il risultato è stato condizionato dal trend negativo del credito ai servizi. Al 31 dicembre 2021, il <u>tasso di deterioramento del credito</u> per le imprese sale di qualche decimale all'1,6%, con l'indicatore delle costruzioni che registra un ulteriore aumento, al livello più elevato (11,8%). La crescita tendenziale dei <u>depositi</u> rallenta ulteriormente toccando la percentuale più bassa degli ultimi due anni (+1,5% rispetto allo stesso periodo del 2021), inferiore ora al trend medio dell'Emilia-Romagna (+1,8%). La componente prodotta dalle famiglie (la prevalente) aumenta ancora più lentamente, rispetto al risparmio delle imprese, ma ormai si tratta di variazioni percentuali molto contenute con le indicazioni addirittura al calo per quanto concerne i depositi delle imprese regionali.
Mercato del lavoro	Le forze di lavoro, aumentate del +0,5% nel 2021, secondo le previsioni Prometeia, potrebbero recuperare altri 0,6 punti percentuali nel 2022, a causa della crescita della componente relativa alle persone occupate, con un lieve calo del tasso di disoccupazione, in probabile risalita nel 2023.

Indicatore	Valore	Riferimento temporale
Comuni	n. 21	
Superficie	2.635 kmq	
Popolazione	339.573	(residenti al 1° gennaio 2022)
Popolazione straniera	34.312	(residenti al 1° gennaio 2022)
Valore Aggiunto provinciale - Totale	8,2656 miliardi di €	Fonte Istituto G. Tagliacarne, anno 2021
Procapite	24.210 €	
Reddito disponibile lordo delle famiglie consumatrici	19.180 €	
Export	2,4839 miliardi di €	anno 2021
Incremento annuale	25,5%	2021/2020
Incremento primi 9 mesi del 2022	17,3%	2022/2021
Localizzazioni registrate Sedi + Unità locali	40.618	al 30 settembre 2022
Sedi	32.885	al 30 settembre 2022
Imprese attive	29.547	al 30 settembre 2022
di cui straniere	6.992	al 30 settembre 2022
di cui giovanili	2.223	al 30 settembre 2022
di cui femminili	2.966	al 30 settembre 2022
Tasso di occupazione (15-64 anni), sulla popolazione presente (<i>Prometeia</i>)	69,2%	anno 2021
	70,2%	previsione 2022
Occupati (15-64 anni) (<i>Prometeia</i>)	1,0%	Var. % 2022/2021, previsione
Tasso di inattività (15-64 anni) (<i>Istat</i>)	25,4%	anno 2021
	24,5%	anno 2019
Tasso di disoccupazione (15-74 anni)	7,3%	anno 2021
(<i>Prometeia</i>)	6,8%	previsione 2022
Turisti (arrivi totali)	440.344	anno 2021
	479.287	primi 9 mesi 2022
	-5,9%	Var. % 2022/2019
Turisti (presenze totali)	2.307.046	anno 2021
	2.542.958	primi 9 mesi 2022
	4,1%	Var. % 2022/2019
Credito - Prestiti	6,165 miliardi di €	Consistenza al 30 settembre 2022
di cui alle imprese	2,859 miliardi di €	Consistenza al 30 settembre 2022
di cui alle imprese	-1,3%	Var. % 2022/2021
Protesti	864 (+3,8%)	effetti al 31 ottobre 2022
	524.439 € (-2,0%)	valori al 31 ottobre 2022
Fallimenti	24	sentenze del Tribunale di Ferrara al 31
	-23 var. stessa data 2021	ottobre 2022

ELEMENTI DI CARATTERE NORMATIVO

Gli anni trascorsi si sono caratterizzati per una profonda transizione e rivisitazione delle Camera di Commercio e delle loro attribuzioni e competenze. In particolare, il percorso di riforma ha visto, tra le altre cose, un processo di riordino delle funzioni, delle circoscrizioni territoriali e del finanziamento. Prima di elencare tali provvedimenti, è opportuno ricordare che nel corso del 2020 a causa e per effetto dell'emergenza sanitaria da Covid-19 è avvenuta una vera e propria rivoluzione organizzativa "forzata" nelle P.A., con l'attivazione, dall'oggi al domani, del lavoro agile per una altissima percentuale di dipendenti pubblici.

- **Il decreto legge n. 90/2014, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 114/2014** ha previsto il taglio della principale voce di ricavo camerale - il diritto annuale – realizzatasi in maniera progressiva nel triennio 2015-2017 (-35% nel 2015, -40% nel 2016, -50% nel 2017), fino ad arrivare al suo dimezzamento a regime.
- **Il DM 7 marzo 2019** ha ridefinito l'intero paniere di attività del Sistema camerale, individuando i servizi che esso è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale con riguardo

alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.



Oltre alla normativa di specifico riferimento del sistema camerale e all'articolo 6 del D.L. 80/2021, convertito in legge 34/2022, si riportano i principali riferimenti normativi a cui ci si è attenuti nella redazione del presente documento, oltre alle Linee Guida emanate per le camere di commercio dall'Unione Italiana.

Ciclo della performance:

- D.lgs. 27 ottobre 2009, n. 150
- D.lgs. 25 maggio 2017, n. 74
- Linee guida n. 1 e n. 2 del Dipartimento della Funzione pubblica
- Linee guida Unioncamere in materia di Piano della performance per le CCIAA
- Linee guida Unioncamere in materia di Sistema di misurazione e valutazione per le CCIAA

Anticorruzione e trasparenza:

- Legge 190/2012
- Delibera ANAC n.1064/2019 (PNA 2019-2021)
- Documento ANAC approvato dal Consiglio dell'Autorità il 02/02/2022
- KIT Anticorruzione di Unioncamere per le CCIAA (Ottobre 2020)

Pari opportunità:

- D.lgs. 198/2006 - "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna"
- Direttiva n. 2 del 26 giugno 2019 - "Misure per promuovere le pari opportunità e rafforzare il ruolo dei Comitati Unici di Garanzia nelle Amministrazioni Pubbliche", emanata dal Ministero per la pubblica amministrazione

Fabbisogni del personale:

- D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni (in particolare, l'articolo 6 in materia di "Organizzazione degli uffici e fabbisogni di personale" e l'articolo 6-ter "Linee di indirizzo per la pianificazione dei fabbisogni di personale")
- Linee di indirizzo del Ministro per la semplificazione e la PA ai fini della predisposizione dei PTFP delle amministrazioni pubbliche, Dipartimento della funzione pubblica, Decreto 8 maggio 2018
- Decreto-legge 17 febbraio 2017, n. 13, convertito dalla legge 13 aprile 2017, n. 46 articolo 12 comma 1-bis
- D.lgs. 27 ottobre 2009, n. 150
- D.L. 31 maggio 2010, n. 78, convertito, con modificazioni, dalla legge 30 luglio 2010, n. 122, e in particolare, quanto previsto dall'articolo 9, comma 28;

- D.L. 6 luglio 2012, n. 95 convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012 n. 135, e in particolare, quanto previsto dall'articolo 2, comma 10-bis;
- D.lgs. 25 maggio 2017, n. 74;
- D.lgs. 25 maggio 2017, n. 75;
- D.Lgs. 25 novembre 2016, n. 219, limitatamente al periodo temporale di svolgimento della procedura di accorpamento.

Lavoro agile:

- Legge 22 maggio 2017, n. 81 "Misure per la tutela del lavoro autonomo non imprenditoriale e misure volte a favorire l'articolazione flessibile nei tempi e nei luoghi del lavoro subordinato";
- "Linee Guida sul Piano Organizzativo del Lavoro Agile (POLA e indicatori di performance)" D.L. 19 maggio 2020, n. 34, art. 263, comma 4 bis, convertito con modificazioni dalla legge 17 luglio 2020, n. 77;
- Decreto Ministeriale POLA 9 dicembre 2020 del Ministro della Pubblica Amministrazione;
- Decreto Ministeriale 8 ottobre 2021, "Modalità organizzative per il rientro in presenza dei lavoratori delle pubbliche amministrazioni";
- CCNL 2019-2021 del comparto Funzioni locali, sottoscritto in data 16 novembre 2022;

Legge 29 dicembre 2022, n. 197 "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e bilancio pluriennale per il triennio 2023-2025", e, in particolare, quanto previsto dall'articolo 1, comma 306.

Quadro delle risorse economiche ed umane

Le risorse economiche

Le attività di programmazione relative all'anno 2022, così come già quelle del 2021, sono state fortemente influenzate dalla decadenza dal 13 settembre 2020 degli organi camerali, disposta dall'articolo 61 del D.L. 104/2020, convertito in legge 126/2020 e dalla nomina del Commissario straordinario con decreto del Ministero dello sviluppo economico avvenuta solamente il 17 dicembre 2020.

Di fatto, per consentire la ormai consolidata attività di interlocuzione e di confronto con gli stakeholders di questa Camera di commercio, che, da sempre, consentono di addivenire alla redazione di una programmazione largamente condivisa sul territorio, il Segretario Generale, nonostante la mancanza degli Organi, ha attivato tavoli e coordinato riunioni che hanno consentito la stesura della Relazione previsionale e programmatica 2022, formalizzata con Determinazione del Commissario straordinario con i poteri del Consiglio n. 7 del 4 novembre 2021.

La Governance dell'Ente si è trovata quindi a dover effettuare scelte innovative atte a garantire qualità e quantità nell'erogazione dei servizi, assicurando, contestualmente, sicurezza e prevenzione di contagio per il personale e per l'utenza.

Ulteriore fattore importante di cui tenere conto è il fatto che il 2022 è stato di fatto il primo anno di post-pandemia, nel quale le imprese e l'economia in generale hanno potuto tornare a lavorare al 100% della propria operatività.

Sicuramente un forte rallentamento a questa fase si è avuto a seguito dello scoppio della guerra tra Ucraina e Russia, con il conseguente innalzamento del costo delle materie prime e l'aumento a doppia cifra dell'inflazione, fattore che se legato ai costi energetici quasi triplicati, ha reso il 2022 un anno particolarmente difficile dal punto di vista dell'equilibrio economico delle imprese e dell'ente Camerale.

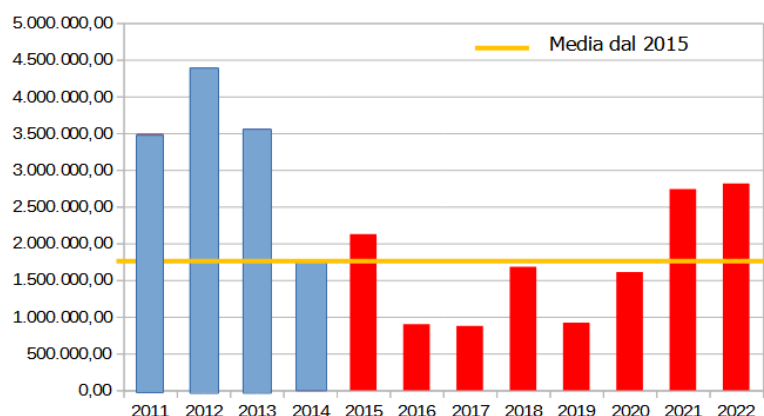
Ovviamente, quanto "imparato" e appreso durante i due anni di Covid è servito per avviare una profonda e continua riorganizzazione delle attività, dei servizi e della gestione del personale, che

hanno portato a rendere stabile la modalità di lavoro da remoto del personale Camerale, aumentando i fattori di efficienza legati all'ottenimento di risultati di performance su tutti gli aspetti amministrativi.

L'impegno che la Camera di commercio di Ferrara ha profuso in questi anni è risultato determinante in questo periodo, confermandosi nell'importante ruolo di leader-player della governance locale. Per suggerire anche una ulteriore lettura dei dati economico-statistici sopra esposti, si riportano di seguito i dati aggregati di risorse economiche che questa Camera di commercio ha destinato per la realizzazione di politiche economiche relativi al periodo 2011-2014 (ante riduzione diritti annuale) 2015-2022:

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
3.493.487,00	4.374.486,00	3.565.663,00	1.771.546,00	2.124.851,00	897.328,00	874.963,00	1.679.501,00	920.611,00	1.610.486,00	2.737.620,00	2.812.570,00

TOTALE COMPLESSIVO 26.863.112 €



Il grafico evidenzia in modo inequivocabile, la riduzione delle risorse destinate all'economia locale a decorrere dal 2014, a seguito della riduzione del diritto annuale, operata dall'articolo 28 del D.L. 90/2014 e confermata, al momento, dal D.Lgs. 219/2016.

Da notare, comunque come gli ultimi 4 anni abbiano visto un considerevole aumento delle risorse destinate all'economia locale da parte della Camera di commercio di Ferrara, passando dai 920.611,00 € agli oltre 2,8 milioni di euro del 2022, segno di quanto l'Ente sia sensibile alle necessità delle imprese e al contempo riesca attraverso politiche di razionalizzazione, efficientamento della struttura e coordinamento di iniziative condivise a reperire fondi da destinare al territorio.

In considerazione della riduzione significativa delle risorse a disposizione della Camera di commercio, gli Organi camerali, in linea con le raccomandazioni del Ministero dello Sviluppo Economico, di cui alla nota 117490/2014, hanno avviato, già dal 2014, una politica di progressiva razionalizzazione degli oneri di funzionamento, cercando, in tal modo, di garantire continuità alle attività e alle iniziative a sostegno del tessuto economico provinciale, soprattutto in questi momenti di aggravamento della congiuntura negativa.

Si riporta, di seguito, la **% di redistribuzione alle imprese ferraresi** del diritto annuale nel periodo 2011-2022, in termini di interventi economici finanziati nello stesso periodo:

	Ammontare periodo 2011-2022
INTERVENTI ECONOMICI	26.863.112
PROVENTI DIRITTO ANNUALE	51.644.950
RAPPORTO PERCENTUALE DI RIDISTRIBUZIONE	52,01%

Le precedenti rappresentazioni colgono da un lato la riduzione delle risorse del diritto annuale, principale fonte di finanziamento delle camere di commercio, dall'altro lato la costante determinazione nel destinare risorse a sostegno delle imprese del territorio, **ridistribuendo per soli interventi economici più del 50%**, (al lordo degli accantonamenti annuali di svalutazione - **se si tiene conto del valore al netto della svalutazione la % di redistribuzione raggiunge il 65,21% circa**) a cui si aggiungono i servizi a carattere istituzionale erogati direttamente alle imprese.

La Governance camerale, stante le difficoltà economiche determinate dalla ripresa post-pandemica e dal tasso di inflazione del 2022 arrivato fino al 12%, ha cercato di destinare maggior risorse possibili agli interventi economici, passando, in sede di aggiornamento, da 1,8 milioni del preventivo a quasi 3 milioni di euro. L'entità di tali risorse economiche, che rappresentano il margine strutturale dell'Ente, ossia la differenza tra i proventi complessivi e gli oneri fissi (personale, funzionamento e ammortamenti/accantonamenti) è determinata:

- dal continuo processo di razionalizzazione, al fine di poter redistribuire adeguate risorse al territorio;
- dalla capacità conseguita di far convergere verso l'Ente le risorse provinciali (ed anche regionali, per la quota afferente alla provincia di Ferrara) destinate a ristorare le imprese per la perdita di fatturato a seguito della pandemia in corso e dei conseguenti maggiori oneri che le stesse hanno dovuto sostenere.

Si precisa, che la quota parte degli oneri correnti destinata agli interventi economici, riportata nella tabella che segue, evidenzia le risorse destinate a ciascuna linea strategica, che si è concretizzata negli obiettivi strategici/operativi e nei volumi di attività esposti nei paragrafi successivi.

La differenza degli interventi economici rispetto ai 2,8 milioni preventivati è stata determinata dall'applicazione del principio della "competenza" dei costi sulla definizione dei progetti e sull'ammissione a contribuzione per i bandi; da economie accertate nella realizzazione delle iniziative programmate.

Nel solco degli anni precedenti, si è cercato costantemente di migliorare in termini di:

- **efficacia sociale**, quale capacità di rispondere in modo mirato alle esigenze e ai bisogni del territorio in un'ottica di medio/lungo periodo e di sostenibilità futura dello sviluppo;
- **partecipazione**, intesa come propensione a creare condivisione su strategie, obiettivi e progetti con tutti i portatori di interesse sul territorio (consenso) e a coinvolgere privati ed enti pubblici nell'effettiva erogazione dei servizi (sussidiarietà) e nel loro finanziamento

(addizionalità).

In questo contesto, si riporta il prospetto riepilogativo degli oneri sostenuti nel 2022 per le aree di intervento strategiche:

Priorità	Anno 2022			%	
	Previsione aggiornata - budget -	Utilizzo budget	Costo	Su budget	Costo su budget
330001 – sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	741.420,00	568.671,13	568.671,13		
330006 - Internazionalizzazione	50.000,00	25.422,18	25.422,18		
330009 - Promozione turismo e cultura	53.400,00	45.090,62	45.090,62		
330012 – Infrastrutture e sviluppo del territorio	5.700,00	5.658,00	5.658,00		
330018 – Orientamento al lavoro e alle professioni	16.480,00	13.680,00	13.680,00		
330021 – Semplificazione e trasparenza	10.000,00	8.417,45	8.417,45		
330023 – Iniziative emergenza sanitaria Covid	280.000,00	258.000,00	258.000,00		
330024 – Tutela e legalità	170.000,00	187.122,19	187.122,19		
330000 - Comunicazione	0,00	0,00	0,00		
330022 - P.I.D. PUNTO IMPRESA DIGITALE	271.000,00	231.677,36	231.677,36		
330025 – CRISI E SUPPORTO FINANZIARIO	85.750,00	57.440,00	57.440,00		
330019 – ORIENTAMENTO E LAVORO	50.000,00	32.074,00	32.074,00		
330007 - INTERNAZIONALIZZAZIONE	95.598,00	90.576,02	90.576,02		
330010 - TURISMO	150.846,00	108.552,00	108.552,00		
TOTALI	1.980.194,00		1.632.380,95	86,56%	97,06%

Dal **lato patrimoniale**, il bilancio d'esercizio 2022 evidenzia un totale immobilizzazioni pari a € 5.554.326,13 ed un attivo circolante di euro 9.488.101,87, entrambi in linea con il 2021.

