

2.4 Rapporto sui risultati del piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio – P.I.R.A.

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio è stato redatto e allegato quale documento accompagnatorio del Preventivo economico 2015, ai sensi dell'articolo 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012.

Il Decreto prevede che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati le amministrazioni pubbliche redigano "**Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio**" (PIRA) il quale:

- a. in riferimento al contenuto di ciascun programma e agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'ente espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare con riferimento agli stessi programmi e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti;
- b. è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica.
- c. Esso viene divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale della Camera di commercio nella sezione "Amministrazione trasparente", accessibile dalla pagina principale (home page);
- d. è coerente e si raccorda al sistema di obiettivi e indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Per ciascun programma, il PIRA fornisce:

1. una descrizione sintetica degli obiettivi sottostanti che consente di individuare i potenziali destinatari o beneficiari del servizio/intervento e la sua significatività;
2. il triennio di riferimento o l'eventuale arco temporale previsto per la sua realizzazione;
3. uno o più indicatori che consentono di misurare l'obiettivo e monitorare la sua realizzazione.

Il PIRA individua, inoltre, specifiche azioni avviate dall'amministrazione per consolidare il sistema di indicatori di risultato disponibili.

Il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio si inserisce nel quadro dei documenti di pianificazione strategica ed operativa dell'ente e completa la definizione del Piano della Performance ed è quindi costituito dall'insieme di schede sintetiche compilate con il pieno coinvolgimento di tutto il personale ed in particolare della dirigenza.

Gli indicatori sono stati autonomamente individuati dalla Camera di Commercio a sulla base delle disposizioni del decreto e consentono di verificare il buon impatto che le iniziative camerali hanno sul territorio ferrarese.

A differenza dell'annualità precedente, per l'esercizio 2015, sulla base anche di indicazioni fornite da Unioncamere Italiana, nel P.I.R.A. sono stati inseriti tutti gli obiettivi di tipo operativo presenti nel Piano della Performance 2015.

Si evidenzia la tabella di raccordo delle **Aree di Priorità strategica e della relativa mission**, individuate da questa Camera di Commercio nella **Relazione Previsionale e Programmatica 2014**, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 12 dell'8 ottobre 2013 con le **Missioni/Programmi** individuati, di cui alla circolare del Ministero dell'economia e delle finanze n. 23 del 13 maggio 2013.

D.P.C.M. 12/12/2012				RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA 2015			
MISSIONI		PROGRAMMA		AREE DI PRIORITA' STRATEGICA	Mission	PREVENTIVO 2015	CONSUNTIVO 2015
N.	Descrizi one	N.	Descrizione	Descrizione	Descrizione	Importi in euro	Importi in euro
011	Competitiv ità e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, cometetività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	Innovazione	Fattore chiave per la competitività	1.664.000,00	678.384,01
				Accesso al credito	Favorire un nuovo rapporto tra banche e imprese	650.000,00	650.000,00
				Marketing territoriale	Accrescere l'attrattività del territorio e rilanciarne l'immagine	441.000,00	425.776,51
				Valorizzazione del capitale umano e sociale per l'impresa	Valorizzare talenti e eccellenze	180.557,90	21.194,27
				Analisi e conoscenza del sistema economico locale	Punto di osservazione e conoscenza	45.000,00	30.415,98
012	Regolazion e dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Trasparenza e tutela del mercato	Regole certe per un mercato libero e efficiente	93.442,10	89.317,01
				Pubblica amministrazione per le imprese	Efficienza e riduzione dei tempi dell'azione amministrativa	1.000,00	384,30
016	Commerci o internazion ale ed internazion alizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionali zzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Internazionalizzazione	Ponte tra globale e locale	291.000,00	193.649,21
032	Servizi istituzional i e generali delle amministr azioni pubblcihe	002	Indirizzo politico	Comunicazione	Rafforzare il ruolo di player pubblico	45.000,00	35.730,02
		003	Servizi generali, formativi ed approvvigionam ento per le Amministrazioni pubbliche	Gestione strategica, qualità e innovazione organizzativa	Monitoraggio dello "stato di salute" della Camera di commercio, anche attraverso qualità e sviluppo dell'innovazione	(SOLO RISORSE UMANE E FUNZIONAMENTO)	(SOLO RISORSE UMANE E FUNZIONAMENTO)
TOTALE INTERVENTI PROMOZIONALI 2015						3.370.000,00	2.124.851,31

Si riportano, tutti gli obiettivi operativi 2015, che come anzi detto, compongono l'intero Piano della Performance 2015 di questa Camera di commercio.

Per la redazione e la rendicontazione del P.I.R.A. sono state utilizzate le Linee Guida predisposte da Unioncamere Nazionale per le camere di commercio, per l'anno 2015.

