



Bologna, maggio 2015

Oggetto: **INCOMING BUYER ESTERI FOOD** a Parma, 29 giugno 2015 – circolare operativa

Gentile Impresa,

abbiamo il piacere di informare che **lunedì 29 giugno 2015** si svolgerà un **workshop** dedicato alle **aziende** del **"food"** dell'Emilia-Romagna presso Fiere di Parma.

L'evento rientra nel programma congiunto di attività di **Deliziando** – il progetto di promozione delle eccellenze regionali sui mercati esteri della Direzione Generale Agricoltura della Regione Emilia-Romagna e di Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con il sistema camerale emiliano-romagnolo. Fiere di Parma co-finanzia l'evento ed organizza, congiuntamente con l'intero sistema camerale regionale, la partecipazione degli operatori esteri selezionati. L'evento rientra altresì nel Progetto **"Destinazione Vietnam II per le imprese emiliano-romagnole: Foodfactory"** co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna, nell'ambito del bando per la concessione di contributi "Bricst Plus 2013-2015".

Duplica l'obiettivo dell'evento: promuovere la domanda dei prodotti emiliano-romagnoli a qualità regolamentata e favorirne l'affermazione commerciale stabile nei mercati obiettivo di Deliziando 2015.

All'iniziativa sono invitati **10 operatori esteri** provenienti dall'**Europa** (Danimarca, Germania, Olanda, Svezia, Regno Unito) e dal **Canada** e **5 operatori** dal **Vietnam**. Tali operatori vengono selezionati dai diversi partner istituzionali e privati coinvolti nell'iniziativa, al fine di diversificare la provenienza e la specializzazione: importatori, distributori, ristoratori, negozi specializzati, responsabili acquisti catene distributive.

Agli incontri possono partecipare fino ad un massimo di **40/45 aziende food dell'Emilia-Romagna la cui produzione rientra tra quelle del paniere Deliziando** (allegato 1). Tali aziende devono altresì soddisfare i seguenti requisiti per poter essere selezionate:

- disporre di cataloghi, depliant e listini prezzi in inglese;
- disporre del codice a barre per coloro che fossero interessati ai rivenditori all'ingrosso o al dettaglio di grosse dimensioni.

SELEZIONE DELLE IMPRESE

La selezione verrà effettuata:

- a) in base all'ordine cronologico di arrivo delle schede di adesione;
- b) all'interno di tale ordine, fino ad un numero massimo di 4/5 imprese per provincia, possibilmente di produzioni differenziate tra loro al fine di offrire agli operatori esteri la più ampia gamma di offerta delle nostre produzioni;
- c) qualora una o più province non raggiungessero il numero indicato, la differenza sarà ripartita tra le altre province in base all'ordine cronologico di arrivo delle adesioni complessive.



DELIZIANDO

ITALIA
Tradition & Quality:
the legendary flavours of Emilia-Romagna.

MODALITA' OPERATIVE

- il workshop si svolgerà **lunedì 29 giugno 2015** in due sessioni distinte: **dalle 09h30 alle 13h00 e dalle 14h00 alle 17h30**;
- ogni **incontro** avrà la durata massima di **30 minuti**; pertanto ogni operatore estero potrà effettuare fino ad un massimo di quattordici incontri;
- **ogni azienda selezionata potrà indicare fino ad un massimo di 5 Paesi di interesse ed effettuare una media di 4 incontri**;
- gli incontri hanno luogo all'interno del Padiglione 4 di Fiere di Parma in un'area predisposta e contraddistinta da segnaletica identificatrice;
- gli incontri avvengono in lingua inglese; non è previsto alcun servizio di interpretariato, qualora pertanto le aziende necessitino del servizio devono provvederne direttamente con costi a proprio carico;
- gli operatori esteri accolgono le imprese per gli incontri B2B seduti al proprio tavolo, individuabile in base ai singoli cartelli con l'indicazione del Paese, del nome dell'azienda e del/gli operatore/i;
- saranno previste ulteriori postazioni dove personale dedicato provvederà a supportare le imprese per la predisposizione delle degustazioni;
- Unioncamere Emilia-Romagna, supportato dalle Camere di commercio provinciali, predisporrà un calendario di incontri pre-fissati per ciascuna azienda partecipante che terrà conto delle segnalazioni espresse dagli operatori esteri e di quelle indicate dalle imprese. A tal fine si chiede alle imprese di indicare espressamente nella scheda di adesione i Paesi di proprio interesse, unitamente ad eventuali esclusive; in caso di assenza di tali indicazioni si dovrà procedere con l'inserimento di default e difficilmente potranno essere consentite sostituzioni;
- rappresentanti di Unioncamere Emilia-Romagna e del sistema camerale regionale supporteranno ed affiancheranno le aziende emiliano-romagnole e gli operatori esteri durante l'intero workshop, coordinando le agende di incontri e garantendo quanto necessario per le degustazioni.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le aziende interessate a partecipare al workshop dovranno compilare in tutte le sue parti la scheda di partecipazione più sotto riportata ed inviarla **SOLTANTO VIA MAIL** alla Camera di commercio di Ferrara (estero@fe.camcom.it). Precisiamo che le informazioni richieste nelle schede saranno indispensabili ai fini della predisposizione delle agende di appuntamenti e che pertanto qualora le schede inviate risultassero incomplete, verranno considerate nulle.

TEMPISTICA

- o **29 maggio 2015**: scadenza delle adesioni;
- o **5 giugno 2015**: conferma di partecipazione al workshop ed invio dell'elenco degli operatori esteri dei Paesi di interesse indicati nella scheda di adesione da parte della Camera di commercio; contestuale invio dell'elenco delle aziende regionali selezionate agli operatori esteri;
- **11 giugno 2015**: scadenza per l'invio delle **segnalazioni alla Camera di commercio degli operatori esteri di interesse** dei Paesi indicati nella scheda di adesione;
- o **12 > 22 giugno 2015**: agendamento;
- o **24 giugno 2015**: ricevimento dalla Camera di commercio delle singole agende definitive degli incontri B2B.consegna agenda

Precisiamo che qualunque ritardo rispetto alle tempistiche specificate comporta inevitabilmente l'esclusione dal workshop.

COSTI A CARICO DELLE IMPRESE

- è prevista una quota forfettaria di partecipazione al workshop pari ad euro 150,00 (IVA inclusa) che comprende i seguenti servizi:
 - a) selezione degli operatori esteri;
 - b) affitto location e relative attrezzature;



ITALIA
DELIZIANDO

Tradition & Quality:
the legendary flavours of Emilia-Romagna.

- c) organizzazione workshop;
- d) predisposizione delle agende per gli incontri individuali;
- e) assistenza in loco durante l'evento.

Si informa infine che contestualmente al workshop per le aziende regionali del settore food si svolgeranno ulteriori due sezioni di incontri B2B tra aziende emiliano-romagnole ed operatori esteri del settore wine e del settore agro-industria.

Rimaniamo a disposizione per qualsiasi ulteriore informazione o chiarimento e, nell'attesa di un Vostro cortese riscontro in merito, Vi inviamo i più cordiali saluti.