Nella tabella sottostante viene riportato l'indice di composizione della distribuzione percentuale delle due voci dell'attivo patrimoniale:

	Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020
Immobilizzazioni	33,48%	39,5%	39,2%
Attivo circolante (compreso risconti attivi)	58,92%	60,5%	60,8%

Sul versante passivo si registra la seguente distribuzione percentuale sul passivo patrimoniale (al netto del patrimonio):

	Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020
Debiti finanziamento	0% (nessun debito)	0,55%	0,53%
debiti di funzionamento	39,65%	30,4%	36,7%

La percentuale dei debiti di funzionamento ha riscontrato un aumento di quasi 10 punti percentuali dovuto a diversi fattori:

- oneri del personale legati al rinnovo contrattuale per gli anni dal 2019 al 2022;
- oneri legati agli interventi economici per i quali non è stata effettuata la liquidazione nel 2022,

ma verranno rendicontati e pagati durante il 2023, andando di fatto ad aumentare il valore dei debiti di funzionamento di quasi 1 milione di euro;

- oneri dovuti alle forniture, con la turnazione delle attrezzature informatiche avvenuta con l'acquisto fatto nel 2022.

L'indice di **autonomia finanziaria** si alza al 90,37% rispetto al 75,26% del 2021.

Il **marginale di struttura**, che evidenzia l'incidenza delle immobilizzazioni sul patrimonio netto, è pari al 70,08% in linea con il 2021 nel quale era 69,30%

Le risorse umane

La complessità istituzionale, nelle sue varie determinanti normative, organizzative, tecnologiche, economico-finanziarie, ed il contesto fortemente innovativo e dinamico nel quale svolge la propria attività, portano la Camera di Commercio ad adeguare costantemente la propria struttura organizzativa, affinché le strategie di intervento possano essere sempre coerenti con le attese del sistema imprenditoriale locale. L'ultima variazione risale al mese di febbraio 2022.

La Camera di commercio di Ferrara conta, attualmente, 44 dipendenti di cui:

- n. 2 dirigenti, di cui uno con incarico di Segretario Generale;
- n. 6 di categoria D, di cui 1 con incarico di posizione organizzativa;
- n. 33 di categoria C;
- n. 3 di categoria B, di cui uno con accesso da B3;
- nessuno di categoria A

Tutti i dipendenti sono a tempo indeterminato, di cui n. 9 sono part time.

Dotazione di personale per area									
AREA	SERVIZIO / UFFICIO (S/U)	TOTALE UNITA'		UNITA' per categoria					
		N.	%	p.o	D3	D1	C	B3	B
SEGRETARIO GENERALE	REGOLAZIONE DI MERCATO, ARBITRATO E CONCILIAZIONE (S)	2 (1pt)	4,8	1	0	0	1	0	0
	AFFARI GENERALI E SEGRETERIA ORGANI (U)	1	2,3	0	0	0	1	0	0
	CULTURA E RELAZIONI D'IMPRESA, STUDI STATISTICA E PREZZI (U)	2	4,8	0	0	1	1	0	0
	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO STRATEGICO (U)	(*)							
	SEDE DECENTRATA DI COMACCHIO (U)	(**)							
PROMOZION	RISORSE E PATRIMONIO (S)	10 (2pt)	23,8	0	0	1	7		2

E, INFORMAZIONE ECONOMICO, RISORSE E PATRIMONIO	PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO E DELL'IMPRESA (S)	5 (1pt)	11,9	0	0	1	4	0	0
	SISTEMA QUALITA' E COMUNICAZIONE, PROGETTI SPECIALI (S)	2 (1pt)	4,8	0	0	0	1	1	0
ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE E DEL MERCATO	REGISTRO DELLE IMPRESE (S)	15 (3pt)	35,7	0	0	1	14	0	0
	TUTELA DEL MERCATO E DELLA FEDE PUBBLICA (S)	5 (1pt)	11,9	0	0	1	4	0	0
TOTALI		42 (9pt)	100	1		5	33	1	2
(*) Il personale assegnato è ricompreso nel servizio "Risorse e Patrimonio" (**) La sede è gestita da un team di personale, assegnato anche ad altri servizi, chiamato a svolgere l'attività a rotazione									

Dotazione di personale per categoria			
	Uomini	Donne	Totale
Segretario Generale	1	0	1
Dirigenti	1	0	1
Personale di Cat. D	2	4	6
Personale di Cat. C	9	24	33
Personale di Cat. B	1	2	3
Personale di Cat. A	0	0	0
TOTALE	14	30	44

3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

3.0 Albero della performance

L'albero della performance, che rappresenta i legami tra mandato istituzionale, missione, visione, aree strategiche, obiettivi strategici, e piani d'azione, viene di seguito riportato, completo degli indicatori, target e risultati raggiunti nell'anno 2022. Fornisce una rappresentazione articolata, completa, sintetica ed integrata della performance dell'Ente.

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
O1 - Competitività e sviluppo delle imprese	O1.01 - Potenziare il grado di conoscenza del sistema economico locale, quale opportunità di sviluppo e rilancio del territorio Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti	O1.01.01 - Sviluppare un focus nell'ambito della rilevazione congiunturale regionale su argomenti di interesse per l'Osservatorio dell'economia Organizzativo Statistica
	O1.02 - Consolidare il ruolo centrale di metagovernance della Camera di commercio, quale soggetto attivatore di relazioni e di sinergie anche finanziarie per il tessuto economico locale Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti	O1.02.01 - Gestione bandi/avvisi pubblici in collaborazione e/o per conto di altri enti e/o soggetti (Comuni, Regione ER, etc) Attivazione di iniziative di contributo e bandi
	O1.03 - Promuovere azioni di sensibilizzazione verso i temi della green economy Ambiente e sviluppo sostenibile	O1.03.01 - Sviluppo e Gestione del progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved (fondo perequativo) Percorso formativo gestito da Unioncamere
	O1.04 - Promuovere azioni di sostegno del settore turistico gravemente colpito dall'emergenza sanitaria Turismo e cultura	O1.04.01 - Promuovere il turismo e l'attrattività del territorio tramite iniziative di sistema e assistenza qualificata alle imprese turistiche Iniziative in merito alla promozione del turismo
	O1.05 - Favorire la transizione al digitale del sistema economico locale, quale fattore chiave per la competitività Digitalizzazione	O1.05.01 - Promuovere la diffusione dell'identità digitale nell'utenza attraverso il rilascio delle credenziali SPID presso i punti di accesso della camera Organizzativo Servizi Innovativi - Ufficio di Cento e Comacchio O1.05.02 - Continuare nella diffusione della Carta Nazionale dei Servizi

Relazione della Performance Anno 2022

			come strumento di digitalizzazione delle imprese ferraresi Digitalizzazione	
	O1.06 - Valorizzare talenti e eccellenze per una migliore conoscenza tra sistema scolastico e mondo del lavoro e della impresa Orientamento al lavoro e alle professioni		O1.06.01 - Elaborazione di uno strumento operativo per l'orientamento degli studenti e dei giovani da trasmettere alle scuole e diffondere sul web ASL	
O2 - Regolazione dei Mercati	O2.01 - Rafforzare il ruolo di authority locale a tutela delle imprese e dei consumatori Tutela e legalità		O2.01.01 - Azioni dirette a salvaguardare i valori di una impresa che si trova in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario che ne rende probabile la crisi o l'insolvenza Azioni dirette a salvaguardare i valori di una impresa che si trova in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario che ne rende probabile la crisi o l'insolvenza, attraverso un nuovo servizio qualificato di composizione negoziata al fine di perseguire il risanamento dell'impresa con il supporto di un esperto indipendente che agevoli le trattative con i creditori e altri soggetti interessati	
			O2.01.02 - Assistenza agli utenti non assistiti da studi professionali che hanno intenzione di depositare un marchio, al fine di creare un'opportunità di assistenza veloce e efficiente Organizzativo MARCHI	
			O2.01.03 - Omologazione degli strumenti e le autorizzazioni dei centri tecnici del sistema Tachigrafo secondo quanto indicato dal decreto MISE DEL 2022 ORGANIZZATIVO METRICO	
			O2.01.04 - Proseguire le attività di controllo dei prodotti individuati dalla Convenzioni VIMER ORGANIZZATIVO METRICO	
			O2.01.05 - Proseguire nella semplificazione a favore delle imprese del ricorso alle procedure di sovraindebitamento (OCC) ORGANIZZATIVO MEDIAZIONE	
	O2.02 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione dell'azione amministrativa Semplificazione e trasparenza		O2.02.01 - Sviluppo e implementazione delle procedure di cancellazione d'ufficio delle imprese di fatto non più esistenti attuando provvedimenti di cancellazione dal Registro imprese di società di capitali Sviluppo e implementazione delle procedure di cancellazione d'ufficio delle imprese di fatto non più esistenti attuando provvedimenti di cancellazione dal Registro imprese di società di capitali, società di	

Relazione della Performance Anno 2022

		persone e imprese individuali che presentano indicatori di inesistenza indicati nel D.P.R. 247/2004, art. 2490 c.c. e art. 40 del D.L. 76/2020 convertito in L. 120/2020 O2.02.02 - Attivare azioni di monitoraggio sulla qualità delle informazioni economiche correlate al deposito dei bilanci attraverso specifici accertamenti nei confronti di società di capitali Attivare azioni di monitoraggio sulla qualità delle informazioni economiche correlate al deposito dei bilanci attraverso specifici accertamenti nei confronti di società di capitali che da oltre 10 anni non depositano alcun bilancio di esercizio in violazione dell'articolo 2435 c.c.
O3 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	O3.01 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese valorizzando le opportunità dei mercati globali attraverso una visione verso sbocchi esteri, garantendo un bilanciamento con il locale Internazionalizzazione	O3.01.01 - Sviluppare strategie volte ad incrementare il numero delle imprese esportatrici e sostenere la vendita all'estero delle PMI, anche attraverso strumenti digitali ORGANIZZATIVO ESTERO O3.01.02 - Sviluppare una procedura di monitoraggio finalizzata alla vigilanza della regolarità delle stampe in azienda dei certificati di origine ORGANIZZATIVO ESTERO
O4 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	O4.01 - Valorizzare la capacità di comunicazione dei risultati Comunicazione	O4.01.01 - Creazione della sezione relativa al servizio Sistema qualità e comunicazione sul nuovo sito camerale ORGANIZZATIVO URP
	O4.02 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità della salute economica dell'Ente Gestione strategica e qualità	O4.02.01 - Razionalizzazione nella gestione dei fascicoli informatici nell'ambito dell'applicazione del nuovo titolario e del Piano di fascicolazione ORGANIZZATIVO PROTOCOLLO O4.02.02 - Revisione delle procedure organizzative per consentire la messa a regime del nuovo programma di contabilità CON2 ORGANIZZATIVO RAGIONERIA O4.02.03 - Attivazione delle procedure finalizzate all'emissione del ruolo del DA 2018 ORGANIZZATIVO DIRITTO ANNUALE O4.02.04 - Revisione delle procedure per l'aggiornamento dell'inventario a seguito dell'adozione del programma CON2 ORGANIZZATIVO PROVVEDITORATO O4.02.05 - Incrementare il grado di digitalizzazione dell'ufficio personale

Relazione della Performance Anno 2022

			mediante la dematerializzazione dell'istituto delle missioni ORGANIZZATIVO PERSONALE	
			O4.02.06 - Presidio delle procedure organizzative inerenti il monitoraggio dei servizi attraverso indagini nazionali di Unioncamere (es. Osservatorio) ORGANIZZATIVO SEGRETERIA	
			O4.02.07 - Migliorare la realizzazione del piano formativo del personale in relazione alle competenze di cui fabbisogna il personale ORGANIZZATIVO PERSONALE	
	O4.03 - Attivare un processo virtuoso in merito all'integrazione dei documenti previsti nel PIAO Integrazione organizzativa		O4.03.01 - Garantire l'assistenza e la dotazione informatica al personale in smart working ORGANIZZATIVO PROVVEDITORATO	
			O4.03.02 - Riorganizzazione e revisione delle procedure dell'ufficio Affari Generali anche alla luce del lavoro agile ORGANIZZATIVO SEGRETERIA	

- Obiettivo non raggiunto
- Obiettivo raggiunto parzialmente
- Obiettivo raggiunto

3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Di seguito il cruscotto che rappresenta i risultati conseguiti nelle 4 **aree strategiche** del sistema camerale in cui sono declinati gli obiettivi strategici.

PERFORMANCE GENERALE DI ENTE		99,08%	  
25,00%	O1 - Competitività e sviluppo delle imprese	99,58%	  
25,00%	O2 - Regolazione dei Mercati	97,66%	  
25,00%	O3 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	100,00%	  
25,00%	O4 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	99,10%	  

I cruscotti, estrapolati dall'applicativo informatico per la gestione della rilevazione, misurazione e valutazione della performance, rilasciato da Unioncamere Nazionale, mediante la società di sistema "Si. Camera scrì", mostrano come l'attività del 2022 sia stata completata mantenendo alti standard e **raggiungendo una performance complessiva di Ente pari al 99,08%.**

Prima di passare alle tabelle di dettaglio degli obiettivi strategici completi dei risultati ottenuti, si ricorda che in base al sistema di misurazione e valutazione approvato dalla Giunta camerale con deliberazione n. 30 del 26 marzo 2019 e aggiornati con deliberazione n. 38 del 16 giugno 2020, determinazione del Commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 63 del 22 luglio 2021 e determinazione del Commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 88 del 14 luglio 2022 tutti validati dall'OIV, ciascun obiettivo strategico è influenzato nella sua misurazione finale:

- per il 50% dal raggiungimento degli indicatori ad esso associati;
- per il restante 50% dalla performance degli obiettivi operativi collegati.

O1 - Competitività e sviluppo delle imprese				
Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale				
Obiettivo strategico	O1.01 - Potenziare il grado di conoscenza del sistema economico locale, quale opportunità di sviluppo e rilancio del territorio (Peso: 16,70%)			
Descrizione	Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022	160.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
A002 Numero report economici prodotti (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	f010-N. report realizzati e disponibili sul sito	>= 42,00 N.	52,00 N.	+10,00 N.
A001 Incremento della % di società iscritte al R.I. rispetto alle imprese individuali – indice di composizione del R.I. (Peso: 50,00%)	A001 incremento della % di società iscritte al R.I. rispetto alle imprese individuali – indice di composizione del R.I.	>= 37,00 %	39,92 %	+2,92 %
NOTE: E' proseguita, con costante intensità, l'attività dell'Osservatorio provinciale dell'Economia nel corso del 2022, che si avvale dei supporti economico statistici dell'ufficio studi-statistica della Camera di commercio. In considerazione delle prospettive di ripresa previste per l'anno 2023, le analisi e le previsioni economiche elaborate hanno riscontrato un aumento di interesse e di particolare attesa. Anche per questo motivo, alle analisi ormai storiche sul territorio e comparate a livello regionale e nazionale, sono stati affiancati focus specifici sugli investimenti nel commercio e nelle PMI manifatturiere, vero fiore all'occhiello dell'economia del territorio. Si tratta di un patrimonio conoscitivo che l'Ente camerale mette a disposizione di ogni interlocutore, istituzionale e non, e costituisce un valido supporto per le scelte strategiche territoriali. Anche sul fronte della solidità giuridico-strutturale delle imprese, nel 2022, oltre a registrare dopo molti anni un piccolo trend di crescita nella movimentazione demografica delle imprese (+20), si registra, altresì, un saldo positivo (+151) di società di capitali, rappresentando al 31.12.2022 il 21% delle imprese iscritte al R.I. Le imprese individuali, ancora in diminuzione, rappresentano, però, ancora la forma giuridica prevalente delle imprese iscritte (57%). CRITICITA': Risulta sempre più complessa la lettura dei fenomeni economici, in quanto largamente influenzata da forse endogene al "mercato", quali, da ultimo, la pandemia e gli scenari di guerra. Ciò rende difficile anche individuare gli interventi prioritari a sostegno delle imprese.				