Dettaglio Operativo Piano completo ordinato

Obiettivo	Cod.	Indicatore	Esito validazione	Peso		Target	Consuntivo	Performance KPI	Peso Perf. Obi/Kpi	Performance Obiettivo/Kpi	Peso Perf. Obi/Figli	Performance Obiettivo/Figli	Performance Obiettivo
01.04p Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione e agenda d (PR20.)				0,00	=						100,00%	94,33%	94,33%
01.04.O1 Migliorare l'efficacia delle azioni camerali a sost (OO145.)				0,00	=					88,67%	100,00%		88,67%
	KPI374	f034 - Livello di coinvolgimento di imprese di soggetti deboli (femminili,giovani) in progetti di promozione(A33)	kpi validato	0,33	>=	4,20%	2,77%	65,99%					
	KPI376	f037 - Percentuale utilizzo budget per Migliorare l'efficacia delle azioni camerale a sostegno dell'innovazione,dell'imprenditoria giovanile edell'imprenditorialità femminile	kpi validato	0,33	>=	97,00%	100,00%	100,00%					
	KPIM419	f036 - Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari (A31) ogni mille imprese	kpi validato	0,33	>=	28,90	105,00	100,00%					
01.04.O1.T1 - Potenziamento dei bandi e delle iniziative a s (OO146.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI356	f003 - Costo del personale che gestisce i bandi promozionali / numero di domande liquidate dei bandi promozionali	kpi validato	0,33	<=	1.062,00	214,59	100,00%					
	KPIM361	f001 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera nell'anno	kpi validato	0,33	>=	358,00	376,00	100,00%					
	KPIM434	f047 - Risultato della Customer satisfaction (CSI) relativo al bando dell'imprenditorialità femminile	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
01.05p Accesso al credito: favorire un nuovo rapporto tra ba (PR21.)				0,00	=						100,00%	100,00%	100,00%
01.05.I1 Migliorare le azioni volte a favorire l'accesso al (OO148.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI395	f155 - Grado di utilizzo delle risorse a sostegno della liquidità delle imprese	kpi validato	0,33	>=	100,00%	100,00%	100,00%					
	KPIM462	f156 - Grado di soddisfazione (CSI) delle imprese che hanno ricevuto un finanziamento dai confidi a seguito del contributo Camerale	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
	KPIM731	f376 - Numero seminari svolti relativamente agli strumenti di accesso al credito	kpi validato	0,33	>=	2,00	2,00	100,00%					
01.06p Marketing del territorio: accrescere l'attrattività d (PR22.)				0,00	=						100,00%	95,67%	95,67%
01.06.O1 Potenziare le collaborazioni tra le diverse istituz (OO149.)				0,00	=					96,03%	100,00%		96,03%
	KPI378	f041 - Utilizzo budget per Potenziare le collaborazioni tra le diverse istituzioni di promozione turistica del territorio e dei prodotti tipici ferraresi	kpi validato	0,33	>=	95,00%	83,68%	88,08%					
	KPIM425	f042 - Numero nuove imprese coinvolte nell'anno n in progetti di promozione del territorio e prodotti tipici	kpi validato	0,33	>=	110,00	135,00	100,00%					
	KPIM732	f377 - Stesura accordo di programma con altre istituzioni in materia di turismo	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
01.06.O1.T1 Sviluppare iniziative e collaborazioni con assoc (OO150.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI377	f040 - Valore aggiunto per imprese trasferito nell'ambito del sottoprocesso D.1.3.5 Promozione del Territorio (A48)	kpi validato	0,33	>=	76,41	86,18	100,00%					
	KPIM467	f158 - Numero fiere, mostre, iniziative di incoming e outgoing realizzate nell'anno n dalla Camera	kpi validato	0,33	>=	20,00	24,00	100,00%					
	KPIM468	f159 - Grado di soddisfazione (CSI) dell'utenza rispetto alle iniziative promosse dall'ufficio MARKETING DEL TERRITORIO	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
01.06.O2 Creazione di uno sportello sponsorizzazioni cultura (OO231.)				0,00	=					86,67%	100,00%		86,67%
	KPIM583	f221 - Customer Satis. URP	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
	KPIM733	f378 - Numero di aziende contattate in relazione alle sponsorizzazioni	kpi validato	0,33	>=	20,00	16,00	80,00%					
	KPIM734	f379 - Numero iniziative culturali sviluppate nel territorio	kpi validato	0,33	>=	5,00	4,00	80,00%					
01.06.O2.T1 Coordinamento dello sportello di sponsorizzazioni (OO232.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM371	f052 - Tempi di realizzazione della Customer Satisfaction (CSI) relativa all'anno	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/31	100,00%					
	KPIM393	f026 - People Satisfaction Index	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
	KPI449	f380 - Utilizzo di Budget per lo sportello sponsorizzazione culturale	kpi validato	0,33	<=	0,00%	0,00%	100,00%					
01.07p Analisi e conoscenza del sistema economico locale: pu (PR23.)				0,00	=						100,00%	99,34%	99,34%
01.07.O1 - Armonizzazione della diffusione delle informazioni (OO151.)				0,00	=					98,03%	100,00%		98,03%
	KPI387	f044 - Grado di utilizzo delle risorse stanziati per la produzione di documenti statistici (PARETO)	kpi validato	0,33	>=	98,00%	92,21%	94,10%					
	KPIM430	f043 - Numero di documenti realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale relativi alle conclusioni dell'osservatorio	kpi validato	0,33	>=	45,00	65,00	100,00%					
	KPIM431	f046 - Grado di soddisfazione degli organi in merito all'armonizzazione	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
01.07.O1.T1 Miglioramento della diffusione dell'attività del (OO152.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM737	f382 - Numero di report pubblicati sull'attività della B.M.T.I.	kpi validato	0,33	>=	10,00	13,00	100,00%					
	KPIM738	f383 - Tempi di realizzo per il miglioramento dell'attività di diffusione dell'attività relativa alla B.M.T.I.	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/11/30	100,00%					
	KPIM794	f442 - CSI dell'ufficio Statistica	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
01.07.O1.T2 Mantenimento dello standard qualitativo delle in (OO153.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI400	f165 - Costo del personale che gestisce le pubblicazioni statistiche rispetto al numero di pubblicazioni eseguite	kpi validato	0,33	<=	4.180,00	1.661,21	100,00%					
	KPIM474	f163 - Numero di pubblicazioni statistiche pubblicate sul portale Starnet nell'anno n	kpi validato	0,33	>=	47,00	65,00	100,00%					
	KPIM476	f164 - Numero di aggiornamenti e pubblicazioni statistiche effettuate nell'anno	kpi validato	0,33	>=	4,00	8,00	100,00%					
02.04p Sostegno alle imprese per agevolarne l'inserimento ne (PR27.)				0,00	=						100,00%	94,10%	94,10%
02.04.O1 Potenziare le azioni volte a sensibilizzare le impr (OO181.)				0,00	=					84,36%	100,00%		84,36%
	KPI439	f268 - Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione	kpi validato	0,33	>=	85,26	45,26	53,08%					
	KPI443	f301 - Utilizzo del budget per potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione	kpi validato	0,33	<=	96,00%	91,95%	100,00%					
	KPIM644	f300 - Customer Satisf. imprese partecipanti alle iniziative realizzate dall'ufficio Marketing internazionale	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
02.04.O1.T1 - Consolidare il numero di partecipanti a inizia (OO182.)				0,00	=					97,94%	100,00%		97,94%
	KPI439	f268 - Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione	kpi validato	0,33	>=	21,38	45,26	100,00%					

