

 <p>Camera di Commercio Ferrara</p> <p>Ufficio Marchi e Brevetti</p>	<p>DEPOSITO DI UNA DOMANDA CARTACEA</p> <p>REGISTRAZIONE DI MARCHIO NAZIONALE</p> <p>modulo MA-RI</p>
---	--

DOVE PRESENTARE LA DOMANDA

La domanda di registrazione per **marchio d'impresa** deve essere redatta su apposito modulo (**Modulo MA-RI**) compilabile e scaricabile dal sito www.uibm.gov.it oppure dal sito della Camera di Commercio di Ferrara www.fe.camcom.it.

1. La domanda deve essere depositata presso l'ufficio marchi e brevetti della Camera di Commercio di Ferrara o presso una qualsiasi Camera di Commercio in Italia.
2. In alternativa la domanda potrà essere inviata per posta all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – DIV VIII – Via Molise, 19 – 00187 ROMA, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno. **Se il deposito è effettuato tramite Raccomandata A.R. all'UIBM** il versamento è di € **40,00** (copia semplice) e € **43,00 + marca da bollo di € 16,00** (copia autentica) da eseguire su c.c.p. n° 33692005 intestato alla CCIAA di ROMA (tel 06 52082814/18) con la causale diritti di segreteria per il deposito **cartaceo** di una domanda di marchio d'impresa. Si deve, altresì, allegare alla domanda il modulo F 24 precedentemente pagato, inserendo i dati relativi al codice fiscale del titolare.

COSA DEPOSITARE

Il modulo di domanda (**Modulo MA-RI**) e foglio aggiuntivo se utilizzato, sul quale va applicata una marca da bollo di € **16,00** ogni quattro pagine;

€ **40** per diritti di segreteria, da versare in contanti al momento del deposito, o secondo le modalità indicate sul sito www.fe.camcom.it (pagamenti on-line o forme ordinarie di pagamento). In questo caso si otterrà una copia semplice del modulo di domanda. Per richiedere la **copia conforme** è necessario versare € **43** per diritti di segreteria e consegnare una ulteriore marca da bollo da € 16.

Oltre al marchio applicato sulla domanda, è necessario allegare un altro esemplare del marchio su foglio A 4 (**rappresentazione del marchio**)

Il pagamento delle **tasse di deposito** dovrà essere effettuato utilizzando il **modello F 24** parzialmente precompilato, che verrà consegnato dall'Ufficio, contestualmente alla presentazione della domanda. Gli importi spettanti sono indicati nella tabella sotto riportata.

Affinché il marchio sia validamente protetto a decorrere dalla data di deposito della domanda di registrazione, è necessario che il pagamento delle tasse di deposito avvenga nel più breve tempo possibile. In caso contrario l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi potrebbe far slittare la protezione del marchio in coincidenza con la data del pagamento del modello F24.

La registrazione di un marchio dura **dieci anni** a partire dalla data di deposito della domanda o dalla successiva data del pagamento della tassa di deposito.

La registrazione può essere rinnovata per lo **stesso** marchio, per periodi di dieci anni, entro gli ultimi dodici mesi di scadenza del decennio in corso, trascorso il quale la registrazione può essere rinnovata nei sei mesi successivi alla data di scadenza, con l'applicazione di una tassa di mora **di € 34,00**.

TABELLA DELLE TASSE

PRIMO DEPOSITO (10 anni)	€ 101,00 taxa di registrazione comprensiva di una classe € 34,00 per ogni classe aggiunta
-----------------------------	--

DOCUMENTO DI PRIORITÀ

Il documento di priorità **serve per rivendicare** il diritto di usufruire della decorrenza di un precedente deposito della domanda di marchio eseguita all'estero, purché sia avvenuto entro sei mesi dal deposito in Italia.

MARCHIO COLLETTIVO E MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

A seguito delle modifiche introdotte dal D.Lgs 15/2019, si è introdotto nel Codice della Proprietà Industriale una nuova tipologia di marchio, il marchio di certificazione.