Relazione della Performance Anno 2022

Obiettivo strategico	O1.02 - Consolidare il ruolo centrale di metagovernance della Camera di commercio , quale soggetto attivatore di relazioni e di sinergie anche finanziarie per il tessuto economico locale (Peso: 16,66%)			
Descrizione	Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022	50.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
A003 risorse raccolte in co-finanziamento dai comuni (Peso: 50,00%)	A035 risorse raccolte in co-finanziamento dai comuni	>= 1.490.000,00 220.000,00 €	1.490.000,00 €	+1.270.000,00 €
A004 Numero nuovi soggetti finanziatori e/o coinvolti in iniziative finalizzati al tessuto economico locale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	A004 Numero nuovi soggetti finanziatori e/o coinvolti in iniziative finalizzati al tessuto economico locale	>= 3,00 N.	5,00 N.	+2,00 N.
NOTE: L'intensa attività di relazione, basata sulla condivisione delle strategie economiche, affiancata all'ormai consolidato ruolo di player della metagovernance locale riconosciuto alla Camera di commercio, ha costituito l'essenza, in base alla quale la Regione E/R e Comuni della provincia hanno affidato all'Ente la gestione dei propri bandi di finanziamento alle imprese. Di rilievo, l'intenso grado di collaborazione con l'Università di Ferrara e le varie Facoltà, finalizzato alla costruzione di percorsi conoscitivi in campo economico e produttivo. CRITICITA': La decadenza degli Organi dal 13 settembre 2020 e la presenza del Commissario straordinario, nominato dal 17 dicembre 2021, a cui sono stati attribuiti i poteri di tutti gli organi camerali, hanno dato luogo ad una complessa riorganizzazione delle procedure di relazioni istituzionali, al fine di garantire l'ormai consolidata condivisione tra i vari livelli di interlocuzione territoriale delle politiche di strategia a sostegno delle imprese ferraresi.				
Obiettivo strategico	O1.03 - Promuovere azioni di sensibilizzazione verso i temi della green economy (Peso: 16,66%)			
Descrizione	Ambiente e sviluppo sostenibile			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022	10.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo	Scostamento

Relazione della Performance Anno 2022

			2022	rispetto al target
A005 n. iniziative sviluppate in merito alla green economy (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	A005 n. iniziative sviluppate in merito alla green economy	>= 2,00 N.	5,00 N.	+3,00 N.
A006 Numero soggetti coinvolti nelle iniziative relative alla green economy (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	A006 Numero soggetti coinvolti nelle iniziative relative alla green economy	>= 3,00 N.	3,00 N.	-
NOTE: Pur nella difficoltà di dar seguito ad una delle più delicate ed importanti funzioni attribuita alle Camere di commercio dalla legge di riforma, nel 2022 sono state organizzate attività di sensibilizzazione per gli imprenditori che desiderano avviare un percorso di green economy per le loro imprese, con analisi dell'impatto che la loro produzione ha sull'ambiente. Si è trattato di un ciclo di seminari, a cui hanno partecipato in media 15/20 persone a sessione. CRITICITA': Si tratta di temi che stanno soltanto ora avendo un buon riscontro di attenzione per le imprese, ma per iniziative davvero efficace occorre molta competenza, professionalità e investimenti pubblici. Però è necessario continuare anche solo per aumentare la sensibilità e l'attenzione sul tema.				
Obiettivo strategico	O1.04 - Promuovere azioni di sostegno del settore turistico gravemente colpito dall'emergenza sanitaria (Peso: 16,66%)			
Descrizione	Turismo e cultura			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022	200.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
A007 Numero presenze turistiche sul territorio ferrarese (Peso: 50,00%) (Tipologia: Outcome)	A007 numero presenze turistiche sul territorio ferrarese	>= 500.000,00 N.	2.676.560,00 N.	+2.176.560,00 N.
A008 Numero presenze turistiche esercizi alberghieri (Peso: 50,00%) (Tipologia: Outcome)	A008 Numero presenze turistiche esercizi alberghieri	>= 200.000,00 N.	600.232,00 N.	+400.232,00 N.
NOTE: L'Ente è consapevole che il settore turistico è per Ferrara ed il suo territorio costiero una opportunità di crescita economica. Nonostante le grandi difficoltà determinate dall'emergenza sanitaria si è cercato di attivare coordinate azioni a sostegno del settore, finalizzate, ove possibile, ad accrescere l'attrattività dell'offerta turistica. Il confronto				

Relazione della Performance Anno 2022

con il 2021 segna decisamente un buon recupero e gli indicatori sopra riportati lo rappresentano, ma rimangono valori ancora distanti dai dati 2019 pre-pandemia.
CRITICITA': Il permanere dello stato di emergenza sanitaria costituisce certamente il più rilevante blocco per la ripresa del settore.

Obiettivo strategico	O1.05 - Favorire la transizione al digitale del sistema economico locale, quale fattore chiave per la competitività (Peso: 16,66%)			
Descrizione	Digitalizzazione			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022	250.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	97,50 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
A009 N. strumenti digitali rilasciati alle imprese (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	F001-N. strumenti digitali rilasciati alle imprese	>= 1.100,00 N.	4.165,00 N.	+3.065,00 N.
A010 Numero nuove start up innovative create nell'anno (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	A010 Numero nuove start up innovative create nell'anno	>= 3,00 N.	8,00 N.	+5,00 N.
OC_TD_01 Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	N_self-ass_PID N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	>= 40,00 N.	96,00 N.	+56,00 N.
OC_TD_02 Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	N_eventi-inf_PID N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	>= 3,00 N.	4,00 N.	+1,00 N.

Relazione della Performance Anno 2022

OC_TD_04 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	N_Imprese_Dig4.0 N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12	>= 0,17 N.	0,38 N.	+0,21 N.
NOTE: Si è continuato nella promozione dei servizi digitali erogati da questa Camera di commercio, quali: libri digitali, formulari dei rifiuti digitali, erogazione della CNS con identificazione da remoto e consegna direttamente alla sede dell'impresa, certificazioni per l'estero con stampa diretta negli uffici dell'impresa, attivazione del servizio SARI, fruibile direttamente dal sito camerale, per interlocuzioni dirette on line con il Registro delle imprese. Nel 2022 si è stabilizzato il numero dei dispositivi digitali rilasciati alle imprese (n. 4165 contro 4394 del 2021). Anche nel 2022 è stato reso disponibile il servizio di “conciliazione on line” mediante l’attivazione di collegamenti da remoto fra le parti. Questa scelta è andata in continuità con la sperimentazione avviata nel 2021, nella quale si è potuta apprezzare l’utilità dello strumento. In questo modo, oltre a salvaguardare gli interessi delle parti, si è potuto continuare nell'erogazione di un servizio, molto apprezzato e diffusamente utilizzato. Sono stati inoltre organizzati a webinar , molto apprezzati e numerosamente seguiti in presenza, per le imprese in materie riferibili all’internazionalizzazione. Ha subito invece uno stop l’attività specialistica dell’Ufficio Assistenza Qualificata alle Imprese per la costituzione di start up innovative con modello standard, a seguito della sentenza del Consiglio di Stato n. 2643/2021. CRITICITA': Si confermano le criticità espresse nelle relazioni precedenti ossia: “Sostenere processi di innovazione significa disporre di ingenti risorse economiche e di alte professionalità da mettere a disposizione delle aziende”. Si segnala l’esigenza di formazione al digitale (anche di base) dell’utenza e non solo. E’ ancora molto richiesto il servizio “front office”. Bisogna puntare sull’aumento della conoscenza e della maturità digitale.				
Obiettivo strategico		01.06 - Valorizzare talenti e eccellenze per una migliore conoscenza tra sistema scolastico e mondo del lavoro e della impresa (Peso: 16,66%)		
Descrizione	Orientamento al lavoro e alle professioni			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche 2022	60.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
A012	i042 Numero percorsi formativi attivati nell'ambito dell'ASL in merito	>= 3,00 N.	8,00 N.	+5,00 N.

Relazione della Performance Anno 2022

Numero percorsi formativi attivati nell'ambito dell'ASL in merito all'acquisizione di competenze relative (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	all'acquisizione di competenze relative a educazione economica e autoimprenditorialità			
A011 Numero di istituti contattati sui temi di orientamento al lavoro (Peso: 50,00%)	A054 Numero di istituti contattati sui temi di orientamento al lavoro	>= 3,00 N.	72,00 N.	+69,00 N.

NOTE:La valorizzazione del capitale umano è uno dei fattori critici di successo per sostenere lo sviluppo dei sistemi produttivi, facendo da anello di congiunzione tra formazione e impresa, a partire dalle esigenze di professionalità e competenze degli operatori economici. Da qualche anno, questa Camera di commercio sta investendo risorse ed energie, grazie ad una intensa attività di relazioni ed interlocuzioni con il mondo scolastico e le associazioni di categorie delle imprese. Sono state realizzate iniziative volte a migliorare la conoscenza del sistema impresa agli studenti e del sistema scolastico agli imprenditori, con l'intento di individuare quelle competenze "critiche", difficili da individuare, in particolare in riferimento ai settori più colpiti dall'emergenza e settori che soddisfano bisogni post emergenza o riferite a categorie di persone più svantaggiate dall'emergenza sanitaria (giovani e donne). Sono state svolte, inoltre, attività in collaborazione con il sistema dell'istruzione (universitaria, ITS, tecnica e della formazione professionale), in accordo con il sistema produttivo locale.

CRITICITA': difficoltà di sincronizzazione dei calendari scolastici con i tempi delle imprese e con quelli di realizzazione delle varie iniziative.

02 - Regolazione dei Mercati

Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo strategico	02.01 - Rafforzare il ruolo di authority locale a tutela delle imprese e dei consumatori (Peso: 50,00%)			
Descrizione	Tutela e legalità			
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
Risorse economiche 2022	150.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	97,33 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
A013 Procedure di mediazione a cui partecipano entrambe le parti (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	[codice] FE011 Procedure di mediazione a cui partecipano entrambe le parti	>= 321,00 N.	365,00 N.	+44,00 N.
A014 Grado di copertura territoriale delle ispezioni/sorveglianza metriche (Peso: 50,00%) (Tipologia: Outcome)	[codice] FE012 Grado di copertura territoriale delle ispezioni/sorveglianza metriche	>= 100,00 %	100,00 %	-

Relazione della Performance Anno 2022

NOTE: Si tratta di uno degli ambiti in cui l'azione della Camera di commercio può ampiamente diffondersi, tenuto conto del buon grado di professionalità acquisito dal personale, oltre dai lusinghieri risultati ottenuti nell'ambito della rilevazione annuale del grado di soddisfazione dell'utenza.

Marchi e brevetti costituiscono una opportunità di crescita economica del territorio, per tale motivo nel corso del 2022 è stata intensificata l'attività di conoscenza e di diffusione delle informazioni, mediante un processo articolato di assistenza e formazione verso le imprese.

Efficacia, Efficienza ed economicità del processo contraddistinguono, da molti anni, il servizio di mediazione e dell'Organismo di sovraindebitamento dell'Ente. Dal 15 novembre 2021 si è aggiunto, altresì, il servizio di composizione negoziata della crisi di impresa, che offre agli imprenditori in difficoltà un percorso riservato e stragiudiziale per la ristrutturazione o il risanamento aziendale ed evitare così il ricorso alle procedure fallimentari. Il 2022 è stato l'anno di definitiva gestione strutturale del servizio.

Nell'ambito delle attività di vigilanza ispettiva, il servizio garantisce la copertura, nell'anno, dell'intero territorio provinciale ed è attivo anche a seguito delle richieste di ispezioni congiunte con la Guardia di Finanza e le Forze dell'Ordine.

CRITICITA': Si conferma quando indicato nelle precedenti relazioni, ossia i costi di questi servizi, ad eccezione della sola "mediazione", non sono correlati ad adeguati proventi, tenuto conto dell'elevato grado di competenza necessario.

Obiettivo strategico		O2.02 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione dell'azione amministrativa (Peso: 50,00%)			
Descrizione		Semplificazione e trasparenza			
Programma (D.M. 27/03/2013)		004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
Risorse economiche 2022		15.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo		97,98 %			
Valutazione obiettivo		 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
A016 Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno ""n"". (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	N_B3.2_FattPass_30gg Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / N_B3.2_FattPass Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione)	>= 95,00 %	100,00 %	+5,00 %	
A015 Giorni di evasione delle pratiche del registro delle imprese (Peso: 20,00%) (Tipologia: Qualità)	[codice] f064- Giorni di evasione delle pratiche del registro delle imprese	<= 5,00 gg	2,00 gg	-3,00 gg	
OC_TBS_01 Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la	N_P_impresainungiorno.gov N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	>= 620,00 N.	6.420,00 N.	+5.800,00 N.	

Relazione della Performance Anno 2022

numerosità delle pratiche inviate (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)				
OC_TBS_02 Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	N_Imprese_CD N. imprese aderenti Cassetto digitale / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12	>= 30,00 %	29,58 %	-0,42 %
OC_TBS_03 Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	N_Strumenti_dig N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12	>= 15,00 N.	14,12 N.	-0,88 N.

NOTE: Il raggiungimento degli indicatori assegnati a questo obiettivo ha richiesto un lavoro di riorganizzazione della struttura, se si tiene conto della continua diminuzione del personale a seguito di pensionamenti e della mancata possibilità di procedere con assunzioni. In ogni caso, grazie ad un utilizzo flessibile del personale e ad un forte senso di responsabilità dello stesso, si è riusciti, anche attraverso la costituzione di un gruppo di lavoro "multitasking" a gestire le ormai consolidate carenze di personale. Nel 2022 si è riusciti quindi ad ottenere due ottimi risultati: il pagamento delle fatture fornitori con una media annua di 22,63 giorni e la registrazione delle pratiche del R.I. con una media annua di 2 gg con un miglioramento rilevante di 0,66 gg nella gestione delle domande rispetto al già ottimo risultato del 2021.

CRITICITA': La carenza di personale non potrà sempre essere gestita con l'utilizzo flessibile ed in rotazione del personale in servizio, se si tiene conto dei prossimi pensionamenti e delle competenze professionali richieste dalle funzioni attribuite al sistema camerale.

O3 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo strategico	O3.01 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese valorizzando le opportunità dei mercati globali attraverso una visione verso sbocchi esteri, garantendo un bilanciamento con il locale (Peso: 100,00%)			
Descrizione	Internazionalizzazione			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risorse economiche 2022	100.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al

Relazione della Performance Anno 2022

				target
A018 grado di esportazione delle imprese ferraresi Valore di esportazioni delle imprese ferraresi <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	A018a Valore di esportazioni delle imprese ferraresi / A018b Valore di esportazioni delle imprese ferraresi nell'anno precedente	>= 2,00 %	112,95 %	+110,95 %
A017 Grado di imprese esportatrici Grado di imprese esportatrici <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Outcome)</i>	A017 Grado di imprese esportatrici	>= 3,00 %	3,03 %	+0,03 %
OC_Int_02 Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)</i>	N_Incontri_Int N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>= 2,00 N.	9,00 N.	+7,00 N.
OC_Int_03 Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	N_Imprese_supp_Int N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N_Imprese_Exp N. imprese esportatrici	>= 4,00 %	10,17 %	+6,17 %
OC_Int_04 Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/richieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Qualità)</i>	N_Q_sportello-Int N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	>= 10,00 N.	123,00 N.	+113,00 N.

Relazione della Performance Anno 2022

NOTE: Gli indicatori del commercio internazionale hanno confermato per tutto l'anno 2022 la tendenza particolarmente brillante delle vendite all'estero per le imprese ferraresi, in piena espansione rispetto all'anno precedente. Ferrara è tra le province che registrano la variazione più elevata in Italia, con il miglior risultato in Emilia-Romagna e aumentando così la propria quota sul totale regionale al 3,03%. L'Ente ha sempre sostenuto questa priorità attraverso diverse linee di intervento attivate anche nel 2022: attività formativa con un ciclo di seminari; prosieguo del progetto "checkup di impresa" iniziativa volta a preconstituire le condizioni per l'internazionalizzazione e l'esportazione delle merci (n. 9 imprese); soluzioni a quesiti posti dalle imprese (n. 113); web-mentoring al fine di fornire loro, tramite le Camere di commercio italiane all'estero, consigli per approcciare il mercato di riferimento o migliorare il proprio posizionamento (n. 7 imprese); implementati e aggiornati, tramite azione di scouting e profilazione delle imprese, i database delle imprese potenziali e occasionali esportatrici interessate a partecipare al Programma Sostegno all'Export dell'Italia; bando "Digital export" (n. 5 imprese valutate alle quali è stato fornito I.E.R.).

CRITICITA': I processi di internazionalizzazione e di esportazione richiedono importanti competenze e grandi capacità di visione. Il D.lgs. 219/2016 ha reso più complessa la scelta dei servizi che si possono offrire alle imprese.

O4 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche				
Indirizzo Politico e Servizi generali, formativi ed approvvigionamento per le Amministrazioni pubbliche				
Obiettivo strategico	O4.01 - Valorizzare la capacità di comunicazione dei risultati (Peso: 33,34%)			
Descrizione	Comunicazione			
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico			
Risorse economiche 2022	5.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
A2022-1 People Satisfaction Index (su scala 4) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Outcome)	[codice] People Satisfaction Index (su scala 4) People Satisfaction Index	>= 3,00 N.	3,20 N.	+0,20 N.
A019 numero di comunicati stampa e articoli redazionali rilasciate dalla Camera nell'anno (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	[codice] numero di comunicati stampa e articoli redazionali rilasciate dalla Camera nell'anno	>= 355,00 N.	379,00 N.	+24,00 N.

NOTE: Si tratta di uno degli ambiti nei quali da sempre questa Camera di commercio riesce a distinguersi. La diffusione della pandemia e la necessità di individuare strategie e interventi per il territorio ne hanno confermato l'autorevolezza istituzionale. Nonostante la mancanza dei propri Organi, decaduti per legge il 13 settembre 2020, l'Ente è stato in grado di continuare a proporsi come interlocutore privilegiato non solo delle istituzioni, ma anche della stampa locale, mediante interventi redazionali, dati e interviste al Commissario straordinario e al Segretario Generale.

Importante anche l'interlocuzione costante con la Prefettura, sia sui temi della legalità, sia su quelli conseguenti alla pandemia, con la Guardia di Finanza, il Tribunale delle Imprese e da ultimo anche con la Procura della Repubblica nell'ambito di un Protocollo sul tema della legalità, sottoscritto anche con l'Università di Ferrara.

Anche i risultati della customer 2022 (svolta nel periodo di gennaio-febbraio 2023) hanno confermato tale gradimento.