Obiettivo	Cod.	Indicatore	Esito validazione	Peso		Target	Consuntivo	Performance KPI	Peso Perf. Obi/Kpi	Performance Obiettivo/Kpi	Peso Perf. Obi/Figli	Performance Obiettivo/Figli	Performance Obiettivo
02.04.O1.T1 - Consolidare il numero di partecipanti a inizia (OO182.)	KPI443	f301 - Utilizzo del budget per potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione	kpi validato	0,33	>=	98,00%	91,95%	93,83%					
	KPI448	f320 - Grado di utilizzo delle risorse (FTE) impiegate nella gestione delle iniziative in materia di internazionalizzazione	kpi validato	0,33	<=	31,11	15,43	100,00%					
02.04.O1.T2 Miglioramento della gestione del servizio WordPa (OO183.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM644	f300 - Customer Satisf. imprese partecipanti alle iniziative realizzate dall'ufficio Marketing internazionale	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
	KPI459	f439 - Costo del personale (FTE) dell'ufficio internazionalizzazione in rapporto al numero di imprese coinvolte nel servizio WordPass	kpi validato	0,33	<=	2.205,90	761,93	100,00%					
	KPIM791	f438 - Numero nuove imprese coinvolte nella gestione del servizio WordPass dall'ufficio Marketing Internazionale	kpi validato	0,33	>=	10,00	30,00	100,00%					
02.05p Giustizia Alternativa: Potenziamento del ruolo della (PR24.)				0,00	=						100,00%	99,92%	99,92%
02.05.I1 - Consolidare le attività di conciliazione, potenzi (OO138.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM478	f166 - Entrata a regime dell'uso del software Conciliacamere	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
	KPIM480	f167 - Numero di professionisti dell'ordine degli avvocati registrati per l'utilizzo del programma Conciliacamere	kpi validato	0,33	>=	20,00	66,00	100,00%					
	KPIM481	f168 - Numero di procedimenti di mediazione avviati attraverso il software Conciliacamere nell'anno	kpi validato	0,33	>=	24,00	36,00	100,00%					
02.05.I2 Armonizzazione della procedura di mediazione alla I (OO139.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM512	f177 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti dell'ufficio mediazione	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
	KPIM514	f178 - Tempi di realizzazione dell'armonizzazione delle procedure di mediazione alla luce delle nuove disposizioni	kpi validato	0,33	<=	2015/06/30	2015/03/31	100,00%					
	KPI446	f153 - Percentuale di enti che hanno aderito alla procedura di mediazione avviata dalla Camera rispetto a quelli presenti sul territorio	kpi validato	0,33	>=	20,00%	100,00%	100,00%					
02.05.I3 Valorizzare le sinergie nella gestione associata, i (OO140.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI418	f188 - Percentuale di arbitrati realizzati dalla Camera sfruttando la convenzione con la Camera di Milano	kpi validato	0,33	>=	70,00%	320,00%	100,00%					
	KPIM530	f187 - Entrata a regime della gestione associata del servizio di arbitrato con la Camera di Milano	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
	KPIM534	f190 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti che hanno usufruito del servizio di arbitrato della Camera	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
02.05.O1 Razionalizzazione delle procedure di notifica, fina (OO141.)				0,00	=					99,41%	100,00%		99,41%
	KPI450	f386 - Costo del servizio (FTE) relativo alla razionalizzazione delle procedure di notifica	kpi validato	0,33	<=	111,93	113,92	98,22%					
	KPIM739	f384 - Numero di PEC ricercate nelle procedure di notifica dell'ufficio mediazione	kpi validato	0,33	>=	30,00	604,00	100,00%					
	KPIM740	f385 - Tempi di realizzazione relativi alla razionalizzazione delle procedure di notifica dell'ufficio mediazione	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/31	100,00%					
02.05.O1.T1 Razionalizzazione delle procedure di informatizz (OO142.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI414	f182 - Costo del personale che gestisce le mediazioni/conciliazioni in relazione al loro numero	kpi validato	0,33	<=	118,39	113,92	100,00%					
	KPI415	f184 - Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione Conciliazioni e mediazione	kpi validato	0,33	<=	239,10	190,33	100,00%					
	KPI416	f185 - Variazione del numero di fascicoli di mediazione digitalizzati rispetto all'anno precedente	kpi validato	0,33	>=	50,00%	80,20%	100,00%					
02.05.O2 Riorganizzazione dell'ufficio anche attraverso nuov (OO143.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI414	f182 - Costo del personale che gestisce le mediazioni/conciliazioni in relazione al loro numero	kpi validato	0,33	<=	118,39	113,92	100,00%					
	KPI415	f184 - Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione Conciliazioni e mediazione	kpi validato	0,33	<=	289,15	190,33	100,00%					
	KPIM514	f178 - Tempi di realizzazione dell'armonizzazione delle procedure di mediazione alla luce delle nuove disposizioni	kpi validato	0,33	<=	2015/06/30	2015/03/31	100,00%					
02.05.O2.T1 Informatizzazione del registro degli organismi d (OO144.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM514	f178 - Tempi di realizzazione dell'armonizzazione delle procedure di mediazione alla luce delle nuove disposizioni	kpi validato	0,33	<=	2015/03/31	2015/03/31	100,00%					
	KPI460	f387 - Numero posizioni di mediatori caricate nel registro degli organismi di mediazione	kpi validato	0,33	<=	100,00%	71,00%	100,00%					
	KPIM745	f388 - Numero di annualità caricate relative al registro degli organismi di mediazione	kpi validato	0,33	<=	4,00	4,00	100,00%					
02.06p Trasparenza e tutela del mercato: Consolidamento del (PR25.)				0,00	=						100,00%	95,70%	95,70%
02.06.O3.T2 Implementazione delle attività finalizzate a inf (OO233.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM597	f249 - Grado di soddisfazione degli utenti (CSI) relativamente all'ufficio Marchi e Brevetti	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
	KPIM753	f394 - Numero di utenti informati sulle relative scadenze della registrazione del Marchio	kpi validato	0,33	>=	30,00	30,00	100,00%					
	KPIM755	f395 - Tempi di realizzazione per l'implementazione di attività volte ad informare gli utenti delle scadenze relative alla registrazione del Marchio	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/11/30	100,00%					
02.06.I1 Prosecuzione delle attività a favore della cultura (OO154.)				0,00	=					91,67%	100,00%		91,67%
	KPIM746	f389 - numero di iniziative realizzate a favore della cultura della legalità e della lotta alla contraffazione	kpi validato	0,33	>=	4,00	3,00	75,00%					
	KPIM795	f443 - Grado di soddisfazione (CSI) delle istituzioni locali in merito ai progetti a sostegno della legalità	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
	KPIM796	f444 - Tempi di realizzo dei progetti a sostegno della legalità	kpi validato	0,33	<=	2015/10/30	2015/09/30	100,00%					
02.06.O1 Promuovere azioni volte a diffondere le informazion (OO158.)				0,00	=					84,40%	100,00%		84,40%
	KPI423	f206 - Incidenza percentuale dei costi del servizio di Vigilanza sul mercato rispetto ai ricavi generati	kpi validato	0,33	>=	182,95%	97,32%	53,20%					
	KPIM555	f204 - Attivazione diffusione informazioni connesse all'attività metrologica tramite nuovi strumenti informativi	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
	KPIM557	f205 - Numero di servizi in merito a cui sono state diffuse informazioni tramite nuovi strumenti innovativi	kpi validato	0,33	>=	5,00	8,00	100,00%					
02.06.O1.T1 Attivare le procedure per il controllo dei centr (OO159.)				0,00	=					90,00%	100,00%		90,00%
	KPIM747	f390 - Predisposizione procedure amministraive e tecniche in merito al controllo dei centri tecnici tachigrafici digitali	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					