Le *persone giuridiche di diritto pubblico* e le *associazioni di categoria* di fabbricanti, produttori, prestatori di servizi o commercianti, escluse le società di cui al libro quinto, titolo quinto, capi quinto, sesto e settimo, del codice civile, possono ottenere la registrazione di **marchi collettivi** che hanno la facoltà di concedere in uso a produttori o commercianti. Si rammenta che, in deroga al regime ordinario del marchio di impresa, un marchio collettivo può consistere in segni o indicazioni che nel commercio possono servire per designare la *provenienza geografica* dei prodotti o servizi. Non è più possibile presentare un marchio collettivo per le persone fisiche.

Le *persone fisiche o giuridiche*, tra cui istituzioni, autorità ed organismi accreditati ai sensi della vigente normativa in materia di certificazione, a garantire l'origine, la natura o la qualità di determinati prodotti o servizi, possono ottenere la registrazione per appositi marchi come **marchi di certificazione**, a condizione che non svolgano un'attività che comporta la fornitura di prodotti o servizi del tipo certificato.

Le procedure e i limiti alla registrabilità di tali marchi sono medesime ai marchi d'impresa.

Alla domanda di registrazione dovrà peraltro essere allegata copia dei **regolamenti** concernenti l'uso dei marchi collettivi e relativi controlli e sanzioni.

TABELLA DELLE TASSE per marchio collettivo

PRIMO DEPOSITO 10 anni	€ 337,00 taxa di registrazione per una o più classi
---------------------------	---

ESTENSIONE ALL'ESTERO DEL MARCHIO D'IMPRESA

Per l'estensione all'estero della registrazione per marchio d'impresa richiesto in Italia si rinvia alle apposite informazioni sul sito della Camera di Commercio di Ferrara www.fe.camcom.it (marchio comunitario e marchio internazionale).

CLASSIFICAZIONE INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI.

La domanda di marchio deve contenere l'elenco analitico dei prodotti e/o servizi che saranno identificati dal marchio. I prodotti e servizi devono essere specificati nel modo più preciso e dettagliato possibile e devono rientrare in una o più classi della classificazione di Nizza.

E' possibile indicare il **titolo completo della classe**, però in questo caso la protezione riguarderà solo il significato letterale dei termini utilizzati. Non è più ammessa la frase standard per indicare l'intenzione del depositante di proteggere tutti i prodotti/servizi della lista alfabetica di quella classe.

Le 5 indicazioni considerate generiche, secondo la [Comunicazione Comune n. 2](#) dell'Unione Europea (aggiornata al 1 gennaio 2016), dovranno essere sostituite da altre che rispondano al requisito della chiarezza e precisione.

Per **classificare correttamente i prodotti e servizi** è consigliabile utilizzare [Tmclass](#) oppure [MGS](#)

Digitare un termine che descriva al meglio i prodotti o servizi che rientrano nell'attività aziendale, o che vi potrebbero verosimilmente rientrare, in un prossimo futuro. Se il termine cercato non esiste nella classificazione di Nizza, è necessario fare la ricerca con sinonimi o in alternativa ricercare prodotti/servizi assimilabili.

Attenzione:

L'idea di includere un ampio ventaglio di prodotti e/o servizi potrebbe sembrare allettante, però se il marchio non sarà utilizzato per tutti i prodotti o servizi rivendicati, potrebbe essere oggetto di decadenza. Inoltre restringendo la specificazione dei prodotti/servizi si riduce il rischio di entrare in conflitto con altri marchi.

Una volta depositata la domanda non è più possibile aggiungere nuove classi o nuovi prodotti o servizi, pertanto è necessario valutare attentamente quali prodotti e/o servizi scegliere.

