

2.4 Rapporto sui risultati del piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio – P.I.R.A.

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio è stato redatto e allegato quale documento accompagnatorio del Preventivo economico 2020, ai sensi dell'articolo 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012.

Il Decreto prevede che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati le amministrazioni pubbliche redigano "**Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio**" (PIRA) il quale:

- a. in riferimento al contenuto di ciascun programma e agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'ente espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare con riferimento agli stessi programmi e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti;
- b. è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica.
- c. Esso viene divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale della Camera di commercio nella sezione "Amministrazione trasparente", accessibile dalla pagina principale (home page);
- d. è coerente e si raccorda al sistema di obiettivi e indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Per ciascun programma, il PIRA fornisce:

1. una descrizione sintetica degli obiettivi sottostanti che consente di individuare i potenziali destinatari o beneficiari del servizio/intervento e la sua significatività;
2. il triennio di riferimento o l'eventuale arco temporale previsto per la sua realizzazione;
3. uno o più indicatori che consentono di misurare l'obiettivo e monitorare la sua realizzazione.

Il PIRA individua, inoltre, specifiche azioni avviate dall'amministrazione per consolidare il sistema di indicatori di risultato disponibili.

Il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio si inserisce nel quadro dei documenti di pianificazione strategica ed operativa dell'ente e completa la definizione del Piano della Performance ed è quindi costituito dall'insieme di schede sintetiche compilate con il pieno coinvolgimento di tutto il personale ed in particolare della dirigenza.

Gli indicatori sono stati autonomamente individuati dalla Camera di Commercio a sulla base delle disposizioni del decreto e consentono di verificare il buon impatto che le iniziative camerale hanno sul territorio ferrarese.

Come indicato da Unioncamere Italiana, nel P.I.R.A. sono stati inseriti tutti gli obiettivi di tipo operativo presenti nel Piano della Performance 2021.

Si evidenzia la tabella di raccordo delle **Aree di Priorità strategica e della relativa mission**, individuate da questa Camera di Commercio nella **Relazione Previsionale e Programmatica 2021**, approvata dal Commissario straordinario con i poteri del Consiglio camerale con determinazione n. 1 del 29 dicembre 2020 con le **Missioni/Programmi** individuati, di cui alla circolare del Ministero dell'economia e delle finanze n. 23 del 13 maggio 2013.

BILANCIO D'ESERCIZIO 2021

D.P.C.M. 12/12/2012				RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA 2021			
MISSIONI		PROGRAMMA		AREE DI PRIORITA' STRATEGICA	Obiettivo strategico	PREVENTIVO AGGIORNATO	CONSUNTIVO 2021
N.	Descrizione	N.	Descrizione	Descrizione	Descrizione	Importi in euro	Importi in euro
011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione e tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti	<i>Potenziare il grado di conoscenza del sistema economico locale, quale opportunità di sviluppo e rilancio del territorio</i>	148.000,00	93.984,56
					<i>Consolidare il ruolo centrale di metagovernance della Camera di commercio, quale soggetto attivatore di relazioni e di sinergie anche finanziarie per il tessuto economico locale</i>	2.329.044,69	1.936.844,69
				Ambiente e sviluppo sostenibile	<i>Promuovere azioni di sensibilizzazione verso i temi della green economy</i>	10.000,00	10.000,00
				Turismo e cultura	<i>Promuovere azioni di sostegno del settore turistico gravemente colpito dall'emergenza sanitaria</i>	180.000,00	137.480,54
				Digitalizzazione	<i>Rafforzare il grado di digitalizzazione del sistema economico locale, quale fattore chiave per la competitività</i>	350.000,00	340.612,87
				Orientamento al lavoro e alle professioni	<i>Valorizzare talenti e eccellenze per una migliore conoscenza tra sistema scolastico e mondo del lavoro e della impresa</i>	80.000,00	79.635,75
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Tutela e legalità	<i>Rafforzare il ruolo di authority locale a tutela delle imprese e dei consumatori</i>	172.000,00	133.108,98
				Semplificazione e trasparenza	<i>Accrescere l'efficienza dell'azione amministrativa anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie</i>	15.000,00	2.050,00
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Internazionalizzazione	<i>Valorizzare le opportunità dei mercati globali attraverso una visione internazionale e una proiezione verso sbocchi esteri, garantendo un bilanciamento con il local</i>	40.000,00	10.133,98
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002	Indirizzo politico	Comunicazione	<i>Valorizzare la capacità di comunicazione dei risultati</i>	5.000,00	4.426,16
		004	Servizi generali, formativi ed approvvigionamento per le Amministrazioni pubbliche	Gestione strategica e qualità	<i>Continuare nel monitoraggio dei fattori critici di successo, volti a creare valore aggiunto da riversare al sistema economico locale in termini di nuovi interventi e migliori servizi</i>	(SOLO RISORSE UMANE E FUNZIONAMENTO)	(SOLO RISORSE UMANE E FUNZIONAMENTO)
				Integrazione organizzativa	<i>Migliorare il processo interno organizzativo, anche in relazione al processo di accorpamento</i>	(SOLO RISORSE UMANE E FUNZIONAMENTO)	(SOLO RISORSE UMANE E FUNZIONAMENTO)
TOTALE INTERVENTI PROMOZIONALI 2021 aggiornati						3.181.044,69	2.748.277,63

Per il risultato ottenuto dagli obiettivi operativi 2021 si rinvia alla Relazione della Performance 2021 di questa Camera di commercio.

2.5 Conto economico coerente con lo schema del budget economico annuale

Come precisato nella circolare n. 13/2015 del Ministero dell'Economia e delle Finanze, è necessario redigere anche il "Conto economico coerente con lo schema di budget economico annuale", redatto in conformità con lo schema previsto dal D.M. 27 marzo 2013.

Questa Camera di commercio in conformità alle disposizioni e alle circolari emanate dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e dal Ministero dello Sviluppo Economico, ha allegato quale documentazione integrante e obbligatorio, al Preventivo economico 2015, redatto in conformità al DPR 254/2005, anche il budget economico annuale di cui al D.M. 27 marzo 2013.

Per l'analisi puntuale di ogni singola voce, nonché per gli scostamenti tra la previsione e quanto accertato quale ricavo e onere, si rinvia alla Relazione sulla gestione e alla Nota integrativa.

Si riporta di seguito il "Conto economico coerente con lo schema di budget economico annuale" dell'anno 2021.