Obiettivo	Cod.	Indicatore	Esito validazione	Peso		Target	Consuntivo	Performance KPI	Peso Perf. Obi/Kpi	Performance Obiettivo/Kpi	Peso Perf. Obi/Figli	Performance Obiettivo/Figli	Performance Obiettivo
02.06.O1.T1 Attivare le procedure per il controllo dei centr (OO159.)	KPIM748	f391 - numero di centri tecnici tachigrafi digitali controllati dall'ufficio metrico	kpi validato	0,33	>=	10,00	7,00	70,00%					
	KPIM749	f392 - Tempi di realizzazione relativi alle procedure per il controllo dei centri tecnici tachigrafi digitali	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/31	100,00%					
02.06.O1.T2 - Potenziare le attività legate alla verifica de (OO160.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI426	f234 - Costo del personale addetto al controllo del marchio CE rispetto al numero di controlli effettuati	kpi validato	0,33	<=	597,00	88,68	100,00%					
	KPIM569	f232 - Rinnovo della convenzione VIMER per migliorare il controllo del marchio CE nei prodotti	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
	KPIM571	f233 - Numero di giocattoli controllati nell'anno su marchio CE attraverso la convenzione VIMER	kpi validato	0,33	>=	54,50	399,00	100,00%					
02.06.O2 Armonizzazione e standardizzazione delle procedure (OO161.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM575	f235 - Numero di monitoraggi effettuati relativamente alle attività regolamentate alla luce della disciplina degli impianti	kpi validato	0,33	>=	2,00	2,00	100,00%					
	KPIM576	f236 - Frequenza di realizzo dei report di monitoraggio relativamente alle attività regolamentate alla luce della disciplina degli impianti	kpi validato	0,33	<=	6,00	6,00	100,00%					
	KPIM577	f237 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) rispetto alle attività dell'ufficio registro imprese	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
02.06.O2.T1 Gestione dei picchi infra-annuali dovuti a previ (OO162.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM577	f237 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) rispetto alle attività dell'ufficio registro imprese	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
	KPIM667	f313 - tempi di realizzazione per la Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/31	100,00%					
	KPIM750	f393 - Numero interventi organizzativi per la gestione dei picchi infra-annuali dovuti a previsioni normative	kpi validato	0,33	>=	2,00	3,00	100,00%					
02.06.O3 Promuovere azioni volte alla diffusione della cultu (OO164.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM590	f244 - Numero di sessioni formative realizzate nell'anno relativamente alla cultura brevettuale	kpi validato	0,33	>=	1,00	1,00	100,00%					
	KPIM591	f245 - Numero di partecipanti alle sessioni formative organizzate in materia di cultura brevettuale	kpi validato	0,33	>=	50,00	53,00	100,00%					
	KPIM592	f246 - Grado di soddisfazione (CSI) dei partecipanti alle sessioni formative organizzati dall'ufficio brevetti	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
02.06.O3.T1 - Supportare gli individui e le imprese in mater (OO165.)				0,00	=					95,24%	100,00%		95,24%
	KPIM594	f247 - Numero di richieste pervenute attraverso lo strumento informatico relativamente al servizio Esperto Risponde	kpi validato	0,33	>=	21,00	18,00	85,71%					
	KPIM596	f248 - Numero di informative e/o seminari realizzati per pubblicizzare lo strumento Esperto Risponde	kpi validato	0,33	>=	2,00	2,00	100,00%					
	KPIM597	f249 - Grado di soddisfazione degli utenti (CSI) relativamente all'ufficio Marchi e Brevetti	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
02.07p Semplificazione ed efficientamento dei servizi cameral (PR26.)				0,00	=						100,00%	98,86%	98,86%
02.07.O1 - Favorire il processo di semplificazione amministr (OO166.)				0,00	=					95,83%	100,00%		95,83%
	KPI431	f271 - Variazione delle istruttorie pervenute tramite SUAP rispetto all'anno precedente	kpi validato	0,33	>=	15,00%	159,56%	100,00%					
	KPIM598	f270 - Numero di comuni con i quali si sottoscrive la convenzione per l'uso di SUAP telematico camerale	kpi validato	0,33	>=	8,00	7,00	87,50%					
	KPIM602	f273 - Tempi di realizzo delle convenzioni con i comuni per l'adozione da parte degli enti del SUAP telematico camerale	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/10/30	100,00%					
02.07.O1.T1 Promuovere azioni di sensibilizzazione sui comun (OO167.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI452	f398 - Costo del personale (FTE) in rapporto alle azioni per il miglioramento dell'interoperabilità tra il SUAP e il Registro delle Imprese	kpi validato	0,33	<=	42.288,60	28.421,65	100,00%					
	KPIM758	f396 - Numero comuni coinvolti nelle operazioni di miglioramento nell'interoperabilità tra il al SUAP e il registro delle imprese	kpi validato	0,33	>=	6,00	8,00	100,00%					
	KPIM760	f397 - Tempi di realizzo delle azioni di sensibilizzazione sui comuni per migliorare l'interoperabilità tra il al SUAP e il registro delle imprese	kpi validato	0,33	<=	2015/10/30	2015/10/30	100,00%					
02.07.O2 Razionalizzazione delle attività svolte dall'uffici (OO168.)				0,00	=					91,66%	100,00%		91,66%
	KPIM763	f399 - Attivazione procedure connesse alla razionalizzazione delle attività svolte dall'ufficio visure e ricerche	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
	KPIM766	f400 - numero di prodotti (Bilanci, visure, certificati, elenchi, ricerche, bollature, archiviazione dichiaraz. conformità)	kpi validato	0,33	>=	17.257,90	19.442,00	100,00%					
	KPIM767	f401 - Numero di documenti di monitoraggio delle attività svolte dall'ufficio visure e ricerche effettuati nell'anno	kpi validato	0,33	>=	4,00	3,00	75,00%					
02.07.O2.T1 Razionalizzazione e informatizzazione della proc (OO169.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM604	f274 - Numero di documenti archiviati all'interno dell'archivio storico del RI dall'ufficio VISURE e RICERCHE nell'anno	kpi validato	0,33	>=	750,00	7.380,00	100,00%					
	KPIM605	f275 - Tempi di realizzo della razionalizzazione completa dell'archivio storico del Registro imprese	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/11/30	100,00%					
	KPIM606	f276 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) dell'ufficio VISURE E RICERCHE	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
02.07.O2.T2 Caricamento delle dichiarazioni di conformità im (OO170.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI455	f404 - Costo del personale in rapporto al numero di caricamenti di dichiarazioni di conformità impianti	kpi validato	0,33	<=	0,71	0,68	100,00%					
	KPIM768	f402 - Giorni di ritardo dal caricamento delle dichiarazioni di conformità impianti mediante l'uso della PEC	kpi validato	0,33	<=	30,00	0,00	100,00%					
	KPIM769	f403 - Tempi di realizzazione per il caricamento delle dichiarazioni di conformità impianti mediante l'uso della PEC	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/11/30	100,00%					
02.07.O3 Migliorare la qualità dei servizi offerti alle impr (OO171.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM640	f289 - Numero di personale coinvolto nella rotazione all'interno dell'ufficio servizi innovativi	kpi validato	0,33	>=	3,00	4,00	100,00%					
	KPIM641	f290 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) relativo all'ufficio SERVIZI INNOVATIVI	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
	KPIM642	f291 - Cadenza del monitoraggio dell'andamento dell'ufficio servizi innovativi espresso in mesi	kpi validato	0,33	<=	3,00	1,00	100,00%					
02.07.O3.T1 Predisposizione e pubblicazione sul sito cameral (OO172.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM630	f286 - Tempi di realizzazione degli aggiornamenti relativi al rilascio dei certificati di sottoscrizione	kpi validato	0,33	<=	2015/10/31	2015/09/30	100,00%					
	KPI456	f407 - Costo del Personale (FTE) in rapporto al numero di FAQ inserite sul sito camerale	kpi validato	0,33	<=	4.979,90	3.337,54	100,00%					