In caso di dubbi contattare l'ufficio marchi e brevetti della Camera di Commercio di Ferrara marchi.brevetti@fe.camcom.it

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE del Modulo MA-RI
Domanda di Deposito di marchio di impresa o di Rinnovazione con limitazione delle classi

1. DATI IDENTIFICATIVI DELLA DOMANDA

1.2 TIPOLOGIA PRIMO DEPOSITO - Ordinaria – Divisionale –Comunitaria

Specificare la lettera corrispondente. Se si tratta di domanda divisionale (cioè se è stata presentata precedentemente domanda di marchio per più classi e si desidera depositare la stessa domanda per un numero di classi ridotto) scrivere il numero di domanda precedente.

1.2. TIPO DI MARCHIO Individuale/Collettivo/ Di certificazione (I/C/D)

Specificare con la lettera I se la domanda di marchio è individuale oppure con la lettera C se la domanda è di un marchio collettivo o di certificazione(es: Parmigiano Reggiano, Pura Lana Vergine ecc...).

1.3.

NATURA DEL MARCHIO Denominativo (D) Figurativo (F) Tridimensionale (T) Posizione (P) Motivo (M) Colore (C) Sonoro (S) Movimento (V) Ologramma (O)

Specificare la natura del marchio con le sigle sopraccitate. **D** per marchio denominativo, cioè costituito da elementi verbali in caratteri standard, **F** marchio figurativo costituito da immagine, da parole più immagine, da sole parole con caratteri specifici, **T** per il marchio tridimensionale consistente in una forma innovativa che contraddistingue il prodotto, **P** per il marchio di posizione ossia per tutelare la posizione di un particolare elemento distintivo, **M** per il marchio contraddistinto da un motivo ripetuto, **C** per il marchio costituito da un colore distintivo, **S** per il marchio costituito da un suono, **V** per il marchio costituito da un movimento (da pensare in relazione ad marchio costituiti da brevi video di computer grafica), **O** per i marchi consistenti in rappresentazioni olografiche.

14. RIFERIMENTO AD USO DEL DEPOSITANTE

Spazio riservato ad un eventuale riferimento del depositante (postille codici titoli ecc.).

1.5. DENOMINAZIONE

Inserire la denominazione del marchio, ossia le parole contenute nel marchio. Questo spazio è da compilare esclusivamente per i marchi denominativi.

1.6. DESCRIZIONE

Inserire in questo spazio una descrizione dettagliata del marchio. Una descrizione potrebbe essere del seguente tenore : “ Il marchio consiste nella parola XXX/ nella rappresentazione grafica di un cerchio etc etc

1.7. COLORI RIVENDICATI Descrizione/Codice (D/C)

Inserire la lettera D se si intende indicare i colori del marchio, oppure inserire la lettera C per indicare il codice colore utilizzato per il marchio (Pantone, HREX, RAL, RGB)

2. CLASSIFICAZIONE

Inserire nel riquadro Classe il numero di riferimento della classe dei prodotti e o servizi secondo l'elenco della classificazione di Nizza, nel riquadro accanto inserire la descrizione dei prodotti o servizi per cui si intende proteggere il marchio.

3. PRIORITA' (solo se si intende rivendicare la data di deposito di una precedente domanda estera o di una esposizione)

Nel caso si rivendichi la data di deposito di una precedente domanda estera si inserisca la Nazione/Ente, il

tipo di priorità, il numero di domanda/esposizione e la data di priorità.

4. RICHIEDENTE

Inserire i dati anagrafici relativi al richiedente, sia se persona fisica o persona giuridica e inserire la percentuale di partecipazione ai diritti. I campi con l'* sono obbligatori e vanno sempre compilati.

5. DOMICILIO ELETTIVO

Inserire i dati relativi al domicilio elettivo, al quale dovrà essere recapitata la corrispondenza, comprensivi della e-mail o PEC. Il campo domicilio va sempre compilato anche se l'anagrafica coincide con quella del richiedente.

6. DOCUMENTAZIONE ALLEGATA O CON RISERVA DI PRESENTAZIONE

E' possibile presentare la documentazione in allegato entro 60 giorni, questa possibilità inevitabilmente inciderà sui tempi di registrazione del marchio.