Relazione della Performance Anno 2022

CRITICITA': allo stato attuale non se ne ha evidenza.

Obiettivo strategico		04.02 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità della salute economica dell’Ente (Peso: 33,33%)		
Descrizione	Gestione strategica e qualità			
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Risultato misurato obiettivo	99,56 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
EC05.1 Indice di struttura primario Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. (Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto Patrimonio netto / Immob Immobilizzazioni	>= 140,00 %	142,69 %	+2,69 %
A022 Capacità di generare proventi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria. (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	ProvCorrDirAnnDirSegr Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / ProvCorrSval Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	>= 10,00 %	19,72 %	+9,72 %
B3.1_02 Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12. (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	BilCons_DA_Inc Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / BilCons_DA Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 75,00 %	77,55 %	+2,55 %
A021 Contenimento dei costi di funzionamento (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)	[codice Contenimento dei costi di funzionamento	<= 1.372.000,00 €	1.388.100,00 €	+16.100,00 €
EC27 Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - OnStrut Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti -	>= 1,00 %	10,41 %	+9,41 %

Relazione della Performance Anno 2022

(Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)	Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (50%) del Diritto annuale)) / ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)			
NOTE: I risultati ottenuti sono da ascrivere alla continua tensione al risultato dell'intera struttura camerale. Consapevole delle risorse economiche limitate, si è cercato di coinvolgere nella progettazione e nel relativo finanziamento enti esterni, al fine di far convergere in unico coacervo le risorse da ridistribuire, costituendo in tal modo un significativo ritorno alle imprese dei contribuiti finanziabile e accertando, per tutti gli enti partecipanti, economie di scala, sia economiche sia di personale. Il contenimento degli oneri di funzionamento, grazie ad un lavoro di continua razionalizzazione, garantendo comunque un buon efficientamento dei processi, consente di liberare risorse da mettere a disposizione degli interventi economici e ad accertare un indice positivo economico-strutturale. CRITICITA': L'indice economico strutturale anche quest'anno è accertato ad una cifra.				
Obiettivo strategico		04.03 - Attivare un processo virtuoso in merito all'integrazione dei documenti previsti nel PIAO (Peso: 33,33%)		
Descrizione	Integrazione organizzativa			
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Risultato misurato obiettivo	97,72 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
A024 People Satisfaction Index (su scala 4) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Outcome)	[codice] People Satisfaction Index (su scala 4) People Satisfaction Index	>= 3,00 N.	3,20 N.	+0,20 N.
A023 grado di coinvolgimento del personale in più attività trasversali in ottica di accorpamento (percentuale personale impegnato in attività trasversali) (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	A023 grado di coinvolgimento del personale in più attività trasversali in ottica di accorpamento (percentuale personale impegnato in attività trasversali)	>= 20,00 %	18,18 %	-1,82 %
NOTE: Nel corso del 2022 non si sono registrate complessità nell'ambito della gestione e della organizzazione del personale. Dal 1 luglio 2022 il personale ha usufruito del lavoro agile in maniera stabile, in rotazione sugli uffici, garantendo senza soluzione di continuità, l'apertura di tutti gli uffici (non solo quelli al pubblico) con più del 50% del personale in presenza. Come indicato in precedenza nell'ambito di altro obiettivo, dal 2020 è stato costituito un gruppo di persone con pluricompetenze che in modo flessibile e a rotazione è in grado di coprire servizi temporaneamente carenti di personale. Grazie a questo gruppo, oltre all'ufficio di Comacchio (FE) e di Cento (FE), si è riusciti a coprire la carenza dell'Ufficio Visure e certificati, dell'Ufficio Brevetti, Marchi e Protesti ed a seguito di improvvisi picchi di utenza, anche dell'Ufficio Servizi Innovativi. CRITICITA': La continua diminuzione di personale e l'impossibilità di assumere a seguito delle disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs. 219/2016 per le camere di commercio obbligate all'accorpamento.				

OBIETTIVI STRATEGICI 2022 - sintesi

Dai risultati complessivi sopra descritti e commentati, si ritiene di essere riusciti, nonostante le difficoltà emerse con la ripresa dall'emergenza legata alla pandemia, alle conseguenze dello scoppio della guerra tra Ucraina e Russia, al conseguente aumento spropositato dei prezzi che ha portato l'inflazione italiana a raggiungere il 12% e al perdurare della decadenza degli Organi, a perseguire gli obiettivi che il Commissario straordinario con i poteri del Consiglio, nell'ambito della Relazione previsionale e programmatica 2022 aveva individuato e che ha poi ripreso, con i poteri della Giunta, in sede di approvazione dell'Albero della Performance per l'anno 2022 con determinazione n. 12 del 4/02/2022 e successivamente con l'approvazione del P.I.A.O. 2022-2024 con determinazione del Commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 84 del 30 giugno 2022

I risultati possono essere sintetizzati nelle seguenti linee:

a) innovazione e il rilancio competitivo del territorio. Risultati ottenuti:

- sostegno economico alle imprese a seguito della perdita di fatturato, con risorse camerali, comunali e regionali;
- conferma dell'autorevole ruolo riconsociuto dalle istituzioni alla Camera di commercio, anche in mancanza degli Organi, grazie all'intenso lavoro di relazioni effettuato nel 2022 dal Commissario straordinario con i valti interlocutori;
- sostegno nella trasformazione di imprese in forme societarie più strutturate;
- sensibilizzazione sui temi della green economy;
- sostegno al settore turistico, quale opportunità di crescita economica del territorio;
- rafforzamento del grado di digitalizzazione del sistema economico locale e diffusione di strumenti digitali;
- conferma del buon grado di interlocuzione e collaborazione attiva con il mondo scolastico con quello dell'impresa;

b) rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo. Risultati ottenuti:

- rafforzamento del ruolo di authority locale a tutela delle imprese e dei consumatori, anche attraverso la collaborazione e il coordinamento tra le varie istituzioni;
- consolidamento del grado di efficienza riconosciuto al servizio mediazione, all'Organismo di sovraindebitamento e da ultimo al servizio di composizione negoziata della crisi di impresa,
- accresciuta efficienza dell'azione amministrativa, attraverso continui processi di riorganizzazione che comportano anche la maggior flessibilità e rotazione del personale;
- valorizzazione delle opportunità dei mercati globali attraverso una visione internazionale e una proiezione verso sbocchi esteri, garantendo una assistenza continua e l'opportunità per l'impresa di fruire di servizi "a richiesta";

c) rafforzare lo stato di salute del sistema. Risultati ottenuti:

- l'attento monitoraggio dei fattori critici di successo ha consentito di creare valore aggiunto riversato al sistema economico locale, senza necessità di ricorrere a indebitamenti esterni e garantendo un regolare flusso finanziario di cassa;

- conferma del buon grado di soddisfazione dei clienti a cui si erogano servizi istituzionali, di cui al D.lgs. 219/2016.

Di seguito è riportata, dapprima, **la tabella con la sintesi del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici**, poi gli stessi in **ottica BSC**, dove si potrà trovare conferma della strategia intrapresa negli anni da questa Camera di commercio, in quanto la dimensione "impresa-territorio" è quella che, come ogni anno, più si avvicina al raggiungimento ottimale di performance.

O1 - Competitività e sviluppo delle imprese			
O1.01 - Potenziare il grado di conoscenza del sistema economico locale, quale opportunità di sviluppo e rilancio del territorio (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)	100,00%		
O1.02 - Consolidare il ruolo centrale di metagovernace della Camera di commercio , quale soggetto attivatore di relazioni e di sinergie anche finanziarie per il tessuto economico locale (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)	100,00%		
O1.03 - Promuovere azioni di sensibilizzazione verso i temi della green economy (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)	100,00%		
O1.04 - Promuovere azioni di sostegno del settore turistico gravemente colpito dall'emergenza sanitaria (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)	100,00%		
O1.05 - Favorire la transizione al digitale del sistema economico locale, quale fattore chiave per la competitività (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)	97,50%		
O1.06 - Valorizzare talenti e eccellenze per una migliore conoscenza tra sistema scolastico e mondo del lavoro e della impresa (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)	100,00%		
O2 - Regolazione dei Mercati			
O2.01 - Rafforzare il ruolo di authority locale a tutela delle imprese e dei consumatori (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)	97,33%		
O2.02 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione dell'azione amministrativa (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)	97,98%		
O3 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo			
O3.01 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese valorizzando le opportunità dei mercati globali attraverso una visione verso sbocchi esteri, garantendo un bilanciamento con il locale (Prospettiva BSC: BSC1 - Utenti-imprese-territorio)	100,00%		
O4 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche			
O4.01 - Valorizzare la capacità di comunicazione dei risultati (Prospettiva BSC: BSC3 - Apprendimento e crescita)	100,00%		
O4.02 - Garantire la saluta gestionale e la sostenibilità della salute economica dell'Ente (Prospettiva BSC: BSC2 - Economico-finanziaria)	99,56%		
O4.03 - Attivare un processo virtuoso in merito all'integrazione dei documenti previsti nel PIAO (Prospettiva BSC: BSC4 - Processi interni)	97,73%		

PROSPETTIVA B.S.C.

BSC1 - Utenti-imprese-territorio **99,14%**

O1 - Competitività e sviluppo delle imprese

O1.02 - Consolidare il ruolo centrale di metagovernace della Camera di commercio , quale soggetto attivatore di relazioni e di sinergie anche finanziarie per il tessuto economico locale	100,00%	
O1.03 - Promuovere azioni di sensibilizzazione verso i temi della green economy	100,00%	
O1.04 - Promuovere azioni di sostegno del settore turistico gravemente colpito dall'emergenza sanitaria	100,00%	
O1.05 - Favorire la transizione al digitale del sistema economico locale, quale fattore chiave per la competitività	97,50%	

O2 - Regolazione dei Mercati

O2.01 - Rafforzare il ruolo di authority locale a tutela delle imprese e dei consumatori	97,33%	
--	--------	--

O3 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

O3.01 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese valorizzando le opportunità dei mercati globali attraverso una visione verso sbocchi esteri, garantendo un bilanciamento con il locale	100,00%	
--	---------	--

BSC2 - Economico-finanziaria **99,56%**

O4 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

O4.02 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità della salute economica dell'Ente	99,56%	
--	--------	--

BSC3 - Apprendimento e crescita **100,00%**

O1 - Competitività e sviluppo delle imprese

O1.01 - Potenziare il grado di conoscenza del sistema economico locale, quale opportunità di sviluppo e rilancio del territorio	100,00%	
O1.06 - Valorizzare talenti e eccellenze per una migliore conoscenza tra sistema scolastico e mondo del lavoro e della impresa	100,00%	

O4 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

O4.01 - Valorizzare la capacità di comunicazione dei risultati	100,00%	
--	---------	--

BSC4 - Processi interni **97,85%**

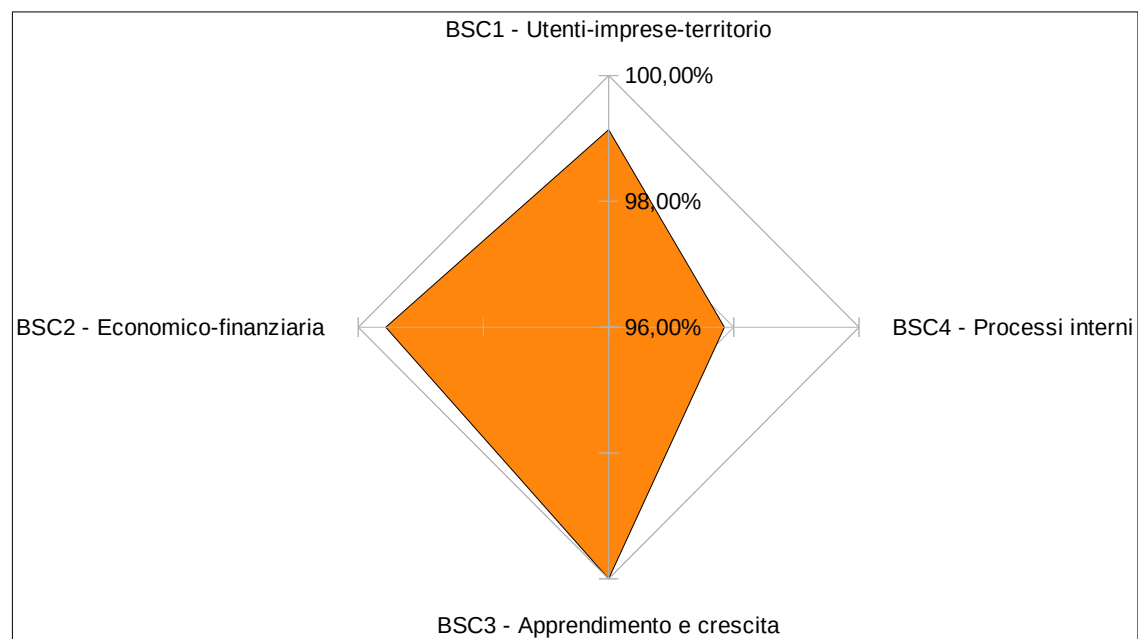
O2 - Regolazione dei Mercati

O2.02 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione dell'azione amministrativa	97,98%	
---	--------	--

O4 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

O4.03 - Attivare un processo virtuoso in merito all'integrazione dei documenti previsti nel PIAO	97,73%	
--	--------	--

BSC1 - Utenti-imprese-territorio	99,14%
BSC2 - Economico-finanziaria	99,56%
BSC3 - Apprendimento e crescita	100,00%
BSC4 - Processi interni	97,85%



3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Si passa ora alle schede di dettaglio degli obiettivi operativi annuali, con indicate le unità organizzative coinvolte e i risultati ottenuti.

O1.01 - Potenziare il grado di conoscenza del sistema economico locale, quale opportunità di sviluppo e rilancio del territorio Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti				
Obiettivo operativo		O1.01.01 - Sviluppare un focus nell'ambito della rilevazione congiunturale regionale su argomenti di interesse per l'Osservatorio dell'economia (Peso: 100,00%)		
Descrizione	Organizzativo Statistica			
Unità organizzative coinvolte	Statistica, prezzi e informazione economica			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-3 Numero di infografiche effettuate nell'anno (Peso: 33,00%) (Tipologia: Volume)	f011 N. infogrammi realizzati relativi agli studi statistici effettuati	>= 30,00 N.	41,00 N.	+11,00 N.
f22-2 Numero comunicati stampa rilasciati in merito all'Osservatorio dell'Economia (Peso: 33,00%)	A031 n. documenti congiunturali prodotti dal tavolo tecnico dell'Osservatorio dell'economia e pubblicati sul sito	>= 7,00 N.	8,00 N.	+1,00 N.
F22-01 Numero temi affrontati nell'ambito della rilevazione congiunturale dell'Osservatorio dell'economia (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)	F22-01 Numero temi affrontati nell'ambito della rilevazione congiunturale dell'Osservatorio dell'economia	>= 4,00 N.	20,00 N.	+16,00 N.

Relazione della Performance Anno 2022

O1.02 - Consolidare il ruolo centrale di metagovernance della Camera di commercio , quale soggetto attivatore di relazioni e di sinergie anche finanziarie per il tessuto economico locale Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti				
Obiettivo operativo	O1.02.01 - Gestione bandi/avvisi pubblici in collaborazione e/o per conto di altri enti e/o soggetti (Comuni, Regione ER, etc) (Peso: 100,00%)			
Descrizione	Attivazione di iniziative di contributo e bandi			
Unità organizzative coinvolte	Servizio Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
A033 n. bandi/avvisi pubblici rivolti alle imprese gestiti anche per conto di enti del territorio (Comuni/Regione) (Peso: 33,00%)	A033 n. convenzioni con soggetti esterni per gestione bandi/avvisi pubblici rivolti alle imprese	>= 4,00 N.	5,00 N.	+1,00 N.
A034 n. domande istruite su bandi/avvisi pubblici attivati attraverso finanziamenti comunali (Peso: 33,00%)	A034 n. domande istruite su bandi/avvisi pubblici attivati attraverso finanziamenti comunali	>= 200,00 N.	586,00 N.	+386,00 N.
A035 risorse raccolte in co-finanziamento dai comuni (Peso: 34,00%)	A035 risorse raccolte in co-finanziamento dai comuni	>= 220.000,00 €	1.490.000,00 €	+1.270.000,00 €
O1.03 - Promuovere azioni di sensibilizzazione verso i temi della green economy Ambiente e sviluppo sostenibile				
Obiettivo operativo	O1.03.01 - Sviluppo e Gestione del progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved (fondo perequativo) (Peso: 100,00%)			
Descrizione	Percorso formativo gestito da Unioncamere			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Relazione della Performance Anno 2022

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
A039 webinar, assistenza e visite virtuali in azienda relative al progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved (Peso: 33,00%)	A039 webinar, assistenza e visite virtuali in azienda relative al progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved	>= 10,00 N.	12,00 N.	+2,00 N.
A040 Personale coinvolto nel progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved (Peso: 33,00%)	A040 Personale coinvolto nel progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved	>= 3,00 N.	3,00 N.	-
A041 Numero soggetti coinvolti nel progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved (Peso: 34,00%)	A041 Numero soggetti coinvolti nel progetto formativo Un.Em. Con Ecocerved	>= 36,00 N.	115,00 N.	+79,00 N.