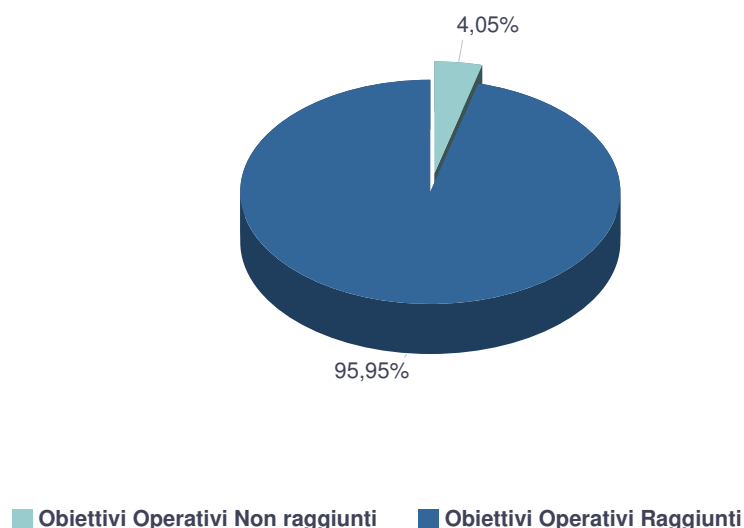
Obiettivo	Cod.	Indicatore	Esito validazione	Peso		Target	Consuntivo	Performance KPI	Peso Perf. Obi/Kpi	Performance Obiettivo/Kpi	Peso Perf. Obi/Figli	Performance Obiettivo/Figli	Performance Obiettivo
02.07.O3.T1 Predisposizione e pubblicazione sul sito cameral (OO172.)	KPIM772	f406 - Numero di FAQ inserite sul sito relative alle principali problematiche degli utenti nelle richieste all'ufficio servizi innovativi	kpi validato	0,33	>=	10,00	20,00	100,00%					
02.07.O3.T2 Promozione di un servizio di assistenza alle imp (OO173.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM641	f290 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) relativo all'ufficio SERVIZI INNOVATIVI	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
	KPI457	f409 - Costo del personale rilevato in FTE in rapporto al numero di assistenze relative alle fatture elettroniche	kpi validato	0,33	<=	3.319,89	1.907,16	100,00%					
	KPIM773	f408 - Numero di assistenze risolte relativamente alla gestione delle fatture elettroniche	kpi validato	0,33	>=	15,00	45,00	100,00%					
02.07.O4 Standardizzazione delle procedure connesse alle att (OO175.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM667	f313 - tempi di realizzazione per la Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/31	100,00%					
	KPIM668	f314 - numero riunioni di aggiornamento del personale per la Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese	kpi validato	0,33	>=	2,00	3,00	100,00%					
	KPIM669	f315 - numero direttive per la Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
02.07.O4.T1 Potenziare le attività di retro sportello (caric (OO176.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM663	f311 - Customer Satisf. della sede di Cento	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
	KPI447	f319 - Grado di utilizzo delle risorse (FTE) impiegate nella gestione delle azioni presidiate dalla sede di Cento	kpi validato	0,33	<=	32,14	29,57	100,00%					
	KPIM790	f437 - Numero pratiche telematiche caricate relative al registro delle imprese individuali e bollatura libri	kpi validato	0,33	>=	80,00	329,00	100,00%					
02.07.O4.T2 Miglioramento delle interazioni tra la sede di C (OO177.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM651	f296 - Numero di incontri formativi effettuati nell'anno per il personale della sede di Cento	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
	KPIM663	f311 - Customer Satisf. della sede di Cento	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
	KPI447	f319 - Grado di utilizzo delle risorse (FTE) impiegate nella gestione delle azioni presidiate dalla sede di Cento	kpi validato	0,33	<=	30,84	29,57	100,00%					
03.03p Consolidamento della polifunzionalità per compiere un (PR28.)				0,00	=						100,00%	100,00%	100,00%
03.03.O1 Revisione delle procedure volte ad una migliore ges (OO186.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI435	f255 - Incremento dei protocolli informatici rispetto al totale	kpi validato	0,33	>=	5,00%	55,17%	100,00%					
	KPIM624	f257 - tempi di realizzo per il miglioramento della protocollazione informatica	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/31	100,00%					
	KPIM625	f258 - Numero di direttive e/o linee guida predisposte volte al miglioramento della protocollazione informatica	kpi validato	0,33	>=	1,00	2,00	100,00%					
03.03.O1.T1 Avvio delle procedure finalizzate alla speriment (OO187.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM617	f253 - tempi di realizzo per l'acquisizione delle nuove modalità di protocollazione dei documenti relativi alle domande di contributi	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/01/01	100,00%					
	KPIM619	f254 - attivazione delle procedure per l'acquisizione delle nuove modalità di protocollazione dei documenti relativi alle domande di contributi	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
	KPIM792	f440 - Numero di Uffici attivati sulla nuova protocollazione informatica (Procedi)	kpi validato	0,33	>=	5,00	16,00	100,00%					
03.03.O2 Potenziare i processi di dematerializzazione attiva (OO188.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM607	f228 - tempi di realizzazione per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/31	100,00%					
	KPIM609	f229 - numero riunioni formative per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali	kpi validato	0,33	>=	3,00	4,00	100,00%					
	KPIM611	f250 - predisposizione schede guida con istruzioni per uffici per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
03.03.O2.T1 Ridefinizione degli spazi in archivio riservati (OO189.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI430	f224 - Utilizzo budget per le procedure finalizzate alla riduzione ed eliminazione dei libri e delle pubblicazione archiviate	kpi validato	0,33	<=	0,00%	0,00%	100,00%					
	KPIM601	f226 - Tempi di effettuazione per l'eliminazione dei libri e delle pubblicazioni archiviate	kpi validato	0,33	<=	2015/10/31	2015/10/31	100,00%					
	KPIM603	f227 - Spazio occupato dai libri e dalle pubblicazioni nei locali camerali	kpi validato	0,33	<=	140,00	48,00	100,00%					
03.03.O3 Promuovere la conservazione sostitutiva dei docume (OO190.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM583	f221 - Customer Satis. URP	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
	KPIM585	f222 - Tempi di realizzo per la definizione delle nuove azioni riferite alla qualità dei servizi	kpi validato	0,33	<=	2015/10/31	2015/10/01	100,00%					
	KPIM587	f223 - Monitoraggio dei tempi medi dei procedimenti in relazione alla qualità dei servizi	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
03.03.O3.T1 Predisposizione di momenti di formazione e assis (OO191.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM578	f218 - Tempi di realizzo delle nuove modalità per la rilevazione della qualità riferita alle esigenze dell'utenza	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/31	100,00%					
	KPIM582	f220 - Realizzazione Interviste customer satisfaction in relazione alla qualità per le esigenze dell'utenza	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
	KPIM793	f441 - Numero di sessione formative finalizzate alla messa a regime della conservazione sostitutiva dei documenti	kpi validato	0,33	>=	2,00	12,00	100,00%					
03.04p Capacità di mantenere la solidità economico-patrimoni (PR29.)				0,00	=						100,00%	98,17%	98,17%
03.04.02.T1 Predisposizione Ruolo per omesso D.A. 2013 e per (OO199.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM533	f139 - Customer Satisf. utenti relativo al Diritto Annuale	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
	KPIM756	f415 - Adozione delle procedure per la predisposizione del ruolo omesso degli anni precedenti	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
	KPIM757	f416 - Tempi di realizzo della predisposizione del ruolo degli anni precedenti	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/09/30	100,00%					
03.04.I1 Qualificazione degli interventi di promozione econo (OO192.)				0,00	=					82,04%	100,00%		82,04%
	KPI427	f217 - Grado di utilizzo delle risorse per gli interventi economici della camera di commercio	kpi validato	0,33	>=	95,00%	63,05%	66,37%					
	KPIM570	f215 - numero di giorni per i pagamenti dei contributi dal provvedimento di liquidazione	kpi validato	0,33	<=	20,00	24,05	79,75%					
	KPIM572	f216 - Customer Satisf. uffici promozione economica	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
03.04.I2 Consolidare i processi di monitoraggio degli indici (OO193.)				0,00	=					97,81%	100,00%		97,81%