Esemplare del marchio

Applicare l'esemplare del marchio nel riquadro apposito a pag. 3 del modulo.

Rappresentazione del marchio (allegato obbligatorio)

Allegare un esemplare del marchio su foglio a parte, senza ulteriori scritte. Il marchio deve consistere in un'unica rappresentazione grafica, non sono ammessi più marchi in differenti colori.

Regolamento marchi collettivi

Specificare se vi è Allegato o riserva e il numero di pagine per esemplare.

Autorizzazione o atto di cessione

Specificare se vi è allegato relativo ad un atto di cessione o autorizzazione.

Documento di priorità con traduzione in lingua italiana

Specificare se si allega o si riserva di allegare il documento di priorità con traduzione in lingua italiana e specificare il numero di pagine per esemplare.

Classificazione di Nizza (11 ^ Edizione)
(con le modifiche in vigore dal 1° Gennaio 2019)
TITOLI DELLE CLASSI DI PRODOTTI E SERVIZI

PRODOTTI

Classe 1 Prodotti chimici destinati all'industria, alle scienze, alla fotografia, come anche all'agricoltura, all'orticoltura e alla silvicoltura; Resine artificiali allo stato grezzo, materie plastiche allo stato grezzo; Composizioni per estinguere il fuoco e per prevenire gli incendi; Preparati per la tempera e la saldatura dei metalli; Sostanze concianti per pelli di animali e pellame; Adesivi destinati all'industria; Mastici e altri riempitivi di pasta; Composto, concimi e fertilizzanti; Preparati biologici destinati all'industria ed alla scienza.

Classe 2 Pitture, vernici, lacche; Prodotti preservanti dalla ruggine e dal deterioramento del legno; Coloranti, tinte; Inchiostri per la stampa, la marcatura e l'incisione; Resine naturali allo stato grezzo; Metalli in fogli e in polvere per pittori, decoratori, tipografi e artisti.

Classe 3 Cosmetici e preparati per la toeletta non medicati; Dentifrici non medicati; Profumeria, oli essenziali; Preparati per la sbianca e altre sostanze per il bucato; Preparati per pulire, lucidare, sgrassare e abrader.

Classe 4 Oli e grassi industriali, cera; Lubrificanti; Prodotti per assorbire, bagnare e legare la polvere; Combustibili e materie illuminanti; Candele e stoppini per l'illuminazione.

Classe 5 Prodotti farmaceutici, preparati medici e veterinari; Prodotti igienici per scopi medici; Alimenti e sostanze dietetiche per uso medico o veterinario, alimenti per neonati; Complementi alimentari per gli esseri umani e per gli animali; Impiastri, materiale per fasciature; Materiali per otturare i denti e per impronte dentarie; Disinfettanti; Prodotti per la distruzione degli animali nocivi; Fungicidi, erbicidi.

Classe 6 Metalli comuni e loro leghe, minerali; Materiali da costruzione metallici; Costruzioni trasportabili metalliche; Cavi e fili metallici non elettrici; Piccoli articoli di chincaglieria metallica; Contenitori metallici per immagazzinamento o di trasporto; Casseforti.

Classe 7 Macchine, macchine-utensili, utensili a corrente; Motori, eccetto quelli per veicoli terrestri; Giunti e organi di trasmissione, eccetto quelli per veicoli terrestri; Strumenti agricoli tranne attrezzi azionati manualmente; Incubatrici per uova; Distributori automatici.

Classe 8 Utensili e strumenti azionati manualmente; Articoli di coltelleria, forchette e cucchiari; Armi bianche; Rasoi.

