



ANNO 2013

GRADO DI DIFFERENZIAZIONE UTILIZZO DELLA PREMIALITA' PERSONALE DIRIGENTE

ANNO	DIRIGENTI	SETTORI	% RETRIBUZIONE DI RISULTATO	VALUTAZIONE
2013	n. 1	AREA PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO	75%	100%
2013	n. 1	AREA ANAGRAFE DELLE IMPRESE E REGOLAZIONE DEL MERCATO	25%	100%
TOTALI			100%	

GRADO DI DIFFERENZIAZIONE UTILIZZO DELLA PREMIALITA' PERSONALE TITOLARE DI POSIZIONE ORGANIZZATIVA E ALTA PROFESSIONALITA'

ANNO	TITOLARI	SETTORI INCARICO	% RETRIBUZIONE DI RISULTATO	VALUTAZIONE
2013	n. 1	Programmazione e controllo - ALTA PROFESSIONALITA'	100%	30/30
2013	n. 1	Regolazione del mercato, arbitrato e conciliazione - ALTA PROFESSIONALITA'	100%	30/30
2013	n. 1	Tutela del Mercato e delle Fede pubblica - POSIZIONE ORGANIZZATIVA	100%	30/30
2013	n. 1	Sistema qualità e comunicazione, progetti speciali - POSIZIONE ORGANIZZATIVA	100%	30/30



GRADO DI DIFFERENZIAZIONE UTILIZZO DELLA PREMIALITA' PERSONALE NON DIRIGENTE

Il processo di valutazione della prestazione individuale del personale riguarda il grado di raggiungimento degli obiettivi individuali, il grado di raggiungimento degli obiettivi di team, commisurato all'apporto individuale in termini anche qualitativi e la valutazione dei comportamenti organizzativi.

La tabella che segue evidenzia in sintesi gli esiti del processo di valutazione del grado di raggiungimento degli obiettivi individuali e organizzativi e l'esito in forma aggregata per area dirigenziale della valutazione dei comportamenti organizzativi, anche al fine di valutare il grado di differenziazione dei giudizi operato dalla dirigenza.

DESCRIZIONE	Area "Promozione, informazione economica, risorse e patrimonio"		Area "Anagrafe delle imprese e regolazione del mercato"		TOTALE
VALUTAZIONE INDIVIDUALE	n. dipendenti	%	n. dipendenti	%	
Grado di differenziazione della valutazione	34	52,90	28	50	51,495%
VALORE DELLA PRODUTTIVITA'			N.DIPENDENTI		%
ECCELLENZA			20		34,48
COMPENSO AL 100%			32		55,18
COMPENSO AL 85%			5		8,62
COMPENSO AL 70%			1		1,72
COMPENSO INFERIORE AL 70%			0		0
totale			58		100%
OBIETTIVI INDIVIDUALI POSIZIONI ORGANIZZATIVE			VALORE MEDIO %		
Grado di raggiungimento degli obiettivi individuali assegnati			98,61%		
OBIETTIVI DI TEAM			VALORE MEDIO %		
Grado di raggiungimento degli obiettivi di team assegnati			98,57%		