Obiettivo	Cod.	Indicatore	Esito validazione	Peso		Target	Consuntivo	Performance KPI	Peso Perf. Obi/Kpi	Performance Obiettivo/Kpi	Peso Perf. Obi/Figli	Performance Obiettivo/Figli	Performance Obiettivo
03.04.I2 Consolidare i processi di monitoraggio degli indici (OO193.)	KPI421	f145 - Costi di funzionamento	kpi validato	0,33	<=	1.570.472,23	1.673.671,01	93,43%					
	KPIM552	f146 - numero riunioni formative con il personale per consolidare i processi di monitoraggio degli indici di rigidità e liquidità di bilancio	kpi validato	0,33	>=	2,00	3,00	100,00%					
	KPIM554	f147 - numero di report per consolidare i processi di monitoraggio degli indici di rigidità e liquidità di bilancio	kpi validato	0,33	>=	4,00	7,00	100,00%					
03.04.O1 Organizzazione dei processi finalizzati alla gestio (OO195.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM543	f142 - numero giorni per il pagamento delle fatture	kpi validato	0,33	<=	28,00	24,68	100,00%					
	KPIM545	f143 - Tempo di realizzo per l'aggiornamento delle procedure per la redazione del bilancio d'esercizio 2014	kpi validato	0,33	<=	2015/04/30	2015/01/31	100,00%					
	KPIM547	f144 - numero riunioni formative e di indirizzo con il personale per l'aggiornamento delle procedure relative alla redazione del bilancio d'esercizio 2014	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
03.04.O1.T1 - Adeguamento del processo di registrazione e li (OO196.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM543	f142 - numero giorni per il pagamento delle fatture	kpi validato	0,33	<=	30,00	24,68	100,00%					
	KPI451	f411 - Risorse impiegate per la registrazione e la liquidazione delle fatture passive a seguito dell'introduzione della fattura elettronica	kpi validato	0,33	<=	6,75	6,38	100,00%					
	KPIM742	f410 - Tempi di realizzo della messa a regime della registrazione e liquidazione delle fatture elettroniche	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/04/30	100,00%					
03.04.O1.T2 Implementazione registro unico fatture passive e (OO197.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM751	f412 - Adozione a regime della nuova piattaforma di Certificazione dei crediti	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
	KPIM752	f413 - Tempi di realizzo della messa a regime della piattaforma di Certificazione dei crediti	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/01/01	100,00%					
	KPIM754	f414 - Numero di invii di flussi fatture legate alla certificazione dei crediti	kpi validato	0,33	>=	30,00	70,00	100,00%					
03.04.O2 Razionalizzazione delle procedure finalizzate al re (OO198.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI453	f418 - Percentuale dei crediti incassati del diritto annuale degli anni precedenti	kpi validato	0,33	>=	3,00%	37,25%	100,00%					
	KPIM757	f416 - Tempi di realizzo della predisposizione del ruolo degli anni precedenti	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/09/30	100,00%					
	KPIM759	f417 - Numero di riunioni formative e di indirizzo finalizzate alle procedure di recupero crediti	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
03.04.O2.T2 Riallineamento nell'attribuzione versamenti F24 (OO234.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI417	f137 - Riduzione dei crediti e debiti verso altre province dovuti/non attribuiti	kpi validato	0,33	>=	50,00%	1320,00%	100,00%					
	KPIM524	f136 - Tempi di realizzo per il riallineamento nell'attribuzione versamenti F24 non dovuti/non attribuiti, crediti e debiti verso altre province di anni pregressi	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/20	100,00%					
	KPI454	f420 - Numero di posizioni regolarizzate relative agli F24 da e verso altre province	kpi validato	0,33	>=	50,00%	72,22%	100,00%					
03.04.O3 Revisione delle procedure finalizzate alla ricogniz (OO235.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI458	f425 - Risorse impiegate per la gestione e la tenuta dell'inventario rispetto ai beni presenti	kpi validato	0,33	<=	82,57	3,07	100,00%					
	KPIM775	f422 - Numero riunioni formative relative alla ricognizione e alla valorizzazione del patrimonio camerale	kpi validato	0,33	>=	2,00	4,00	100,00%					
	KPIM776	f423 - Tempi di realizzo della ricognizione e valorizzazione del patrimonio camerale	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/31	100,00%					
03.04.O3.T1 Avvio dei processi di inventario finalizzati all (OO236.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI458	f425 - Risorse impiegate per la gestione e la tenuta dell'inventario rispetto ai beni presenti	kpi validato	0,33	<=	82,57	3,07	100,00%					
	KPIM776	f423 - Tempi di realizzo della ricognizione e valorizzazione del patrimonio camerale	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/31	100,00%					
	KPIM777	f424 - Numero beni revisionati e inventariati nell'anno	kpi validato	0,33	>=	1.277,00	2.568,00	100,00%					
03.04.O3.T2 Informatizzazione dell'inventario camerale (OO237.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI458	f425 - Risorse impiegate per la gestione e la tenuta dell'inventario rispetto ai beni presenti	kpi validato	0,33	<=	82,57	3,07	100,00%					
	KPIM776	f423 - Tempi di realizzo della ricognizione e valorizzazione del patrimonio camerale	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/31	100,00%					
	KPIM779	f426 - Revisione del software e della procedura per la gestione dell'inventario	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
03.05p attenzione allo sviluppo professionale e formativo de (PR30.)				0,00	=						100,00%	99,69%	99,69%
03.05.I1 Sostenere le attività che consolidano il benessere (OO200.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI405	f123 - Partecipazione del personale alle sessioni formative interne (ufficio personale)	kpi validato	0,33	>=	87,15%	96,83%	100,00%					
	KPIM393	f026 - People Satisfaction Index	kpi validato	0,33	>=	4,00	4,00	100,00%					
	KPIM504	f125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale)	kpi validato	0,33	>=	2,00	8,00	100,00%					
03.05.O1 Aggiornamento delle conoscenze giuridico economic (OO202.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI408	f126 - incrementare la formazione del personale tramite l'utilizzo solo di risorse interne	kpi validato	0,33	<=	0,00%	0,00%	100,00%					
	KPIM503	f124 - Tempi di realizzo delle sessioni formative interne (ufficio personale)	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/09/21	100,00%					
	KPIM504	f125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale)	kpi validato	0,33	>=	4,00	8,00	100,00%					
03.05.O1.T1 Prosegui delle attività di automatizzazione del (OO203.)				0,00	=					98,75%	100,00%		98,75%
	KPI409	f130 - FTE / azioni ufficio personale su schede previdenziali	kpi validato	0,33	<=	248,82	258,17	96,24%					
	KPIM509	f128 - numero schede previdenziali automatizzate	kpi validato	0,33	>=	30,00	41,00	100,00%					
	KPIM510	f129 - Tempi di realizzo delle attività di automatizzazione delle schede previdenziali	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/31	100,00%					
03.05.O1.T2 Consolidare le attività volte all'organizzazione (OO204.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI405	f123 - Partecipazione del personale alle sessioni formative interne (ufficio personale)	kpi validato	0,33	>=	90,00%	96,83%	100,00%					
	KPIM503	f124 - Tempi di realizzo delle sessioni formative interne (ufficio personale)	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/09/21	100,00%					
	KPIM504	f125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale)	kpi validato	0,33	>=	2,00	8,00	100,00%					
03.06p Perfezionamento dei processi che consentono di porre (PR31.)				0,00	=						100,00%	100,00%	100,00%
03.06.I1 Promuovere la cultura della legalità attraverso la (OO210.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI399	f105 - Tasso di partecipazione dei soggetti interessati (Anticorruzione)	kpi validato	0,33	>=	90,00%	92,06%	100,00%					