Classe 9 Apparecchi e strumenti scientifici, di ricerca, di navigazione, geodetici, fotografici, cinematografici, audiovisivi, ottici, di pesata, di misura, di segnalazione, di rilevamento, di collaudo, di ispezione, di salvataggio e d'insegnamento; Apparecchi e strumenti per la conduzione, distribuzione, trasformazione, accumulazione, regolazione o controllo della distribuzione o del consumo dell'elettricità; Apparecchi e strumenti per la registrazione, la trasmissione, la riproduzione o il trattamento dei suoni, delle immagini o dei dati; Supporti registrati o scaricabili, computer software, supporti digitali o analogici vergini per la registrazione e la conservazione; Meccanismi per apparecchi di prepagamento; Registratori di cassa, macchine calcolatrici; Computer e dispositivi periferici per computer; Mute da sub, maschere per sub, tappi per orecchie per sub, pinze per subacquei e nuotatori, guanti per sub, autorespiratori per nuoto subacqueo; Estintori

Classe 10 Apparecchi e strumenti chirurgici, medici, dentari e veterinari; Membra, occhi e denti artificiali; Articoli ortopedici; Materiali di sutura; Dispositivi terapeutici e di assistenza adattati per persone disabili; Apparecchi per il massaggio; Apparecchi, dispositivi ed articoli di puericoltura; Apparecchi, dispositivi e articoli per le attività sessuali.

Classe 11 Apparecchi ed installazioni per illuminazione, riscaldamento, raffreddamento, produzione di vapore, cottura, essiccamento, ventilazione, distribuzione di acqua e impianti sanitari.

Classe 12 Veicoli; Apparecchi di locomozione terrestri, aerei o nautici.

Classe 13 Armi da fuoco; Munizioni e proiettili; Esplosivi; Fuochi d'artificio.

Classe 14 Metalli preziosi e loro leghe; Gioielleria, bigiotteria, pietre preziose e semipreziose; Orologeria e strumenti cronometrici.

Classe 15 Strumenti musicali; Leggii e supporti per strumenti musicali; Bacchette per battere tempo.

Classe 16 Carta e cartone; Stampati; Articoli per legatoria; Fotografie; Cartoleria e articoli per ufficio, tranne i mobili; Adesivi (materie collanti) per la cartoleria o per uso domestico; Materiale per il disegno e materiale per artisti; Pennelli; Materiale per l'istruzione o l'insegnamento; Fogli, pellicole e buste in materie plastiche per l'imballaggio e la confezione; Caratteri tipografici, clichés;

Classe 17 Caucciù, guttaperca, gomma, amianto, mica grezzi e semi-lavorati e succedanei di tutte queste materie; Materie plastiche e resine semilavorate utilizzate nella produzione; Materie per turare, stoppare e isolare; Tubi flessibili non metallici.

Classe 18 Cuoio e sue imitazioni; Pelli di animali; Bagagli e borse per il trasporto; Ombrelli e ombrelloni; Bastoni da passeggio; Fruste, finimenti e selleria; Collari, guinzagli e indumenti per animali.

Classe 19 Materiali, non di metallo, per l'edilizia e la costruzione; Tubi rigidi non metallici per la costruzione; Asfalto, pece, catrame e bitume; Costruzioni trasportabili, non di metallo; Monumenti non metallici.

Classe 20 Mobili, specchi, cornici; Contenitori, non di metallo, per lo stoccaggio o per il trasporto; Osso, corno, balena o madreperla, allo stato grezzo o semilavorato; Conchiglie; Spuma di mare; Ambra gialla.

Classe 21 Utensili e recipienti per il governo della casa o la cucina; Pentole e vasellame, eccetto forchette, coltelli e cucchiari; Pettini e spugne; Spazzole eccetto i pennelli; Materiali per la fabbricazione di spazzole; Materiale per pulizia; Vetro grezzo o semilavorato tranne il vetro da costruzione; Vetreria, porcellana e maiolica.

Classe 22 Corde e stringhe; Reti; Tende, tende da sole; Pensiline in materie tessili o sintetiche; Vele; Sacchi per il trasporto o l'immagazzinaggio di merci alla rinfusa; Materiale per imbottitura tranne la carta, il cartone, il caucciù o le materie plastiche; Materie tessili fibrose grezze e i loro succedanei.