O1.04 - Promuovere azioni di sostegno del settore turistico gravemente colpito dall'emergenza sanitaria Turismo e cultura

Obiettivo operativo	O1.04.01 - Promuovere il turismo e l'attrattività del territorio tramite iniziative di sistema e assistenza qualificata alle imprese turistiche (Peso: 100,00%)			
Descrizione	Iniziative in merito alla promozione del turismo			
Unità organizzative coinvolte	Servizio Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
A045 incontri per promuovere iniziative integrate tra i vari soggetti pubblici e privati (Destinazione Turismo / APT / Visit / Strada dei Vini e dei Sapori) operanti nel settore turistico (Peso: 33,00%)	A045 incontri per promuovere iniziative integrate tra i vari soggetti pubblici e privati (Destinazione Turismo / APT / Visit / Strada dei Vini e dei Sapori) operanti nel settore turistico	>= 3,00 N.	14,00 N.	+11,00 N.

Relazione della Performance Anno 2022

A046 n° soggetti coinvolti in merito alle opportunità di crescita economica, attraverso il turismo culturale (Peso: 33,00%)	A046 n° soggetti coinvolti in merito alle opportunità di crescita economica, attraverso il turismo culturale	>= 4,00 N.	6,00 N.	+2,00 N.
D1.3_23 Valore aggiunto per impresa trasferito nell'ambito del sottoprocesso Promozione e del territorio (D.1.3.5 - prodotti di eccellenza, turismo, infrastrutture) (Peso: 34,00%)	D1.3_23 Valore aggiunto per impresa trasferito nell'ambito del sottoprocesso Promozione e del territorio (D.1.3.5 - prodotti di eccellenza, turismo, infrastrutture)	>= 9,00 €	10,23 €	+1,23 €
O1.05 - Favorire la transizione al digitale del sistema economico locale, quale fattore chiave per la competitività Digitalizzazione				
Obiettivo operativo	O1.05.01 - Promuovere la diffusione dell'identità digitale nell'utenza attraverso il rilascio delle credenziali SPID presso i punti di accesso della camera (Peso: 50,00%)			
Descrizione	Organizzativo Servizi Innovativi - Ufficio di Cento e Comacchio			
Unità organizzative coinvolte	Armonizzazione del mercato e Presidio territoriale Servizio Registro Imprese			
Risultato misurato obiettivo	90,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-4 Tempi di attivazione del rilascio degli SPID Infocamere (Peso: 45,00%) (Tipologia: Qualità)	F22-4 Tempi di attivazione del rilascio degli SPID Infocamere	Entro 15/12/2022	07/12/2022	-8,00 gg
F22-5 Numero spid rilasciati nell'anno (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-5 Numero spid rilasciati nell'anno	>= 30,00 N.	0,00 N.	
F22-6 Numero uffici coinvolti nel rilascio degli SPID (Peso: 45,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-6 Numero uffici coinvolti nel rilascio degli SPID	>= 3,00 N.	3,00 N.	-

Relazione della Performance Anno 2022

Obiettivo operativo	O1.05.02 - Continuare nella diffusione della Carta Nazionale dei Servizi come strumento di digitalizzazione delle imprese ferraresi (Peso: 50,00%)			
Descrizione	Digitalizzazione			
Unità organizzative coinvolte	Armonizzazione del mercato e Presidio territoriale Servizio Registro Imprese			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
C1.4_02 Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione del rilascio dispositivi firma digitale Indica il numero di richieste di rilasci di dispositivi per la firma digitale evase per ogni unità di personale (espressa in FTE integrato) impiegata. È una misura dell'efficienza con cui la Camera di commercio gestisce il servizio. (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	N_Ric_C1.4.1 Numero di rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno "n" / FTE_D2.2.1 Risorse impiegate (esprese in FTE integrato) nel sottoprocesso di D2.2.1 Rilascio CNS, firma digitale e rinnovo certificati di sottoscrizione e di autenticazione nell'anno "n"	>= 2.000,00 N.	2.263,59 N.	+263,59 N.
F22-8 Numero strumenti digitali rilasciati alle imprese (Peso: 34,00%) (Tipologia: Volume)	FE004 Numero strumenti digitali rilasciati alle imprese	>= 3.065,00 N.	4.165,00 N.	+1.100,00 N.
F22-7 Numero personale coinvolto nel rilascio delle CNS della nuova CA (Peso: 33,00%)	A130 Numero personale coinvolto nel rilascio delle CNS della nuova CA	>= 8,00 N.	13,00 N.	+5,00 N.
O1.06 - Valorizzare talenti e eccellenze per una migliore conoscenza tra sistema scolastico e mondo del lavoro e della impresa Orientamento al lavoro e alle professioni				
Obiettivo operativo	O1.06.01 - Elaborazione di uno strumento operativo per l'orientamento degli studenti e dei giovani da trasmettere alle scuole e diffondere sul web (Peso: 100,00%)			
Descrizione	ASL			
Unità organizzative coinvolte	Statistica, prezzi e informazione economica			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			

Relazione della Performance Anno 2022

Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-9 Numero scuole coinvolte dai progetti di alternanza scuola lavoro e partecipanti al Premio Storie di Alternanza (Peso: 33,00%) (Tipologia: Volume)	f038 Numero scuole coinvolte dai progetti di alternanza scuola lavoro e partecipanti al Premio Storie di Alternanza	>= 10,00 N.	10,00 N.	-
F22-11 Numero studenti coinvolti nell'ambito dell'ASL (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-11 Numero studenti coinvolti nell'ambito dell'ASL	>= 500,00 N.	969,00 N.	+469,00 N.
F22-12 Numero copie/numero accessi effettuati dagli studenti relativamente al nuovo strumento di orientamento in ambito ASL (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-12 Numero copie/numero accessi effettuati dagli studenti relativamente al nuovo strumento di orientamento in ambito ASL	>= 150,00 N.	3.300,00 N.	+3.150,00 N.
O2.01 - Rafforzare il ruolo di authority locale a tutela delle imprese e dei consumatori				
Tutela e legalità				
Obiettivo operativo	O2.01.01 - Azioni dirette a salvaguardare i valori di una impresa che si trova in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario che ne rende probabile la crisi o l'insolvenza (Peso: 20,00%)			
Descrizione	Azioni dirette a salvaguardare i valori di una impresa che si trova in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario che ne rende probabile la crisi o l'insolvenza, attraverso un nuovo servizio qualificato di composizione negoziata al fine di perseguire il risanamento dell'impresa con il supporto di un esperto indipendente che agevoli le trattative con i creditori e altri soggetti interessati			
Unità organizzative coinvolte	Regolazione del mercato, Arbitrato e Conciliazione			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-13	F22-13 Numero di enti/associazioni del territorio consultati	>= 3,00 N.	10,00 N.	+7,00 N.

Relazione della Performance Anno 2022

Numero di enti/associazioni del territorio consultati al fine di instaurare una collaborazione in merito alla gestione delle procedure di composizione negoziata (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	al fine di instaurare una collaborazione in merito alla gestione delle procedure di composizione negoziata			
F22-14 Numero di incarichi affidati agli esperti indipendenti nell'ambito dell'OCC (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-14 numero di incarichi affidati agli esperti indipendenti nell'ambito dell'OCC	>= 10,00 N.	29,00 N.	+19,00 N.
F22-15 Numero di imprese beneficiare dei servizi di informazione/formazione/assistenza relativa alla crisi di impresa (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-15 Numero di imprese beneficiare dei servizi di informazione/formazione/assistenza relativa alla crisi di impresa	>= 5,00 N.	12,00 N.	+7,00 N.
Obiettivo operativo O2.01.02 - Assistenza agli utenti non assistiti da studi professionali che hanno intenzione di depositare un marchio, al fine di creare un'opportunità di assistenza veloce e efficiente (Peso: 20,00%)				
Descrizione	Organizzativo MARCHI			
Unità organizzative coinvolte	Armonizzazione del mercato e Presidio territoriale			
Risultato misurato obiettivo	88,24 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
N_Dom_C2.2 Numero totale di domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante. (Peso: 33,00%) (Tipologia: Volume)	N_Dom_C2.2 Numero totale di domande brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatarî nell'anno "n"	>= 160,00 N.	103,00 N.	-57,00 N.
F22-16 Percentuale di depositi marchi a seguito di consulenza fornita	F22-16 Percentuale di depositi marchi a seguito di consulenza fornita	>= 50,00 %	61,00 %	+11,00 %

Relazione della Performance Anno 2022

(Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)				
F22-17				
Tempi di consegna della ricerca del marchio	F22-17 Tempi di consegna della ricerca del marchio	<= 15,00 gg	7,00 gg	-8,00 gg
(Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)				
Obiettivo operativo	O2.01.03 - Omologazione degli strumenti e le autorizzazioni dei centri tecnici del sistema Tachigrafo secondo quanto indicato dal decreto MISE DEL 2022 (Peso: 20,00%)			
Descrizione	ORGANIZZATIVO METRICO			
Unità organizzative coinvolte	Vigilanza sul Mercato			
Risultato misurato obiettivo	90,05 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-18				
Numero centri tecnici tachigrafi digitali controllati	F22-18 Numero centri tecnici tachigrafi digitali controllati	>= 8,00 N.	7,00 N.	-1,00 N.
(Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)				
F22-19				
Numero di officine tachigrafi analogici	F22-19 Numero di officine tachigrafi analogici	>= 12,00 N.	12,00 N.	-
(Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)				
F22-20				
Tempi per effettuazione dei controlli dei centri tecnici tachigrafi	F22-20 Tempi per effettuazione dei controlli dei centri tecnici tachigrafi	Entro 30/11/2022	31/12/2022	+31,00 gg
(Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)				
Obiettivo operativo	O2.01.04 - Proseguire le attività di controllo dei prodotti individuati dalla Convenzioni VIMER (Peso: 20,00%)			
Descrizione	ORGANIZZATIVO METRICO			
Unità organizzative coinvolte	Vigilanza sul Mercato			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo	Scostamento

Relazione della Performance Anno 2022

			2022	rispetto al target
FE221 Numero prodotti controllati su convenzione VIMER (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	[codice FE221 Percentuale di controlli effettuati su convenzione VIMER	>= 100,00 %	100,00 %	-
F22-22 Grado di utilizzo del budget in Convenzione per effettuare i controlli ai prodotti indicati nella convenzione VIMER (Peso: 33,00%) (Tipologia: Salute economica)	f059 Grado di utilizzo del budget in Convenzione per effettuare i controlli ai prodotti indicati nella convenzione VIMER	>= 80,00 %	100,00 %	+20,00 %
FE22-100 Numero convenzioni VIMER attivate nell'anno (Peso: 34,00%) (Tipologia: Volume)	FE22-100 Numero convenzioni VIMER attivate nell'anno	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
Obiettivo operativo 02.01.05 - Proseguire nella semplificazione a favore delle imprese del ricorso alle procedure di sovraindebitamento (OCC) (Peso: 20,00%)				
Descrizione	ORGANIZZATIVO MEDIAZIONE			
Unità organizzative coinvolte	Regolazione del mercato, Arbitrato e Conciliazione			
Risultato misurato obiettivo	95,05 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-26 Grado di soddisfazione degli utenti in merito all'organismo di gestione della crisi (Peso: 33,00%) (Tipologia: Qualità)	f051 Grado di soddisfazione degli utenti in merito all'organismo di gestione della crisi	>= 3,00 N.	4,00 N.	+1,00 N.
F22-24 n. incontri preventivi gratuiti organizzati tra singoli imprenditori ed associazioni e gestori della crisi (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	F22-24 n. incontri preventivi gratuiti organizzati tra singoli imprenditori ed associazioni e gestori della crisi	>= 40,00 N.	34,00 N.	-6,00 N.
F22-25 Adozione linee guida per i gestori della crisi (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)	[codice Adozione linee guida per i gestori della crisi	>= 1,00 N.	2,00 N.	+1,00 N.

Relazione della Performance Anno 2022

02.02 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione dell'azione amministrativa				
Semplificazione e trasparenza				
Obiettivo operativo	02.02.01 - Sviluppo e implementazione delle procedure di cancellazione d'ufficio delle imprese di fatto non più esistenti attuando provvedimenti di cancellazione dal Registro imprese di società di capitali (Peso: 50,00%)			
Descrizione	Sviluppo e implementazione delle procedure di cancellazione d'ufficio delle imprese di fatto non più esistenti attuando provvedimenti di cancellazione dal Registro imprese di società di capitali, società di persone e imprese individuali che presentano indicatori di inesistenza indicati nel D.P.R. 247/2004, art. 2490 c.c. e art. 40 del D.L. 76/2020 convertito in L. 120/2020			
Unità organizzative coinvolte	Servizio Registro Imprese			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-27 Cancellazione di società di capitali che presentano le condizioni previste dall'art. 2490 c.c (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-27 Cancellazione di società di capitali che presentano le condizioni previste dall'art. 2490 c.c	>= 200,00 N.	280,00 N.	+80,00 N.
F22-28 Cancellazione di imprese individuali che presentano le condizioni previste dall'art. 2 del D.P.R. 247/2004 (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-28 Cancellazione di imprese individuali che presentano le condizioni previste dall'art. 2 del D.P.R. 247/2004	>= 500,00 N.	858,00 N.	+358,00 N.
F22-29 Cancellazione di società di persone le condizioni previste dall'art. 3 del D.P.R. 247/2004 (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-29 Cancellazione di società di persone le condizioni previste dall'art. 3 del D.P.R. 247/2004	>= 100,00 N.	339,00 N.	+239,00 N.
Obiettivo operativo	02.02.02 - Attivare azioni di monitoraggio sulla qualità delle informazioni economiche correlate al deposito dei bilanci attraverso specifici accertamenti nei confronti di società di capitali (Peso: 50,00%)			
Descrizione	Attivare azioni di monitoraggio sulla qualità delle informazioni economiche correlate al deposito dei bilanci attraverso specifici accertamenti nei confronti di società di capitali che da oltre 10 anni non depositano alcun			

Relazione della Performance Anno 2022

	bilancio di esercizio in violazione dell'articolo 2435 c.c.			
Unità organizzative coinvolte	Servizio Registro Imprese			
Risultato misurato obiettivo	94,81 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-30 Esecuzione del mailing relativamente agli accertamenti nei confronti delle società di capitali che non hanno depositato il bilancio (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	F22-30 Esecuzione del mailing relativamente agli accertamenti nei confronti delle società di capitali che non hanno depositato il bilancio	= 1,00 N.	1,00 N.	-
F22-31 Elaborazione di una proposta operativa in sinergia con il Giudice del Registro al fine di ridurre l'effetto distorsivo sopra evidenziato tramite specifiche azioni (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	F22-31 Elaborazione di una proposta operativa in sinergia con il Giudice del Registro al fine di ridurre l'effetto distorsivo sopra evidenziato tramite specifiche azioni	>= 3,00 N.	3,00 N.	-
F22-32 n. mail inviate relativamente agli accertamenti nei confronti delle società di capitali che non hanno depositato il bilancio (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-32 n. mail inviate relativamente agli accertamenti nei confronti delle società di capitali che non hanno depositato il bilancio	>= 400,00 N.	339,00 N.	-61,00 N.
03.01 - Sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese valorizzando le opportunità dei mercati globali attraverso una visione verso sbocchi esteri, garantendo un bilanciamento con il locale Internazionalizzazione				
Obiettivo operativo	03.01.01 - Sviluppare strategie volte ad incrementare il numero delle imprese esportatrici e sostenere la vendita all'estero delle PMI, anche attraverso strumenti digitali (Peso: 50,00%)			
Descrizione	ORGANIZZATIVO ESTERO			
Unità organizzative coinvolte	Servizio Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Relazione della Performance Anno 2022

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-33 Pubblicazione avviso per raccolta manifestazioni di interesse alla partecipazione al progetto SEI (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-33 pubblicazione avviso per raccolta manifestazioni di interesse alla partecipazione al progetto SEI	= 1,00 N.	1,00 N.	-
F22-34 n. di imprese servite/candidate nell'ambito del progetto SEI (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-34 n. di imprese servite/candidate nell'ambito del progetto SEI	>= 4,00 N.	5,00 N.	+1,00 N.
F22-35 n. domande presentate sul bando Digital export 2022 a valere sull'aumento del diritto annuale (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-35 n. domande presentate sul bando Digital export 2022 a valere sull'aumento del diritto annuale	>= 5,00 N.	13,00 N.	+8,00 N.
Obiettivo operativo	O3.01.02 - Sviluppare una procedura di monitoraggio finalizzata alla vigilanza della regolarità delle stampe in azienda dei certificati di origine (Peso: 50,00%)			
Descrizione	ORGANIZZATIVO ESTERO			
Unità organizzative coinvolte	Servizio Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-36 Controllo delle copie residue dei certificati stampati in azienda su formulario nell'anno precedente (le imprese devono renderle entro 1 anno) (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-36 Controllo delle copie residue dei certificati stampati in azienda su formulario nell'anno precedente (le imprese devono renderle entro 1 anno)	>= 98,00 %	262.900,00 %	+262.802,00 %
F22-37 Creazione avviso PagoPA per recupero diritti di segreteria relativamente alle stampe in azienda dei CO	[codice] Creazione avviso PagoPA per recupero diritti di segreteria relativamente alle stampe in azienda dei CO	>= 98,00 %	100,00 %	+2,00 %

