



CICLO DI SEMINARI TECNICI A SOSTEGNO DELL'IMPRENDITORIA E DELLO SVILUPPO DEL LAVORO FEMMINILE 2011

**(azione 4 del Piano di attività 2011 del Comitato Imprenditoria Femminile della provincia di Ferrara
approvato dalla Giunta camerale con provvedimento n. 39 del 15 marzo 2011)**

**Sala Conferenze - Camera di Commercio di Ferrara
Largo Castello, 10 – 2° piano**

GIOVEDÌ 20 OTTOBRE 2011 – Dalle ore 14.30 alle ore 19.30

Titolo: "Finanza aziendale comportamentale"

Docente: Cosimo Scarafile

Obiettivi: offrire la possibilità di conoscere i più recenti approcci teorici e metodologici, proposti dagli studiosi di Finanza Comportamentale e di Neuro Economia; fornire alle partecipanti elementi nozionali per orientarsi nella gestione dell'impresa riconoscendo ed evitando i più frequenti errori cognitivi; fornire alle partecipanti i primi strumenti per indagare i processi che il cervello pone in essere mentre l'essere umano (imprenditore, fornitore, cliente) compone le proprie preferenze, scelte, decisioni ed azioni in ambito economico-finanziario.

Programma: Fondamenti comportamentali; valutazione aziendale; percezione di rischio e rendimento; mercati inefficienti e decisioni delle imprese; struttura del capitale; processi decisionali di gruppo.

GIOVEDÌ 10 NOVEMBRE 2011 - Dalle ore 14.30 alle ore 19.30

Titolo: "Crescita professionale e crescita personale: mai più efficacia senza benessere"

Docente: Massimo Borgatti (Esperio)

Obiettivo: fornire alle partecipanti idee e stimoli per la loro crescita e il loro benessere professionale.

Programma: L'azienda come palcoscenico (la metafora azienda, la tragicommedia umana: stimoli verso la crescita personale, benessere ed efficacia: esiste un equilibrio?); Io come attore (ho scelto io la parte che interpreto?, come mi sento "nei miei panni?", i messaggi e il valore delle emozioni); Io come autore (lo spettacolo che vorrei, il ruolo che vorrei); Mettiamoci al lavoro (chi cambierà le cose?, il ruolo "salvifico" del femminile).

GIOVEDÌ 1 DICEMBRE 2011 - Dalle ore 14.30 alle ore 19.30

Titolo: "Come il Social Web ridefinisce le relazioni azienda-mercato"

Docente: Alfonso Pace (InSistema)

Obiettivo: sensibilizzare le partecipanti sul ruolo che il web e le nuove tecnologie relazionali possono avere nella ridefinizione delle strategie di comunicazione.

Programma: Evoluzione del web, il Cluetrain Manifesto e il recupero della metafora dei mercati come conversazioni; il web nella strategia di valore delle aziende; Social Media Marketing, usare Facebook, Twitter e i Social Network come punti di contatto con il mercato; strategie per l'ottimizzazione della visibilità online: SEM, SEO e Keyword Advertising.

Per maggiori informazioni:

Segreteria del Comitato Imprenditoria Femminile presso:

Ufficio Marketing del Territorio, Innovazione e Qualità – Largo Castello 6 – 44121 Ferrara

Funzionario incaricato: **Vittorio Bovi**

Tel. 0532-783.821-820-813; fax 0532-783856

E-mail: promozione@fe.camcom.it