Classe 23 Fili per uso tessile.

Classe 24 Tessuti e loro succedanei; Biancheria da casa; Tende in materia tessile o in materia plastica.

Classe 25 Articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria.

Classe 26 Merletti, pizzi e ricami, nastri e lacci; Bottoni, ganci e occhielli, spille e aghi; Fiori artificiali; Decorazioni per capelli; Capelli finti.

Classe 27 Tappeti, zerbini, stuoie, linoleum e altri rivestimenti per pavimenti; Tappezzerie, non in materie tessili.

Classe 28 Giochi, giocattoli; Apparecchi di videogiochi; Articoli per la ginnastica e lo sport; Decorazioni per alberi di natale.

Classe 29 Carne, pesce, pollame e selvaggina; Estratti di carne; Frutta e ortaggi conservati, congelati,

essiccati e cotti; Gelatine, marmellate, composte; Uova; Latte, formaggio, burro, yogurt e altri prodotti lattiero-caseari; Olii e grassi per alimenti.

Classe 30 Caffè, tè, cacao e succedanei del caffè; Riso, pasta e noodles; Tapioca e sago; Farine e preparati fatti di cereali; Pane, pasticceria e confetteria; Cioccolato; Gelati, sorbetti e altri gelati commestibili; Zucchero, miele, sciroppo di melassa; Lievito, polvere per fare lievitare; Sale, condimenti, spezie, erbe conservate; Aceto, salse ed altri condimenti; Ghiaccio [acqua ghiacciata].

Classe 31 Prodotti dell'agricoltura, dell'acquacoltura, orticoli e forestali allo stato grezzo e non trasformati; Granaglie e sementi allo stato grezzo e non trasformati; Frutta e ortaggi freschi, erbe aromatiche fresche; Piante e fiori naturali; Bulbi di piante, semi e sementi; Animali vivi; Prodotti alimentari e bevande per animali; Malto.

Classe 32 Birre; Bevande non alcoliche; Acque minerali e gassose; Bevande a base di frutta e succhi di frutta; Sciroppi e altri preparati non alcolici per fare bevande.

Classe 33 Bevande alcoliche, tranne le birre; Preparati alcolici per fare bevande.

Classe 34 Tabacco e succedanei del tabacco; Articoli per fumatori; Fiammiferi; Sigarette e sigari; Sigarette elettroniche e vaporizzatori orali per fumatori.

SERVIZI

Classe 35 Pubblicità; Gestione di affari commerciali; Amministrazione commerciale; Lavori di ufficio.

Classe 36 Assicurazioni; Affari finanziari; Affari monetari; Affari immobiliari.

Classe 37 Servizi di costruzione; Servizi d'installazione e di riparazione; Estrazioni minerarie, trivellazione relativa a petrolio e gas.

Classe 38 Servizi di telecomunicazioni.

Classe 39 Trasporto; Imballaggio e deposito di merci; Organizzazione di viaggi.

Classe 40 Trattamento di materiali; Riciclaggio di rifiuti e immondizia; Purificazione dell'aria e depurazione dell'acqua; Servizi di stampa; Conservazione degli alimenti e delle bevande.

Classe 41 Educazione; Formazione; Divertimento; Attività sportive e culturali.

Classe 42 Servizi scientifici e tecnologici e servizi di ricerca e progettazione ad essi relativi; Servizi di analisi industriale, di ricerche industriali e di disegno industriale; Servizi di controllo di qualità e di autenticazione; Progettazione e sviluppo di computer e di programmi per computer.

Classe 43 Servizi di ristorazione [alimentazione]; Alloggi temporanei.

Classe 44 Servizi medici; Servizi veterinari; Cure d'igiene e di bellezza per l'uomo o per gli animali; Servizi di agricoltura, di acquacoltura, di orticoltura e di silvicoltura.