Relazione della Performance Anno 2022

(Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)				
F22-38 Invio PEC sollecito in caso di mancata restituzione dei CO per la stampa in azienda (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-38 Invio PEC sollecito in caso di mancata restituzione dei CO per la stampa in azienda	>= 98,00 %	100,00 %	+2,00 %
04.01 - Valorizzare la capacità di comunicazione dei risultati Comunicazione				
Obiettivo operativo	04.01.01 - Creazione della sezione relativa al servizio Sistema qualità e comunicazione sul nuovo sito camerale (Peso: 100,00%)			
Descrizione	ORGANIZZATIVO URP			
Unità organizzative coinvolte	Servizio Sistema qualità e comunicazione			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-39 Creazione del nuovo sito internet (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-39 Creazione del nuovo sito internet	= 1,00 N.	1,00 N.	-
F22-40 Data entro la quale rendere pubblico il nuovo sito (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-40 Data entro la quale rendere pubblico il nuovo sito	Entro 30/11/2022	30/09/2022	-61,00 gg
F22-41 Numero di sessioni formative al personale per utilizzo del nuovo sito internet (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-41 Numero di sessioni formative al personale per utilizzo del nuovo sito internet	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
04.02 - Garantire la salute gestionale e la sostenibilità della salute economica dell'Ente Gestione strategica e qualità				
Obiettivo operativo	04.02.01 - Razionalizzazione nella gestione dei fascicoli informatici nell'ambito dell'applicazione del nuovo titolario e del Piano di fascicolazione (Peso: 14,32%)			
Descrizione	ORGANIZZATIVO PROTOCOLLO			

Relazione della Performance Anno 2022

Unità organizzative coinvolte	Servizio Sistema qualità e comunicazione			
Risultato misurato obiettivo	95,55 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-42 Percentuale di chiusura dei fascicoli aperti in anni passati <i>(Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	F22-42 Percentuale di chiusura dei fascicoli aperti in anni passati	>= 20,00 %	32,77 %	+12,77 %
F22-43 Percentuale di protocolli completamente digitali <i>(Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	F22-43 Percentuale di protocolli completamente digitali effettuati rispetto al totale	>= 85,00 %	73,55 %	-11,45 %
F22-44 Percentuale di passaggio dei vecchi fascicoli al nuovo titolare <i>(Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	F22-44 Percentuale di passaggio dei vecchi fascicoli al nuovo titolare	>= 25,00 %	59,00 %	+34,00 %
Obiettivo operativo				
O4.02.02 - Revisione delle procedure organizzative per consentire la messa a regime del nuovo programma di contabilità CON2 (Peso: 14,28%)				
Descrizione	ORGANIZZATIVO RAGIONERIA			
Unità organizzative coinvolte	Servizio Risorse e Patrimonio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
B3.2_01_rev2018 Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera	RitPagamenti Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	<= -3,00 gg	-6,67 gg	-3,67 gg

Relazione della Performance Anno 2022

di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori. (Peso: 33,00%) (Tipologia: Qualità)				
[codice] DFP 3.4 Percentuale di servizi a pagamento tramite PagoPa (Peso: 33,00%) (Tipologia: Indicatori DFP)	Servizi_PagoPA N. servizi a pagamento che consentono uso PagoPA / Tot_Servizi-Pag N. totale servizi erogati a pagamento (Fonte Obsoleto)	>= 66,00 %	100,00 %	+34,00 %
F22-45 Totale passaggio alla gestione del bilancio a CON2 (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)	F22-45 Totale passaggio alla gestione del bilancio a CON2	= 1,00 N.	1,00 N.	-
Obiettivo operativo		04.02.03 - Attivazione delle procedure finalizzate all’emissione del ruolo del DA 2018 (Peso: 14,28%)		
Descrizione	ORGANIZZATIVO DIRITTO ANNUALE			
Unità organizzative coinvolte	Servizio Risorse e Patrimonio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
B3.1_02 Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12. (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	BilCons_DA_Inc Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / BilCons_DA Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 75,00 %	77,55 %	+2,55 %
F22-46 Tempi di realizzo del ruolo DA 2018 (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-46 Tempi di realizzo del ruolo DA 2018	Entro 31/12/2022	01/09/2022	-121,00 gg
F22-47 n. assistenza telefoniche e mail (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-47 n. assistenza telefoniche e mail	> 100,00 N.	7.821,00 N.	+7.721,00 N.

Relazione della Performance Anno 2022

Obiettivo operativo		O4.02.04 - Revisione delle procedure per l'aggiornamento dell'inventario a seguito dell'adozione del programma CON2 (Peso: 14,28%)			
Descrizione	ORGANIZZATIVO PROVVEDITORATO				
Unità organizzative coinvolte	Servizio Risorse e Patrimonio				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
F22-48 Grado di riduzione dei beni inventariati a seguito di controllo del patrimonio <i>(Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	F22-48 Grado di riduzione dei beni inventariati a seguito di controllo del patrimonio	>= 2,00 %	6.700,00 %	+6.698,00 %	
F22-49 Tempi di realizzo dell'inventario <i>(Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	F22-49 Tempi di realizzo dell'inventario	Entro 01/12/2022	20/06/2022	-164,00 gg	
F22-50 Diminuzione dell'importo del valore patrimoniale <i>(Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	F22-50 Diminuzione dell'importo del valore patrimoniale	>= 15.000,00 €	78.243,30 €	+63.243,30 €	
Obiettivo operativo		O4.02.05 - Incrementare il grado di digitalizzazione dell'ufficio personale mediante la dematerializzazione dell'istituto delle missioni (Peso: 14,28%)			
Descrizione	ORGANIZZATIVO PERSONALE				
Unità organizzative coinvolte	Servizio Risorse e Patrimonio				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target	
F22-51 Tempi di realizzazione della dematerializzazione del processo inerente le missioni, con conseguente	i076 Tempi di realizzazione della dematerializzazione del processo inerente le missioni, con conseguente adozione del software di gestione	Entro 30/04/2022	01/01/2022	-119,00 gg	

Relazione della Performance Anno 2022

adozione del software di gestione (Peso: 33,00%) (Tipologia: Qualità)				
F22-52 Percentuale di missioni gestite in maniera dematerializzata rispetto al numero totale delle missioni (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	i077_1 Numero di missioni gestite in maniera dematerializzata nell'anno / i077_2 Numero totale delle missioni effettuate nell'anno dal personale camerale	>= 95,00 %	100,00 %	+5,00 %
F22-53 Informazione al personale in merito alle nuove procedure di gestione delle missioni (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)	F22-53 Informazione al personale in merito alle nuove procedure di gestione delle missioni	>= 1,00 N.	17,00 N.	+16,00 N.
Obiettivo operativo	O4.02.06 - Presidio delle procedure organizzative inerenti il monitoraggio dei servizi attraverso indagini nazionali di Unioncamere (es. Osservatorio) (Peso: 14,28%)			
Descrizione	ORGANIZZATIVO SEGRETERIA			
Unità organizzative coinvolte	Affari generali e segreteria organi Controller e Comitato di direzione			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-54 Rispetto dei tempi per la gestione dell'osservatorio camerale di unioncamere (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-54 Rispetto dei tempi per la gestione dell'osservatorio camerale di unioncamere	Entro 30/11/2022	29/03/2022	-246,00 gg
F22-55 Numero documenti riepilogativi generati in merito all'osservatorio camerale (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-55 Numero documenti riepilogativi generati in merito all'osservatorio camerale	>= 1,00 N.	18,00 N.	+17,00 N.
F22-56 Attori camerali coinvolti nella rilevazione dell'osservatorio camerale (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)	F22-56 Attori camerali coinvolti nella rilevazione dell'osservatorio camerale	>= 8,00 N.	46,00 N.	+38,00 N.

Relazione della Performance Anno 2022

Obiettivo operativo	04.02.07 - Migliorare la realizzazione del piano formativo del personale in relazione alle competenze di cui fabbisogna il personale (Peso: 14,28%)			
Descrizione	ORGANIZZATIVO PERSONALE			
Unità organizzative coinvolte	Servizio Risorse e Patrimonio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-57 Numero di corsi interni di formazione per consolidare e accrescere le capacità del personale camerale (Peso: 33,00%) (Tipologia: Volume)	f101 Numero di corsi interni di formazione per consolidare e accrescere le capacità del personale camerale	>= 2,00 N.	3,00 N.	+1,00 N.
DFP 1.3 Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale (Peso: 33,00%) (Tipologia: Indicatori DFP)	Dip-Form N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno / (Unit_Stab Unità di personale dipendente (TI+TD) + N_Dir Numero di dirigenti (compreso SG))	>= 90,00 %	100,00 %	+10,00 %
[codice] DFP 3.8 Percentuale di personale che ha ricevuto formazione informatica (Peso: 34,00%) (Tipologia: Indicatori DFP)	Dip_form_dig N. di dipendenti che nell'anno hanno partecipato ad un percorso formativo di rafforzamento delle competenze digitali / (Unit_Stab Unità di personale dipendente (TI+TD) + N_Dir Numero di dirigenti (compreso SG)) (Fonte Obsoleto)	>= 60,00 %	68,09 %	+8,09 %
04.03 - Attivare un processo virtuoso in merito all'integrazione dei documenti previsti nel PIAO				
Integrazione organizzativa				
Obiettivo operativo	04.03.01 - Garantire l'assistenza e la dotazione informatica al personale in smart working (Peso: 50,00%)			
Descrizione	ORGANIZZATIVO PROVVEDITORATO			
Unità organizzative coinvolte	Servizio Risorse e Patrimonio			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Relazione della Performance Anno 2022

Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
F22-59 Numero assistenze effettuate dai Servizi Informatici tramite assistenza remota (Peso: 33,00%)	A103 Numero assistenze effettuate dai Servizi Informatici tramite assistenza remota	>= 100,00 N.	241,00 N.	+141,00 N.
F22-58 Accountability dei luoghi di smart working di tutto il personale in materia di sicurezza (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	F22-58 Accountability dei luoghi di smart working di tutto il personale in materia di sicurezza	>= 90,00 %	95,00 %	+5,00 %
F22-60 Grado di soddisfazione del personale in merito all'assistenza del provveditorato in smart working (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)	F22-60 Grado di soddisfazione del personale in merito all'assistenza del provveditorato in smart working	>= 3,00 N.	5,00 N.	+2,00 N.
Obiettivo operativo	O4.03.02 - Riorganizzazione e revisione delle procedure dell'ufficio Affari Generali anche alla luce del lavoro agile (Peso: 50,00%)			
Descrizione	ORGANIZZATIVO SEGRETERIA			
Unità organizzative coinvolte	Affari generali e segreteria organi			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022	Scostamento rispetto al target
A2.1_03 Numero medio di provvedimenti degli organi istituzionali della CCIAA Misura l'efficacia degli Organi in relazione alla capacità di assumere decisioni in sede di Giunta e Consiglio. (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)	N_Org_Del Numero totale di delibere degli organi collegiali della CCIAA (Giunta e Consiglio camerale) dell'anno "n" / N_Org_Sed Numero totale di sedute di Giunta e di Consiglio dell'anno "n"	>= 6,00 N.	159,00 N.	+153,00 N.
A2.1_02 Costo unitario medio dei provvedimenti degli	CD_A2.1 Costi assorbiti dal processo A2.1 al netto dei costi diretti interni relativi alle azioni "Rinnovo organi" e "Gestione	<= 1.200,00 €	100,66 €	-1.099,35 €

Relazione della Performance Anno 2022

organi istituzionali di CCIAA e Aziende speciali Misura il volume dell'attività deliberativa e l'efficienza degli Organi della Camera con riferimento all'assunzione di provvedimenti. (Peso: 45,00%) (Tipologia: Efficienza)	degli adempimenti previsti dal D. Lgs. 196/2003 in materia di protezione dei dati personali" / N_Org_Pres_Del Numero totale di attività degli organi (delibere di Giunta e Consiglio camerale + determine del Presidente + delibere CdA delle AS) dell'anno "n"			
F22-61 Attivazione organizzazione dell'ufficio Affari Generali Attivazione organizzazione dell'ufficio Affari Generali (Peso: 45,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-61 Attivazione organizzazione dell'ufficio Affari Generali	Entro 30/04/2022	01/03/2022	-60,00 gg

3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa

Con riferimento a quanto previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance di questa Camera di commercio, approvato dalla Giunta camerale e aggiornato da ultimo con deliberazione n. 88 del 14 luglio 2022, "la performance organizzativa e' intesa come risultato ottenuto nella gestione degli obiettivi strategici ed operativi assegnati alle aree dirigenziali".

Modalità di calcolo di ogni elemento misurato:

- **obiettivi operativi** : media ponderata degli indicatori;
- **obiettivi strategici** :
 - 50% media ponderata degli indicatori assegnati;
 - 50% media aritmetica dei risultati degli indicatori degli obiettivi operativi assegnati
- **Performance di Area** : media aritmetica degli obiettivi strategici assegnati e relativi operativi ponderati con percentuali di peso differenti;
- **Performance di Ente** : media aritmetica delle Aree.

La valutazione della performance organizzativa della Camera di commercio di Ferrara, previo confronto con gli uffici preposti al presidio interno del Ciclo della performance (Ufficio Controllo di gestione), si concretizza:

a) nella valutazione della performance complessiva dell'Ente da parte dell'OIV, tenendo conto del grado di raggiungimento "ponderato" degli obiettivi articolati in base alle diverse aree strategiche cui essi afferiscono;

b) nella valutazione della performance delle unità organizzative (aree dirigenziali) da parte del Commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale con il supporto dell'OIV, tenendo conto di un meta-indicatore sintetico costruito come media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici/operativi assegnati a ogni singola unità.

La misurazione relativa all'anno 2022 è stata effettuata nel mese di marzo 2023. Di seguito i cruscotti con la misurazione della **performance complessiva di Ente e di Area organizzativa**:

Ente		99,08 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	O1 Competitività e sviluppo delle imprese	99,58 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	O2 Regolazione dei Mercati	97,66 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	O3 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	100,00 %	 RAGGIUNTO
25,00 %	O4 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	99,10 %	 RAGGIUNTO

Area 1 - Segretario Generale	99,38%	
Area 2 - Area Promozione, Informazione Economica, Risorse e Patrimonio	99,26%	
Area 3 - Anagrafe delle Imprese e Regolazione del Mercato	94,66%	

Si riporta ora, di seguito, il cruscotto relativo alla **Performance dei Servizi e Uffici suddivisi per Area dirigenziale**:

Area 1 - Segretario Generale		99,38%	
20,00%	Affari generali e segreteria organi	100,00%	
20,00%	Controller e Comitato di direzione	100,00%	
20,00%	Regolazione del mercato, Arbitrato e Conciliazione	97,53%	
20,00%	Statistica, prezzi e informazione economica	100,00%	
Area 2 - Area Promozione, Informazione Economica, Risorse e Patrimonio		99,26%	
33,33%	Servizio Promozione e sviluppo del territorio e dell'impresa	100,00%	
33,34%	Servizio Risorse e Patrimonio	100,00%	
33,33%	Servizio Sistema qualità e comunicazione	97,78%	
Area 3 - Anagrafe delle Imprese e Regolazione del Mercato		94,66%	
50,00%	Armonizzazione del mercato e Presidio territoriale	92,75%	
50,00%	Servizio Registro Imprese	96,20%	
20,00%	Vigilanza sul Mercato	95,03%	

Per una completa valutazione, si riportano di seguito i risultati ottenuti nell'indagine di customer satisfaction 2022 a confronto con il 2021.

Si provvederà ad allegare alla presente relazione della Performance, l'esito di valutazione rilasciata dall'OIV dopo l'analisi dei report di monitoraggio e l'esame dei risultati conseguiti dagli obiettivi 2022 soggetti alla misurazione riportata nei precedenti paragrafi.

Risultati complessivi ottenuti dai servizi - confronto 2020/2021/2022

	2020	2021	2022
OTTIMO	68,94%	51,31%	62,37%
BUONO	25,71%	32,21%	26,36%
DISCRETO/SUFFICIENTE	4,14%	15,19%	9,85%
NON SUFFICIENTE	1,21%	1,29%	1,42%

I risultati ottenuti attestano un considerevole aumento della valutazione complessiva dei servizi camerali.

La valutazione "Ottimo-Buono" si attesta all' **88,73%**, definendo un valore di gradimento in risalita rispetto all'84% già particolarmente alto del 2021.

L'indagine, effettuata tra il mese di gennaio e febbraio 2023 è stata caratterizzata da 268 valutatori (Nel 2021 erano stati 322, mentre nel 2020 i valutatori erano 232). Si ritiene di poter affermare che la riorganizzazione dell'Ente finalizzata ad un migliore approccio e vicinanza con l'utenza è risultata apprezzata e adeguata alle esigenze dei cittadini e delle imprese, in termini di regolarità, continuità ed efficienza, nonché nel rigoroso rispetto dei tempi previsti dalla normativa vigente.

3.4 Bilancio di genere

Il D.lgs 150/2009, all'art. 10 co. 1 lett. b, prevede di accludere alla Relazione sulla performance il «Bilancio di genere». A partire dal 2019 sono stati inseriti nel Piano, e di conseguenza rilevati in sede di Relazione della Performance alcuni obiettivi in chiave di genere e di *diversity management*.

Prima di riportare i risultati legati alla prospettiva "di genere", si ritiene necessario evidenziare elementi di contesto riportati nella tabella sottostante.

Principali indicatori dell'analisi di genere (anni 2019-2020-2021-2022)

	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
% di Dirigenti donne	0	0	0	0
% di Donne rispetto al totale del personale	71	71	73	70
% di personale femminile assunto a tempo indeterminato	71	71	73	70
Retribuzione media ricorrente erogata nell'anno al personale femminile non dirigente	28.000	28.170	28.700	28.700
Età media del personale femminile	53	54	54	54
Età media del personale maschile	51	51	52	51
% di personale femminile laureato rispetto al totale del personale femminile	36	38	36	36
% di personale maschile laureato rispetto al totale del personale maschile	56	71	75	80
% di personale femminile che ha fruito di congedi parentali e legge 104/92	20	32	33	32
% di personale maschile che ha fruito di congedi parentali e legge 104/92	12	14	16	16

Nel 2022 la Camera di commercio aveva individuato i seguenti obiettivi di genere e diversity management, monitorati all'interno P.I.A.O. 2022-2024 e scelti nell'ambito del Piano della azioni positive 2022-2024 (Determinazione del Commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale n. 84 del 30 giugno 2022) che di seguito si rappresentano in sintesi con i risultati raggiunti:

Obiettivo 1

Promuovere la cultura volta a favorire la parità e la pari opportunità e la valorizzazione della differenziazione di genere aderendo al piano provinciale dei Comitati Unici di Garanzia, al fine di individuare strategie e azioni condivise e sinergiche per una miglior approccio verso il tema delle Pari Opportunità.