Obiettivo	Cod.	Indicatore	Esito validazione	Peso		Target	Consuntivo	Performance KPI	Peso Perf. Obi/Kpi	Performance Obiettivo/Kpi	Peso Perf. Obi/Figli	Performance Obiettivo/Figli	Performance Obiettivo
03.06.I1 Promuovere la cultura della legalità attraverso la (OO210.)	KPIM471	f104 - numero di eventi di formazione rivolti al personale realizzati in materia di Anticorruzione	kpi validato	0,33	>=	2,00	3,00	100,00%					
	KPIM475	f106 - Tempi di progettazione degli eventi di formazione in materia di Anticorruzione	kpi validato	0,33	<=	2015/06/30	2015/06/30	100,00%					
03.06.I2 Prosecuzione delle attività di coordinamento del gr (OO211.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI391	f097 - Tasso di interventi realizzati in materia di Audit (Trasparenza)	kpi validato	0,33	>=	50,00%	100,00%	100,00%					
	KPI397	f103 - Numero di rapporti realizzati rispetto al numero di interventi realizzati	kpi validato	0,33	>=	100,00%	100,00%	100,00%					
	KPIM451	f096 - numero di interventi pianificati gruppo audit relativo alla trasparenza	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
03.06.I3 Razionalizzazione delle attività volte alla redazio (OO217.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM438	f083 - Numero di monitoraggi dei funzionari di riferimento effettuati nell'anno relativamente al piano anticorruzione e del programma della trasparenza	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
	KPIM439	f084 - Tempi di realizzo delle iniziative previste nel piano anticorruzione e nel programma	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/06/30	100,00%					
	KPIM440	f085 - Redazione del Piano anticorruzione e del programma triennale della trasparenza	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
03.06.I4 Integrazione dei processi di redazione del Piano de (OO218.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM438	f083 - Numero di monitoraggi dei funzionari di riferimento effettuati nell'anno relativamente al piano anticorruzione e del programma della trasparenza	kpi validato	0,33	>=	4,00	5,00	100,00%					
	KPIM439	f084 - Tempi di realizzo delle iniziative previste nel piano anticorruzione e nel programma	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/06/30	100,00%					
	KPIM441	f086 - Analisi e progettazione dell'integrazione del piano anticorruzione con il PdP e il programma della trasparenza	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
03.06.O1 Consolidare le azioni volte a garantire la traspare (OO214.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI391	f097 - Tasso di interventi realizzati in materia di Audit (Trasparenza)	kpi validato	0,33	>=	50,00%	100,00%	100,00%					
	KPIM453	f098 - Tempi di progettazione per la realizzazione di momenti formativi/informativi rivolti al personale (Trasparenza)	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/06/30	100,00%					
	KPIM461	f100 - numero di eventi di formazione realizzati rivolti al personale (Trasparenza)	kpi validato	0,33	>=	2,00	2,00	100,00%					
03.06.O1.T1 Assicurare la completezza e la qualità delle inf (OO215.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM780	f427 - Aggiornamento periodico delle informazioni pubblicate sul sito in materia di trasparenza	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
	KPIM781	f428 - Tempi di realizzo degli interventi migliorativi in materia di trasparenza sul sito	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/06/30	100,00%					
	KPIM782	f429 - Interventi migliorativi pianificati e realizzati relativi all'area trasparenza sul sito	kpi validato	0,33	>=	2,00	3,00	100,00%					
03.06.O1.T2 Predisporre le linee guida per la nomina degli i (OO216.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM783	f430 - Redazione linee guida per la nomina degli incarichi della giunta	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
	KPIM784	f431 - Redazione della modulistica per la nomina degli incarichi da parte della giunta	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
	KPIM785	f432 - Tempi di realizzo delle linee guida per la nomina degli incarichi da parte della giunta	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/12/31	100,00%					
03.07p Capacità della Camera di migliorare i propri servizi (PR32.)				0,00	=						100,00%	97,66%	97,66%
03.07.I1 Presidio dei processi del Servizio RISORSE e PATRIM (OO219.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI385	f080 - Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio RISORSE e PATRIMONIO	kpi validato	0,33	<=	8,97%	5,20%	100,00%					
	KPI386	f081 - Costo del servizio RISORSE e PATRIMONIO rispetto alle azioni presidiate	kpi validato	0,33	<=	17.594,00	8.208,43	100,00%					
	KPIM412	f072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati	kpi validato	0,33	<=	2,00	2,00	100,00%					
03.07.I2 Presidio dei processi del Servizio SISTEMA QUALITA' (OO220.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI383	f025 - Costo del servizio SISTEMA QUALITA' e COMUNICAZIONE rispetto alle azioni presidiate	kpi validato	0,33	<=	31.627,90	9.592,79	100,00%					
	KPI384	f079 - Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio SISTEMA QUALITA' e COMUNICAZIONE	kpi validato	0,33	<=	5,59%	2,46%	100,00%					
	KPIM412	f072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati	kpi validato	0,33	<=	2,00	2,00	100,00%					
03.07.I3 Presidio dei processi del Servizio REGOLAZIONE DEL (OO221.)				0,00	=					90,64%	100,00%		90,64%
	KPI379	f076 - Costo del servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO rispetto alle azioni presidiate	kpi validato	0,33	<=	13.988,98	11.555,25	100,00%					
	KPI380	f075 - Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO	kpi validato	0,33	<=	0,73%	0,94%	71,91%					
	KPIM412	f072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati	kpi validato	0,33	<=	2,00	2,00	100,00%					
03.07.I4 Presidio dei processi aree PROMOZIONE, INFORMAZIONE (OO222.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPI381	f077 - Costo dell'AREA PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO rispetto alle azioni presidiate	kpi validato	0,33	<=	21.700,76	9.028,04	100,00%					
	KPI382	f078 - Incidenza percentuale dei costi dei processi dell'area PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE e PATRIMONIO	kpi validato	0,33	<=	53,45%	12,91%	100,00%					
	KPIM412	f072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati	kpi validato	0,33	<=	2,00	2,00	100,00%					
03.08p Rafforzare il ruolo di player pubblico della Camera a (PR33.)				0,00	=						100,00%	97,62%	97,62%
03.08.I1 Realizzazione dei progetti di incoming turistico pe (OO228.)				0,00	=					95,24%	100,00%		95,24%
	KPI359	f054 - Costo medio di comunicazione esterna e istituzionale per impresa (standard)	kpi validato	0,33	<=	5,37	2,44	100,00%					
	KPIM385	f055 - Numero rubriche su ogni quotidiano con gli aggiornamenti sui bandi, seminari, convegni e contributi	kpi validato	0,33	>=	21,00	18,00	85,71%					
	KPIM786	f433 - Numero progetti, iniziative, bandi realizzati dalla camera in materia di promozione	kpi validato	0,33	>=	3,00	9,00	100,00%					
03.08.I2 Predisposizione delle procedure finalizzate alla pa (OO229.)				0,00	=					100,00%	100,00%		100,00%
	KPIM787	f434 - Progettazione e realizzazione della partnership con comune e provincia del progetto Ferrara Terra e Acqua per Expo 2015	kpi validato	0,33	=	100,00	100,00	100,00%					
	KPIM788	f435 - Tempi di realizzo della partnership con comune e provincia del progetto Ferrara Terra e Acqua per Expo 2015	kpi validato	0,33	<=	2015/12/31	2015/09/30	100,00%					
	KPIM789	f436 - Costo dell'iniziativa di partnership con	kpi validato	0,33	<=	0,00	0,00	100,00%					

[illegible]

Grado di raggiungimento degli Obiettivi Operativi programmati



N° di Obiettivi Operativi raggiunti	N° di Obiettivi Operativi non raggiunti	Soglia per il raggiungimento	N° Totale di Obiettivi
71	3	85,00%	74

Obiettivo Operativo	Performance
01.04.O1 Migliorare l'efficacia delle azioni camerali a sostegno dell'innovazione, dell'imprenditoria giovanile e dell'imprenditorialità femminile	88,67%
01.04.O1.T1 - Potenziamento dei bandi e delle iniziative a sostegno di innovazione, imprenditoria giovanile (STARTUP) e femminile con particolare riferimento al programma Garanzia giovani	100,00%
01.05.I1 Migliorare le azioni volte a favorire l'accesso al credito delle imprese anche attraverso la diffusione tra le imprese della conoscenza degli strumenti alternativi al credito bancario	100,00%
01.06.O1 Potenziare le collaborazioni tra le diverse istituzioni per favorire accordi di programma	96,03%
01.06.O1.T1 Sviluppare iniziative e collaborazioni con associazioni di incoming turistico	100,00%
01.06.O2 Creazione di uno sportello sponsorizzazioni culturali finalizzato all'individuazione di fondi per le iniziative culturali del territorio, con riflessi economico-turistici per il territorio	86,67%
01.06.O2.T1 Coordinamento dello sportello di sponsorizzazione culturale anche attraverso una ridefinizione delle newsletter camerali	100,00%
01.07.O1 - Armonizzazione della diffusione delle informazioni sui dati economici del territorio, con particolare riferimento all'Osservatorio dell'Economia	98,03%
01.07.O1.T1 Miglioramento della diffusione dell'attività del B.M.T.I. consentendo un ampliamento delle informazioni relative ai prezzi	100,00%
01.07.O1.T2 Mantenimento dello standard qualitativo delle informazioni statistiche anche in relazione alla revisione dell'indagine congiunturale	100,00%
02.04.O1 Potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione	84,36%
02.04.O1.T1 - Consolidare il numero di partecipanti a iniziative in materia di internazionalizzazione, supportando le imprese nelle proprie politiche di export	97,94%
02.04.O1.T2 Miglioramento della gestione del servizio WordPass al fine di agevolare le imprese nell'accesso delle informazioni in materia di internazionalizzazione	100,00%
02.05.I1 - Consolidare le attività di conciliazione, potenziando l'uso di conciliacamere nei rapporti con gli avvocati	100,00%
02.05.I2 Armonizzazione della procedura di mediazione alla luce delle recenti disposizioni normative, al fine di migliorare il flusso informatico all'utenza.	100,00%
02.05.I3 Valorizzare le sinergie nella gestione associata, in convenzione con la Camera Arbitrale di Milano, del servizio di arbitrato	100,00%
02.05.O1 Razionalizzazione delle procedure di notifica, finalizzata a contenere i costi e dematerializzare i flussi documentali	99,41%
02.05.O1.T1 Razionalizzazione delle procedure di informatizzazione dei fascicoli cartacei di mediazione	100,00%
02.05.O2 Riorganizzazione dell'ufficio anche attraverso nuove procedure nella gestione dei fascicoli delle mediazioni	100,00%
02.05.O2.T1 Informatizzazione del registro degli organismi di mediazione secondo le disposizioni del Ministero della Giustizia	100,00%
02.06.O3.T2 Implementazione delle attività finalizzate a informare gli utenti delle scadenze relative alla registrazione e al deposito dei Marchi registrati	100,00%
02.06.I1 Prosecuzione delle attività a favore della cultura della legalità e della lotta alla contraffazione, ivi compreso l'avvio della campagna di legalità degli appalti	91,67%
02.06.O1 Promuovere azioni volte a diffondere le informazioni connesse ai servizi legati all'attività metrologica anche attraverso nuovi strumenti informativi.	84,40%
02.06.O1.T1 Attivare le procedure per il controllo dei centri tecnici tachigrafici digitali	90,00%
02.06.O1.T2 - Potenziare le attività legate alla verifica dei prodotti e alla tutela dei consumatori, aumentando i controlli ai prodotti indicati dalla convenzione VIMER	100,00%