Classe 45 Servizi giuridici; Servizi di sicurezza per la protezione fisica di beni e di individui; Servizi personali e sociali resi da terzi destinati a soddisfare necessità individuali.

La presente tabella riporta solo i titoli delle classi, della 11^a edizione della Classificazione di Nizza, ed ha lo scopo di consentire l'inquadramento dei prodotti/servizi in una classe.

Per una corretta classificazione dei prodotti/servizi è consigliabile utilizzare i motori di ricerca:

[TMclass](#) dal sito dei marchi comunitari

[MGS](#) dal sito dei marchi internazionali

oppure collegarsi al sito dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi www.uibm.gov.it per ottenere informazioni dettagliate sulla Classificazione di Nizza

DOMANDA DI REGISTRAZIONE PER MARCHIO D'IMPRESA

UIBM

N° _____

Al Ministero dello Sviluppo Economico

DGLC-UIBM

**MARCA DA BOLLO
ANTECEDENTE O
CONTESTUALE
RISPETTO ALLA
DATA DI DEPOSITO**

**LA
DOMANDA E'
SEMPRE
ORDINARIA
QUANDO NON
E' STATO
EFFETTUATO
UN
PRECEDENT
E DEPOSITO
PER IL
MARCHIO IN
QUESTIONE**

1. DATI IDENTIFICATIVI DELLA DOMANDA

1.1 TIPOLOGIA DEPOSITO Ordinaria, Divisionale, Comunitaria (O/D/C)* **O**

Per tipologia Divisionale: N. domanda di riferimento

divisione delle classi

divisione di prodotti/servizi

Per tipologia Comunitaria: N. domanda comunitaria

Data domanda comunitaria

1.2 TIPO DI MARCHIO Individuale/Collettivo/Di Certificazione (I/C/D)* **I**

1.3 NATURA DEL MARCHIO Denominativo(D)/Figurativo(F)/Tridimensionale(TI)/Posizione(PJ)/Motivo(MI)/Colore(CJ)/Sonoro(SI)/Movimento(VI)/Ologramma(OI)/Altro(A)* **D**

1.4 RIFERIMENTO DEPOSITANTE

1.5 DENOMINAZIONE

**RIPORTARE IL NOME DEL MARCHIO SE
DENOMINATIVO**

1.6 DESCRIZIONE

**DESCRIVERE ACCURATAMENTE LA
RAPPRESENTAZIONE DEL MARCHIO. AD ES. " IL
MARCHIO CONSISTE NELLA DICITURA XXX " oppure "IL
MARCHIO CONSISTE NELLA RAPPRESENTAZIONE
GRAFICA DI UN CERCHIO CON SFONDO ETC ETC"**

1.7 COLORI RIVENDICATI Descrizione/Codice (D/C) **D C**

Descrizione

ROSSO, GIALLO, BIANCO

Codice (Pantone/HREX/RAL/RGB)

RGB

0.0.0

1.8 NOTE

2. CLASSIFICAZIONE

CLASSE*	ELENCO DEI PRODOTTI O DEI SERVIZI*
41	EDUCAZIONE; PUBBLICAZIONE DI RIVISTE; PUBBLICAZIONE DI LIBRI;
	SI RACCOMANDA DI DETTAGLIARE QUANTO PIU' POSSIBILE I PRODOTTI O SERVIZI OGGETTO DI DEPOSITO E DI AVVALERSI DEL SERVIZIO TMCLASS

* campi obbligatori. Per la Classificazione è obbligatorio indicarne almeno una.

FIRMA DEL RICHIEDENTE

**UTILIZZA
RE
ALTERNATIVAMEN
TE O LA
DESCRIZI
ONE DEI
COLORI O
ILORO
CODICI
GRAFICI**



Ufficio Marchi e Brevetti
Centro di Informazione Brevettuale – P.I.P
Camera di Commercio di Ferrara
www.fe.camcom.it

per informazioni: marchi.brevetti@fe.camcom.it

Guida aggiornata marzo 2020