Azioni intraprese:

- monitoraggio della situazione del personale al fine di verificare la sussistenza di eventuali discriminazioni;
- analisi dei dati di genere in relazione all'avanzamento di carriera, all'accesso alla formazione, ai procedimenti ed i criteri di assegnazione degli incarichi ed alla rotazione nell'attribuzione degli stessi;
- pubblicazione dei risultati dell'indagine sulla intranet camerale evidenziando punto di forza e criticità.

Indicatori:

Denominazione indicatore		target	Dato consuntivo	percentuale
QUESTIONARIO BENESSERE ORGANIZZATIVO	tempistiche DI	Settembre 2022	Ottobre 2022	90%
	Questionari compilati/Questionari distribuiti	$\geq 50\%$	36 compilati / 42 distribuiti = 85,71%	100%
Obiettivo raggiunto al 95%				

Denominazione indicatore		target	Dato consuntivo	percentuale
COMPOSIZIONE COMPONENTI COMMISSIONI	Componenti femminili/ componenti totali	$\geq 30\%$	2 donne / 3 componenti = 66%	100%
Obiettivo raggiunto al 100%				

Obiettivo 2

Promuovere la formazione quale valore strategico per lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse umane.

Azioni intraprese:

- corsi di formazione costanti e mirati alle esigenze del personale
- programmazione di cicli di formazione chiari e ben definiti

Indicatori:

Denominazione indicatore		target	Dato consuntivo	percentuale
INIZIATIVE FORMATIVE IN SEDE E IN WEBCONFERENCE	Numero iniziative effettuate/numero iniziative realizzate	Compliance Anno 2022 sul programmato	100% del programmato	100%
	% di copertura del personale	$\geq 50\%$	100%	100%
Obiettivo raggiunto al 100%				

Denominazione indicatore		target	Dato consuntivo	percentuale
PARTECIPAZIONE FEMMINILE AI CORSI	Partecipazione personale femminile e disabile/ totale partecipazioni	$\geq 50\%$	91 persone femminili / 132 totali = 68,93%	100%
Obiettivo raggiunto al 100%				

4 - RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Gli obiettivi individuali che qui si rendicontano sono stati declinati in attinenza agli obiettivi operativi al fine di delineare un percorso omogeneo e coerente dell'intera attività dell'Ente. Si vorrebbe fosse chiaro e lineare l'obiettivo complessivo a cui la Camera di commercio vuole tendere. In considerazione all'enfasi che le disposizioni normative - da ultimo dlgs. 74/2017 - hanno attribuito alla performance organizzativa, anche nel 2022, così come successo già nel 2021 si è deciso di non inserire nel Piano gli obiettivi individuali nell'Albero della Performance al fine di renderlo più snello.

Segretario Generale – MAURO GIANNATTASIO			
Obiettivo individuale		O1.01.02 - Proseguire nel rafforzare le conoscenze sul sistema economico locale, ampliando e affinando qualitativamente gli strumenti di osservazione e analisi per disporre di dati sempre aggiornati	
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 15,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
F22-63 - Numero report economici prodotti (Peso: 33,00%) (Tipologia: Volume)	[codice] f010-N. report realizzati e disponibili sul sito	>= 42,00 N.	52,00 N.
F22-62 - n. riunioni del tavolo tecnico dell'Osservatorio dell'Economia (Peso: 33,00%)	A030 n. riunioni del tavolo tecnico dell'Osservatorio dell'Economia	>= 4,00 N.	4,00 N.
F22-64 - Grado di soddisfazione dei servizi camerali relativamente ai dati economici pubblicati (Peso: 34,00%) (Tipologia: Qualità)	F22-64 Grado di soddisfazione dei servizi camerali relativamente ai dati economici pubblicati	>= 3,00 N.	4,40 N.
Obiettivo individuale		O1.05.03 - Favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle PMI nonché la conoscenza delle nuove tecnologie attraverso servizi di Info-Formazione e attività di assistenza (PID) Favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle PMI nonché la conoscenza delle nuove tecnologie attraverso servizi di Info-Formazione e attività di assistenza (PID), prevedendo anche l'ampliamento dell'offerta mediante iniziative su temi ad alto potenziale.	
Risultato misurato obiettivo	97,17 %	Peso: 15,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
A22.b2 - n. assessment effettuati relativi alla sensibilizzazione delle imprese in materia INDUSTRY 4.0 (Peso: 33,00%) (Tipologia: Volume)	f008 n. assessment effettuati relativi alla sensibilizzazione delle imprese in materia INDUSTRY 4.0	>= 35,00 N.	32,00 N.
A22.b3 - n. di imprese per le quali si è fornita una soluzione innovativa legata ad Industry 4.0 (Peso: 34,00%) (Tipologia: Volume)	f009 n. di imprese per le quali si è fornita una soluzione innovativa legata ad Industry 4.0	>= 45,00 N.	45,00 N.
A22.b1 - Numero incontri effettuati con le associazioni di categoria e gli	i045 Numero incontri effettuati con le associazioni di categoria e gli ordini	>= 2,00 N.	2,00 N.

ordini professionali per definire interventi finalizzati allo sviluppo di una cultura digitale tra le imprese legate a INDUSTRY 4.0 (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	professionali per definire interventi finalizzati allo sviluppo di una cultura digitale tra le imprese legate a INDUSTRY 4.0		
Obiettivo individuale O1.06.02 - Sviluppo delle sinergie con l'Università di Ferrara per la realizzazione di protocolli finalizzati all'inserimento di giovani in azienda			
Risultato misurato obiettivo	93,40 %		Peso: 15,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
F22-70 - numeri protocolli stipulati con l'università per l'inserimento dei giovani in azienda (ASL) (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-70 numeri protocolli stipulati con l'università per l'inserimento dei giovani in azienda (ASL)	>= 1,00 N.	2,00 N.
F22-71 - Numero riunioni anche dei comitati di indirizzo di facoltà in merito al protocollo con l'università per l'inserimento lavorativo (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-71 Numero riunioni anche dei comitati di indirizzo di facoltà in merito al protocollo con l'università per l'inserimento lavorativo	>= 5,00 N.	4,00 N.
F22-72 - Numero aziende coinvolte nell'ambito del protocollo con l'università per l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-72 Numero aziende coinvolte nell'ambito del protocollo con l'università per l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro	>= 5,00 N.	12,00 N.
Obiettivo individuale O1.06.03 - Promuovere iniziative volte a sostenere economicamente le imprese nel processo di ASL			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 10,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
D1.2_04 - Volumi di attività nell'ambito del percorso di alternanza Scuola/lavoro L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante. (Peso: 33,00%)	N_D1.2.2_Stud Numero di studenti coinvolti dai percorsi di alternanza Scuola/Lavoro (presso la Camera e presso altri soggetti)	>= 100,00 N.	972,00 N.
F22-74 - Numero imprese iscritte nel Registro Alternanza Scuola lavoro (Peso: 33,00%) (Tipologia: Qualità)	FE331 n. imprese iscritte nel Registro Alternanza SL piattaforma online	>= 346,00 N.	499,00 N.
F22-75 - Utilizzo budget in materia di Alternanza Scuola Lavoro (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-75 Utilizzo budget in materia di Alternanza Scuola Lavoro	>= 98,00 %	5.046.400,00 %

Obiettivo individuale			
03.01.03 - Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di informazione, orientamento ai mercati e assistenza specialistica Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero attraverso attività di informazione, orientamento ai mercati e assistenza specialistica anche attraverso il ripensamento dei servizi per l'estero, ossia digitalizzando l'offerta degli stessi e/o definendone nuovi			
Risultato misurato obiettivo	80,84 %	Peso: 15,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
N_Ric_C1.5.1_rev2018 - Numero di documenti a valere per l'estero rilasciati/convalidati L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante. (Peso: 33,00%) (Tipologia: Volume)	Doc_Estero Numero di documenti a valere per l'estero rilasciati/convalidati nell'anno "n" + Carnet_ATA N. Carnet ATA rilasciati/convalidati	>= 5.500,00 N.	2.306,00 N.
F22-85 - Numero di imprese contattate per la profilazione e rilevazione dei fabbisogni in merito alle opportunità del commercio estero (Peso: 33,00%) (Tipologia: Volume)	i001 Numero di imprese contattate per la profilazione e rilevazione dei fabbisogni in merito alle opportunità del commercio estero	>= 4,00 N.	135,00 N.
F22-86 - Numero imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi in tema di internazionalizzazione (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F2286 Numero imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi in tema di internazionalizzazione	>= 10,00 N.	26,00 N.
Obiettivo individuale			
04.01.02 - Promuovere azioni volte a migliorare la qualità dei servizi complessivi dell'ente [descrizione]			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 15,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
EC15.2 - Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli Oneri correnti Misura l'incidenza degli Oneri di funzionamento sul totale degli Oneri Correnti. (Peso: 33,00%) (Tipologia: Salute economica)	OnFunz_AmmAcc Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / OnCorrSval Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	<= 32,00 %	29,26 %
FE22-87 - Grado di soddisfazione complessivo CSI (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	FE22-87 Grado di soddisfazione complessivo CSI	>= 3,00 N.	4,30 N.
F22-88 - n. azioni organizzative messe in atto per migliorare la qualità dei servizi offerti all'utenza (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-88 n. azioni organizzative messe in atto per migliorare la qualità dei servizi offerti all'utenza	>= 2,00 N.	3,00 N.

Obiettivo individuale			
04.02.08 - Attivare procedure volte a garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente per poter riversare risorse nel territorio e garantire servizi di qualità [descrizione]			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 15,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
EC05.1 - Indice di struttura primario Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. (Peso: 33,00%) (Tipologia: Salute economica)	Patrimonio netto Patrimonio netto / Immob Immobilizzazioni	>= 140,00 %	142,69 %
B3.1_02 - Percentuale di incasso del Diritto annuale Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12. (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	BilCons_DA_Inc Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / BilCons_DA Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	>= 75,00 %	77,55 %
EC27 - Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali (Peso: 34,00%) (Tipologia: Salute economica)	(ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - OnStrut Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	>= 1,00 %	10,41 %

Dirigente – Conservatore – PIRAZZINI MAURIZIO

Obiettivo individuale			
01.03.02 - Sviluppo di un percorso di sensibilizzazione su temi ambientali che valorizzi le opportunità di investimento di trasformazione delle produzioni industriali verso una gestione più green [descrizione]			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 15,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
F22-67 - Numero attività formative specialistiche rivolte alle imprese sui temi della green economy e dell'economia circolare (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	i060 Numero attività formative specialistiche rivolte alle imprese sui temi della green economy e dell'economia circolare	>= 3,00 N.	5,00 N.
F22-68 - Numero imprese coinvolte in attività formative specialistiche sui temi della green economy e	i061 Numero imprese coinvolte in attività formative specialistiche sui temi della green economy e dell'economia circolare	>= 100,00 N.	116,00 N.

dell'economia circolare <i>(Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>			
F22-69 - tempi di realizzazione dei seminari sui temi ambientali ambientale <i>(Peso: 33,00%) (Tipologia: Qualità)</i>	F22-69 tempi di realizzazione dei seminari sui temi ambientali ambientale	Entro 31/10/2022	30/09/2022
Obiettivo individuale O1.05.04 - Ampliamento del presidio degli uffici decentrati di Cento e Comacchio anche attraverso interlocuzioni con gli attori interessati ai servizi della Camera di commercio verso le imprese del territorio [descrizione]			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 15,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
A144 - Numero di monitoraggi effettuati nell'anno relativo al numero di utenti agli sportelli decentrati <i>(Peso: 33,00%)</i>	A144 Numero di monitoraggi effettuati nell'anno relativo al numero di utenti agli sportelli decentrati	>= 4,00 N.	10,00 N.
A145 - A145 - Numero di interlocuzioni con i comuni o le associazioni del territorio in merito al funzionamento degli uffici decentrati <i>(Peso: 33,00%)</i>	A145 A145 - Numero di interlocuzioni con i comuni o le associazioni del territorio in merito al funzionamento degli uffici decentrati	>= 2,00 N.	4,00 N.
A146 - Customer Satisfaction dello sportello di Cento <i>(Peso: 34,00%)</i>	A146 Customer Satisfaction dello sportello di Cento	>= 3,45 N.	4,20 N.
Obiettivo individuale O2.02.03 - Revisione delle procedure organizzative del Registro delle Imprese/Rea in considerazione delle nuove modalità lavorative			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 15,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese. <i>(Peso: 33,00%) (Tipologia: Qualità)</i>	T_medi_C1.1.1 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	<= 5,00 gg	2,00 gg
F22-83 - n. meet organizzative in merito alla gestione dell'ufficio Registro Imprese <i>(Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	F22-83 n. meet organizzative in merito alla gestione dell'ufficio Registro Imprese	>= 10,00 N.	45,00 N.
F22-84 - n. attività svolte in team dal personale del Registro Imprese <i>(Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)</i>	F22-84 n. attività svolte in team dal personale del Registro Imprese	>= 2,00 N.	4,00 N.

Obiettivo individuale		O2.02.04 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione attraverso l'aumento degli strumenti digitali a favore delle imprese [descrizione]	
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 20,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
F22-79 - incontri con professionisti/associazioni sulla revisione della disciplina degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie di cui alla emananda legge delega (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-79 incontri con professionisti/associazioni sulla revisione della disciplina degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie di cui alla emananda legge delega	>= 2,00 N.	3,00 N.
F22-80 - Incontri con I mediatori per definire prassi virtuose nella risoluzione delle controversie (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-80 Incontri con I mediatori per definire prassi virtuose nella risoluzione delle controversie	>= 3,00 N.	4,00 N.
F22-81 - Grado di soddisfazione dei servizi dell'ufficio Mediazione (Peso: 34,00%) (Tipologia: Qualità)	F22-81 Grado di soddisfazione dei servizi dell'ufficio Mediazione	>= 3,00 N.	4,00 N.
Obiettivo individuale		O4.01.03 - Promuovere azioni volte a migliorare la qualità dei servizi del Registro delle Imprese /Rea [descrizione]	
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 20,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
C1.1_02_rev2018 - Costi medi di iscrizione/modifica/cancellazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA Misura il volume di attività e l'efficienza della tenuta del Registro Imprese. (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	CD_C1.1.1 Costi assorbiti dal sottoprocesso C1.1.1 Istruttoria pratiche su istanza di parte e aggiornamento Registro Imprese, REA, AA / N_Prot_C1.1_Evasi Numero totale di pratiche Registro Imprese evase nell'anno "n" (con riferimento sia a quelli pervenuti dal 01/01 al 31/12 che agli arretrati al 01/01 dell'anno "n")* ~ Valore calcolato come un volume "pesato", nel senso che è frutto di un'elaborazione finalizzata a ponderare le diverse tipologie di pratica	<= 70,00 €	9,04 €
CF02 - Indice di soddisfazione overall (area della soddisfazione) servizi di supporto alle imprese Indica in maniera sintetica attraverso l'aggregazione di due giudizi rilevanti (buono e discreto), il livello di soddisfazione complessiva da parte degli utenti in merito ad una macro area di servizi erogati. (Peso: 34,00%) (Tipologia: Qualità)	SommaPos_sup Somma delle risposte con giudizi positivi (buono + discreto) espressi dagli utenti relativamente ai servizi di supporto alle imprese (giudizio di overall) / N_Utenti_pos_CF02 Numero totale delle risposte degli utenti (buono + discreto + sufficiente + insufficiente), al netto dei non so e non risponde, relativamente ai servizi di supporto alle imprese (giudizio di overall)	>= 75,00 %	88,76 %
F22-88 - n. azioni organizzative messe in atto per migliorare la qualità dei servizi offerti all'utenza (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-88 n. azioni organizzative messe in atto per migliorare la qualità dei servizi offerti all'utenza	>= 2,00 N.	3,00 N.