Obiettivo Operativo	Performance
02.06.O2 Armonizzazione e standardizzazione delle procedure attinenti le attività regolamentate alla luce della disciplina normativa	100,00%
02.06.O2.T1 Gestione dei picchi infra-annuali dovuti a previsione normative e/o flussi straordinari di invii in coincidenza di determinate scadenze	100,00%
02.06.O3 Promuovere azioni volte alla diffusione della cultura brevettuale realizzando iniziative informative/formative	100,00%
02.06.O3.T1 - Supportare gli individui e le imprese in materia di tutela della proprietà industriale consolidando il servizio Esperto Risponde	95,24%
02.07.O1 - Favorire il processo di semplificazione amministrativa anche attraverso l'uso del SUAP telematico	95,83%
02.07.O1.T1 Promuovere azioni di sensibilizzazione sui comuni non ancora aderenti, per migliorare l'interoperabilità tra il SUAP e il registro delle imprese	100,00%
02.07.O2 Razionalizzazione delle attività svolte dall'ufficio visure e ricerche anche attraverso l'avvio della gestione di nuovi prodotti	91,66%
02.07.O2.T1 Razionalizzazione e informatizzazione della procedura di consultazione dell'archivio storico del registro delle imprese	100,00%
02.07.O2.T2 Caricamento delle dichiarazioni di conformità impianti, mediante l'uso della PEC per la creazione di un archivio informatico per il deposito da parte dei Comuni	100,00%
02.07.O3 Migliorare la qualità dei servizi offerti alle imprese dall'ufficio Servizi Innovativi	100,00%
02.07.O3.T1 Predisposizione e pubblicazione sul sito camerale di una raccolta di FAQ relative alle principali problematiche degli utenti nelle richieste all'ufficio	100,00%
02.07.O3.T2 Promozione di un servizio di assistenza alle imprese relativamente alla gestione delle fatture elettroniche verso le PA	100,00%
02.07.O4 Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese nella sede di Cento	100,00%
02.07.O4.T1 Potenziare le attività di retro sportello (caricamento pratiche telematiche relative al registro delle imprese individuali e bollatura libri)	100,00%
02.07.O4.T2 Miglioramento delle interazioni tra la sede di Cento e la sede di Ferrara	100,00%
03.03.O1 Revisione delle procedure volte ad una migliore gestione della protocollazione informatica	100,00%
03.03.O1.T1 Avvio delle procedure finalizzate alla sperimentazione del nuovo protocollo informatico gestito con il software Procedi	100,00%
03.03.O2 Potenziare i processi di dematerializzazione attivando procedure che consentano una migliore gestione dei flussi documentali	100,00%
03.03.O2.T1 Ridefinizione degli spazi in archivio riservati alla conservazione del materiale audio/video	100,00%
03.03.O3 Promuovere la conservazione sostitutiva dei documenti (LegalDoc) all'interno degli uffici camerali	100,00%
03.03.O3.T1 Predisposizione di momenti di formazione e assistenza agli uffici camerali al fine della messa a regime della conservazione sostitutiva dei documenti	100,00%
03.04.O2.T1 Predisposizione Ruolo per omesso D.A. 2013 e per incompleti e tardati D.A. 2011 e 2012	100,00%
03.04.I1 Qualificazione degli interventi di promozione economica sotto il profilo della capacità di utilizzo del budget e delle economie di scala tra i vari progetti	82,04%
03.04.I2 Consolidare i processi di monitoraggio degli indici di rigidità e di liquidità di bilancio, garantendo inoltre il presidio del cash flow con proiezioni a livello trimestrale	97,81%
03.04.O1 Organizzazione dei processi finalizzati alla gestione delle fatture elettroniche e all'implementazione del registro unico delle fatture passive	100,00%
03.04.O1.T1 - Adeguamento del processo di registrazione e liquidazione delle fatture passive a seguito dell'introduzione della fattura elettronica	100,00%
03.04.O1.T2 Implementazione registro unico fatture passive e messa a regime del ciclo di alimentazione della piattaforma di Certificazione dei crediti	100,00%
03.04.O2 Razionalizzazione delle procedure finalizzate al recupero crediti, anche attraverso strumenti informatici	100,00%
03.04.O2.T2 Riallineamento nell'attribuzione versamenti F24 non dovuti/non attribuiti, crediti e debiti verso altre province di anni pregressi fino al 2014	100,00%
03.04.O3 Revisione delle procedure finalizzate alla ricognizione, mantenimento e valorizzazione del patrimonio camerale	100,00%
03.04.O3.T1 Avvio dei processi di inventario finalizzati alla rilevazione del patrimonio camerale	100,00%
03.04.O3.T2 Informatizzazione dell'inventario camerale	100,00%
03.05.I1 Sostenere le attività che consolidano il benessere organizzativo delle risorse umane dell'Ente anche attraverso l'applicazione di tavoli tecnici con le RSU interne	100,00%
03.05.O1 Aggiornamento delle conoscenze giuridico economiche in materia di gestione del personale, attraverso riunioni interne	100,00%
03.05.O1.T1 Proseguo delle attività di automatizzazione delle schede previdenziali del personale camerale	98,75%
03.05.O1.T2 Consolidare le attività volte all'organizzazione di sessioni formative interne, rivolte al personale camerale finalizzate all'aggiornamento normativo	100,00%
03.06.I1 Promuovere la cultura della legalità attraverso la realizzazione di momenti formativi/informativi rivolti al personale in materia di prevenz della corruzione, coordinando inoltre il gruppo di	100,00%
03.06.I2 Prosecuzione delle attività di coordinamento del gruppo AUDIT interno in materia di trasparenza	100,00%
03.06.I3 Razionalizzazione delle attività volte alla redazione e alla gestione del Piano Anticorruzione, trasparenza e Performance	100,00%

Obiettivo Operativo	Performance
03.06.I4 Integrazione dei processi di redazione del Piano della Performance con il Piano Trasparenza e Anticorruzione	100,00%
03.06.O1 Consolidare le azioni volte a garantire la trasparenza dell'azione amministrativa	100,00%
03.06.O1.T1 Assicurare la completezza e la qualità delle informazioni pubblicate nel sito al fine di un'azione efficace di trasparenza	100,00%
03.06.O1.T2 Predisporre le linee guida per la nomina degli incarichi da parte della giunta in altri enti Istituzionali o società partecipate	100,00%
03.07.I1 Presidio dei processi del Servizio RISORSE e PATRIMONIO al fine di garantire risultati nell'ambito della media del cluster di benchmark di riferimento	100,00%
03.07.I2 Presidio dei processi del Servizio SISTEMA QUALITA' E COMUNICAZIONE al fine di garantire risultati nell'ambito della media del cluster di benchmark di riferimento	100,00%
03.07.I3 Presidio dei processi del Servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO al fine di garantire risultati nell'ambito della media del cluster di benchmark di riferimento	90,64%
03.07.I4 Presidio dei processi aree PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, ANAGRAFE DELLE IMPRESE, TUTELA DEL MERCATO per garantire i risultati del benchmark di riferimento	100,00%
03.08.I1 Realizzazione dei progetti di incoming turistico per le imprese nell'ambito del progetto UnionCamere e APT servizi ER verso EXPO 2015, anche attraverso la realizzazione di bandi Reti d'Impresa	95,24%
03.08.I2 Predisposizione delle procedure finalizzate alla partnership con Comune e Provincia di Ferrara al progetto Ferrara Terra e Acqua per Expo 2015	100,00%