Obiettivo individuale			
O4.03.05 - Monitorare lo svolgimento delle attività in lavoro agile, ivi compreso l'andamento degli output [descrizione]			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 15,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
C1.1_04_rev2018 - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento. (Peso: 33,00%) (Tipologia: Qualità)	N_Prot_C1.1_5gg Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	>= 70,00 %	89,60 %
C1.1_03 - Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione della iscrizione di atti/fatti nel RI/REA/AIA Indica il numero medio di istanze ""evase"" per ogni unità di personale (espressa in FTE integrato). É una misura dell'efficienza con cui la Camera di commercio gestisce il servizio di anagrafe delle imprese. (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	N_Prot_C1.1_Evasi Numero totale di pratiche Registro Imprese evase nell'anno "n" (con riferimento sia a quelli pervenuti dal 01/01 al 31/12 che agli arretrati al 01/01 dell'anno "n") * ~ Valore calcolato come un volume "pesato", nel senso che è frutto di un'elaborazione finalizzata a ponderare le diverse tipologie di pratica al fine di poterle sommare in un unico volume di attività / FTE_C1.1.1+C1.1.2 Numero di risorse (esprese in FTE integrato) assorbite nell'anno "n" dai sottoprocessi: C1.1.1 Istruttoria pratiche su istanza di parte e aggiornamento Registro Imprese, REA, AA e C1.1.2 Procedure abilitative	>= 600,00 N.	3.077,39 N.
C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n" Indica il numero di giorni medi per l'evasione delle istanze di cancellazione/sospensione protesti (Peso: 34,00%) (Tipologia: Qualità)	GG_Canc_Prot Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno "n" / N_Canc_Prot_Evase Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno "n"	<= 7,00 gg	1,00 gg

Posizione Organizzativa – SANDRI CRISTINA

Obiettivo individuale			
O4.02.09 - Razionalizzazione finalizzata alla migliore organizzazione volta a garantire l'integrazione dello sportello DA con VISURE e CERTIFICATI [descrizione]			
Risultato misurato obiettivo	93,93 %		Peso: 20,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
N_Doc_C1.1.6 - Numero totale di atti/documenti elaborati/rilasciati a sportello + Richieste di bollatura/vidimazione libri evase	N_Doc_C1.1.6 Numero totale di atti/documenti elaborati/rilasciati a sportello + Richieste di bollatura/vidimazione libri evase	>= 5.000,00 N.	4.081,00 N.

L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante. (Peso: 33,00%) (Tipologia: Volume)			
F22-90 - Grado di soddisfazione dell'utenza dello sportello visure (Peso: 33,00%)	A128 Grado di soddisfazione dell'utenza dello sportello visure	>= 3,00 N.	4,10 N.
F22-89 - Numero incontri per verificare il funzionamento della sinergia tra DA e ufficio Visure (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)	F22-89 Numero incontri per verificare il funzionamento della sinergia tra DA e ufficio Visure	>= 3,00 N.	4,00 N.
Obiettivo individuale	O4.03.03 - Attivare le procedure per l'adozione del PIAO [descrizione]		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 20,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
F22-91 - Tempi di realizzo del documento relativo al PIAO (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficacia)	F22-91 Tempi di realizzo del documento relativo al PIAO	Entro 30/06/2022	30/06/2022
F22-92 - Grado di copertura delle procedure di valutazione del personale inerenti all'elaborazione del PIAO (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-92 Grado di copertura delle procedure di valutazione del personale inerenti all'elaborazione del PIAO	>= 90,00 %	10.000,00 %
F22-93 - Percentuale di accordi individuali attivati in relazione al PIAO (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-93 Percentuale di accordi individuali attivati in relazione al PIAO	>= 50,00 %	3.300,00 %
Obiettivo individuale	O4.03.04 - Armonizzazione delle attività di gestione del personale a seguito dell'alternanza lavoro agile/presenza [descrizione]		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 20,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
CF03 - Indice di soddisfazione overall (area della soddisfazione) servizi erogati agli utenti nelle diverse modalità Indica in maniera sintetica attraverso l'aggregazione di due giudizi rilevanti (buono e discreto), il livello di soddisfazione complessiva da parte degli utenti relativamente all'insieme dei servizi erogati nelle diverse modalità. (Peso: 33,00%) (Tipologia: Qualità)	SommaPos_serv Somma delle risposte con giudizi positivi (buono + discreto) espressi dagli utenti relativamente ai servizi erogati agli utenti nelle diverse modalità (giudizio di overall) / N_Utenti_pos_CF03 Numero totale delle risposte degli utenti (buono + discreto + sufficiente + insufficiente), al netto dei non so e non risponde, relativamente ai servizi erogati agli utenti nelle diverse modalità (giudizio di overall)	>= 75,00 %	88,76 %
[codice] - DFP 1.1 Costo unitario della funzione di gestione delle risorse umane (Peso: 33,00%) (Tipologia: Indicatori)	CD_B1.1 Risorse (costi + interventi economici) assorbite dal processo B1.1 nell'anno "n" / (Unit_Stab Unità di personale dipendente (TI+TD) + N_Dir Numero di dirigenti	<= 3.600,00 €	1.276,35 €

DFP)	(compreso SG)) (Fonte Obsoleto)		
F22-94 - Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro in telelavoro o lavoro agile (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)	F22-94 Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro in telelavoro o lavoro agile	>= 90,00 %	100,00 %
Obiettivo individuale	O4.03.06 - Realizzazione delle attività previste nel piano di prevenzione della corruzione ivi compreso l'aggiornamento nei termini della trasparenza [descrizione]		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 20,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
DFP 2.1 - Incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti Incidenza degli acquisti CONSIP (Peso: 33,00%) (Tipologia: Indicatori DFP)	Spesa_Convenzioni Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico (lordo iva) / Pag_Beni-Servizi Pagamenti per acquisto di beni e servizi	>= 30,00 %	43,65 %
DFP 4.3 - Grado di trasparenza dell'amministrazione Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OIV (Peso: 33,00%) (Tipologia: Indicatori DFP)	Indice_Trasp Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione	>= 98,00 %	100,00 %
F22-95 - Tempi di realizzo delle attività inerenti alla prevenzione della corruzione (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-95 Tempi di realizzo delle attività inerenti alla prevenzione della corruzione	Entro 30/09/2022	30/06/2022
Obiettivo individuale	O4.03.07 - Aggiornamento del registro dei trattamenti in materia di privacy anche attraverso nuove modalità di digitalizzazione		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		Peso: 20,00 %
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
[codice] - DFP 3.3 Percentuale di servizi full digital (Peso: 33,00%) (Tipologia: Indicatori DFP)	Servizi_OnLine N. servizi interamente online, integrati e full digital / Tot_Servizi N. totale servizi erogati (Fonte Obsoleto)	>= 50,00 %	153,91 %
[codice] - DFP 4.2 Consultazione del portale istituzionale (Peso: 33,00%) (Tipologia: Indicatori DFP)	Accessi_Sito N. di accessi unici assoluto / N_giorni_annui Numero di giorni annui standard (Fonte Obsoleto)	>= 326,00 N.	7.212,08 N.
F22-96 - Aggiornamento della documentazione relativa alla privacy Aggiornamento della documentazione relativa alla privacy (Peso: 34,00%)	A124 Aggiornamento della documentazione relativa alla privacy	Entro 31/10/2022	23/09/2022

Posizione Organizzativa – TARABBIA LAURA

Obiettivo individuale		O1.02.02 - Sviluppo ed adozione di una strategia che consenta di favorire la perseguibilità del risanamento in una impresa in crisi – specie tra le PMI - anche attraverso la redazione di un piano [descrizione]	
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 25,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
C2.7.3_02 - Volume medio dei servizi di composizione delle crisi (sovraindebitamento) Misura il volume medio di attività gestito dal personale addetto al presidio dei servizi di composizione delle crisi (sovraindebitamento). (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	Proc-Crisi N. procedure di composizione delle crisi da sovraindebitamento avviate / FTE_Integrato_C2.7.3 Risorse impiegate (esprese in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.7.3 Servizi di composizione delle crisi	>= 100,00 N.	124,14 N.
F22-65 - N. di iniziative messe a disposizione delle imprese del territorio con il sostegno delle associazioni di categoria in merito alla prevenzione della crisi (Peso: 33,00%)	A036 N. di iniziative messe a disposizione delle imprese del territorio con il sostegno delle associazioni di categoria in merito alla prevenzione della crisi	>= 1,00 N.	1,00 N.
F22-66 - N. beneficiari dell'iniziativa a sostegno delle imprese in crisi (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficacia)	F22-66 N. beneficiari dell'iniziativa a sostegno delle imprese in crisi	>= 10,00 N.	20,00 N.
Obiettivo individuale		O2.01.06 - Sviluppare una azione di sostegno alla liquidità e alla prevenzione e gestione delle crisi di impresa mediante iniziative per l'erogazione di contributi/voucher/servizi integrati (20% DA) [descrizione]	
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 25,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
F22-76 - Numero iniziative a sostegno della liquidità nella gestione della crisi di impresa (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-76 Numero iniziative a sostegno della liquidità nella gestione della crisi di impresa	>= 1,00 N.	1,00 N.
F22-77 - Numero di imprese beneficiarie dei contributi erogati nell'ambito delle iniziative a sostegno della crisi di impresa (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-77 Numero di imprese beneficiarie dei contributi erogati nell'ambito delle iniziative a sostegno della crisi di impresa	>= 10,00 N.	20,00 N.
F22-78 - Utilizzo budget nell'ambito delle iniziative a sostegno della liquidità nella crisi di impresa (Peso: 34,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-78 Utilizzo budget nell'ambito delle iniziative a sostegno della liquidità nella crisi di impresa	>= 98,00 %	10.000,00 %

Obiettivo individuale		O2.01.07 - Favorire una maggior diffusione degli strumenti di risoluzione delle controversie [descrizione]	
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 25,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
F22-79 - incontri con professionisti/associazioni sulla revisione della disciplina degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie di cui alla emananda legge delega (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-79 incontri con professionisti/associazioni sulla revisione della disciplina degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie di cui alla emananda legge delega	>= 2,00 N.	3,00 N.
F22-80 - Incontri con I mediatori per definire prassi virtuose nella risoluzione delle controversie (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	F22-80 Incontri con I mediatori per definire prassi virtuose nella risoluzione delle controversie	>= 3,00 N.	4,00 N.
F22-81 - Grado di soddisfazione dei servizi dell'ufficio Mediazione (Peso: 34,00%) (Tipologia: Qualità)	F22-81 Grado di soddisfazione dei servizi dell'ufficio Mediazione	>= 3,00 N.	4,00 N.
Obiettivo individuale		O2.01.08 - Potenziare le attività legate alla gestione della crisi da sovraindebitamento anche trovando metodologie e procedure uniformi tra la Camera di commercio di Ferrara e di Ravenna [descrizione]	
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	Peso: 25,00 %	
Indicatore	Algoritmo	Target 2022	Consuntivo 2022
C2.7.3_02 - Volume medio dei servizi di composizione delle crisi (sovraindebitamento) Misura il volume medio di attività gestito dal personale addetto al presidio dei servizi di composizione delle crisi (sovraindebitamento). (Peso: 33,00%) (Tipologia: Efficienza)	Proc-Crisi N. procedure di composizione delle crisi da sovraindebitamento avviate / FTE_Integrato_C2.7.3 Risorse impiegate (esprese in FTE integrato) nel sottoprocesso C2.7.3 Servizi di composizione delle crisi	>= 100,00 N.	124,14 N.
Proc-Crisi - N. procedure di composizione delle crisi da sovraindebitamento avviate (Peso: 33,00%) (Tipologia: Volume)	Proc-Crisi N. procedure di composizione delle crisi da sovraindebitamento avviate	>= 70,00 N.	72,00 N.
F22-82 - Qualità percepita dai soggetti coinvolti nella prevenzione della crisi da sovraindebitamento (Peso: 34,00%)	A038 Qualità percepita dai soggetti coinvolti nella prevenzione della crisi da sovraindebitamento	>= 3,00 N.	4,00 N.

Obiettivi individuali Anno 2022

Segretario Generale – GIANNATTASIO MAURO		Performance Individuale →	95,92%		
01.01.02 - Proseguire nel rafforzare le conoscenze sul sistema economico locale, ampliando e affinando qualitativamente gli strumenti di osservazione e analisi per disporre di dati sempre aggiornati		100,00%			
01.05.03 - Favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle PMI nonché la conoscenza delle nuve tecnologie attraverso servizi di Info-Formazione e attività di assistenza (PID)		97,17%			
01.06.02 - Sviluppo delle sinergie con l’Università di Ferrara per la realizzazione di protocolli finalizzati all’inserimento di giovani in azienda		93,40%			
01.06.03 - Promuovere iniziative volte a sostenere economicamente le imprese nel processo di ASL		100,00%			
03.01.03 - Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all’estero attraverso attività di informazione, orientamento ai mercati e assistenza specialistica		80,84%			
04.01.02 - Promuovere azioni volte a migliorare la qualità dei servizi complessivi dell'ente		100,00%			
04.02.08 - Attivare procedure volte a garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell’ ente per poter riversare risorse nel territorio e garantire servizi di qualità		100,00%			

Dirigente - Conservatore – PIRAZZINI MAURIZIO		Performance Individuale →	100,00%
01.03.02 - Sviluppo di un percorso di sensibilizzazione su temi ambientali che valorizzi le opportunità di investimento di trasformazione delle produzioni industriali verso una gestione più green	100,00%		
01.05.04 - Ampliamento del presidio degli uffici decentrati di Cento e Comacchio anche attraverso interlocuzioni con gli attori interessati ai servizi della Camera di commercio verso le imprese del territorio	100,00%		
02.02.03 - Revisione delle procedure organizzative del Registro delle Imprese/Rea in considerazione delle nuove modalità lavorative	100,00%		
02.02.04 - Favorire la transizione burocratica e la semplificazione attraverso l’aumento degli strumenti digitali a favore delle imprese	100,00%		
04.01.03 - Promuovere azioni volte a migliorare la qualità dei servizi del Registro delle Imprese /Rea	100,00%		
04.03.05 - Monitorare lo svolgimento delle attività in lavoro agile, ivi compreso l’andamento degli output	100,00%		

Posizione Organizzativa – SANDRI CRISTINA		Performance Individuale →	98,79%		
04.02.09 - Razionalizzazione finalizzata alla migliore organizzazione volta a garantire l'integrazione dello sportello DA con VISURE e CERTIFICATI		93,93%			
04.03.03 - Attivare le procedure per l'adozione del PIAO		100,00%			
04.03.04 - Armonizzazione delle attività di gestione del personale a seguito dell'alternanza lavoro agile/presenza		100,00%			
04.03.06 - Realizzazione delle attività previste nel piano di prevenzione della corruzione ivi compreso l'aggiornamento nei termini della trasparenza		100,00%			
04.03.07 - Aggiornamento del registro dei trattamenti in materia di privacy anche attraverso nuove modalità di digitalizzazione		100,00%			

Posizione Organizzativa – TARABBIA LAURA		Performance Individuale →	100,00%
01.02.02 - Sviluppo ed adozione di una strategia che consenta di favorire la perseguibilità del risanamento in una impresa in crisi – specie tra le PMI - anche attraverso la redazione di un piano		100,00%	
02.01.06 - Sviluppare una azione di sostegno alla liquidità e alla prevenzione e gestione delle crisi di impresa mediante iniziative per l'erogazione di contributi/voucher/servizi integrati (20% DA)		100,00%	
02.01.07 - Favorire una maggior diffusione degli strumenti di risoluzione delle controversie		100,00%	
02.01.08 - Potenziare le attività legate alla gestione della crisi da sovraindebitamento anche trovando metodologie e procedure uniformi tra la Camera di commercio di Ferrara e di Ravenna		100,00%	

5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Rispetto a quanto previsto dal SMVP, la Camera di commercio di Ferrara ha rispettato le fasi e le tempistiche previste per il processo di misurazione e valutazione della performance.

Alcuni obiettivi riguardanti il tema di avvio dell'accorpamento, sono stati mantenuti cercando di realizzare tutte le attività possibili anche per accelerare il processo in caso di riavvio.

Si riporta di seguito il processo adottato da questa Camera di Commercio in merito alla "Misurazione e valutazione" e alla "Relazione sulla Performance".

1 - PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE			
FASE DEL PROCESSO	SOGGETTI COINVOLTI	MODALITA' OPERATIVA	PERIODO O PERIODICITA'
Misurazione intermedia dei risultati di performance organizzativa	Dirigenti CCIAA, responsabili P.O. , Personale, Ufficio Programmazione e controllo di gestione	Rilevazione dei dati	Alcuni su base mensile e altri semestrale
Reporting intermedio della performance organizzativa	Ufficio Programmazione e controllo di gestione	Cruscotto di ente/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi	semestrale
Valutazione sui risultati intermedi	Dirigenti CCIAA, responsabili P.O. Personale, Ufficio Programmazione e controllo di gestione /OIV	Colloqui per valutare le cause di eventuali scostamenti rispetto ai risultati attesi	semestrale
Reporting intermedio della performance individuale	Ufficio Programmazione e controllo di gestione	Cruscotto di Ente/ area/servizi/Report e Schede Obiettivi/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi	semestrale
Aggiornamento del Piano della Performance	Dirigenti CCIAA, responsabili P.O., Ufficio Programmazione e controllo di gestione, Giunta camerale	Variazione del Piano della Performance in funzione delle azioni correttive scaturite dal monitoraggio	semestrale
Bilancio preconsuntivo	Dirigenti CCIAA, responsabili P.O. , Ufficio Programmazione e controllo di gestione, Ragioneria, Provveditorato Giunta camerale	Rilevazione delle risultanze gestionali al 31/12/2022 (in attesa di approvazione del Conto Consuntivo entro il 30/04/2023) In caso la data di accorpamento sia precedente, il bilancio verrà approvato prima della costituzione del Consiglio del nuovo Ente	Entro ottobre 2022
Rendicontazione	Dirigenti CCIAA, responsabili	Cruscotto di Ente/	Entro maggio 2023

finale	P.O. Personale, Ufficio Programmazione e controllo di gestione / OIV	area/servizi/Report e Schede Obiettivi/Report: evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi	
Valutazione finale	Dirigenti CCIAA, responsabili P.O, Giunta camerale /OIV	Analisi del grado di raggiungimento degli obiettivi	Entro 31 maggio 2023
Aggiornamento al SMV	Dirigenti CCIAA, responsabili P.O. Giunta camerale /OIV	Delibera di Giunta dopo valutazione OIV	Entro 30 giugno 2023

ALLEGATO 1 - VALIDAZIONE DELLA RELAZIONE