



PROTOCOLLO DI INTESA

TRA
LA CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA
E
CONFESERCENTI FERRARA

Premesso che

- Unioncamere, Infocamere e Rete Imprese Italia hanno stipulato in data 19 settembre 2012 un protocollo di intesa per la diffusione della mediazione civile e commerciale e per lo sviluppo dell'utilizzo della mediazione on-line;
- la Camera di Commercio di Ferrara, in conformità alle disposizioni di cui alla legge 29 dicembre 1993, n. 580 come modificata dal D. Lgs. 15 febbraio 2010, n. 23 e del proprio statuto, promuove lo sviluppo del sistema delle imprese valorizzando – tra l'altro – l'autonomia e l'attività delle associazioni imprenditoriali e garantendo imparzialità e terzietà rispetto a tutti i soggetti del mercato, dei quali cura lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale;
- Confesercenti Ferrara è una associazione di categoria al fianco delle imprese del territorio che si prefigge l'obiettivo di tutelare gli interessi degli associati e di fornire loro gli strumenti fondamentali per competere e crescere in un mercato globale e in continua evoluzione;
- la Camera di Commercio di Ferrara e Confesercenti Ferrara riconoscono che l'impegno in iniziative per la promozione della mediazione/conciliazione può consentire il miglioramento della risoluzione delle vicende di contenzioso, aspetto cardine e condizione per lo sviluppo del settore impresa;
- presso la Camera di Commercio di Ferrara è attivo il "Servizio di conciliazione", iscritto al n. 60 del Registro degli Organismi deputati a gestire tentativi di conciliazione istituito presso il Ministero della Giustizia;
- la Camera di Commercio di Ferrara e Confesercenti Ferrara hanno sottoscritto in data 1° luglio 2009 un protocollo di intesa per la diffusione e l'utilizzo della conciliazione;
- il D. Lgs. 4 marzo 2010, n. 28 e i decreti attuativi hanno disciplinato l'istituto della mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie civile e commerciali;
- la Camera di Commercio di Ferrara e Confesercenti Ferrara rinvergono la necessità di sensibilizzare l'utenza sulle caratteristiche e le possibilità offerte dalla nuova disciplina in tema di mediazione;
- in coerenza e continuità con tali presupposti, la Camera di Commercio di Ferrara e Confesercenti Ferrara intendono sviluppare la collaborazione iniziata con la sottoscrizione del protocollo di intesa siglato nel 2009 per contribuire a promuovere e sviluppare il ricorso ai servizi di mediazione offerti dalla Camera di Commercio di Ferrara da parte delle imprese associate a Confesercenti Ferrara;

si stipula e conviene quanto segue

Le premesse e l'allegato formano parte integrante e sostanziale del presente atto.

La Camera di Commercio di Ferrara:

- favorirà l'utilizzo da parte delle imprese associate a Confesercenti Ferrara del proprio servizio di mediazione;
- si attiverà per consentire l'accesso a titolo non oneroso dello strumento web per la compilazione e l'avvio telematico delle domande abilitando Confesercenti Ferrara all'attività di inserimento ed inoltro delle domande di mediazione per via telematica, a supporto e a servizio dei propri iscritti;
- realizzerà iniziative di formazione finalizzate a consentire ad illustrare l'utilità e le modalità di funzionamento dei "servizi";

Confesercenti Ferrara:

- promuoverà presso le imprese associate l'utilizzo delle procedure di mediazione amministrate dal Servizio di conciliazione della Camera di Commercio di Ferrara iscritto al n. 60 del Registro degli Organismi di mediazione del Ministero della Giustizia, anche attraverso l'inserimento nei modelli contrattuali elaborati a servizio delle imprese, la clausola (in calce sub A) che prevede, in caso di controversie, il ricorso alla procedura di mediazione del Servizio di conciliazione della Camera di Commercio di Ferrara;

Le parti si impegnano a:

- promuovere iniziative, incontri, convegni per le imprese associate;
- organizzare, di comune intesa, giornate di formazione gratuita per i funzionari dell'associazione;
- valutare la possibilità di organizzare dei progetti operativi congiunti, nonché ogni ulteriore iniziativa finalizzata al raggiungimento degli obiettivi di cui al presente protocollo;
- sviluppare congiuntamente e di comune accordo tutte le azioni di comunicazione (compresi l'inserimento web di contenuti o link relativi a tale partnership) opportune per la presentazione e la divulgazione del presente protocollo.

Il presente protocollo d'intesa ha durata sperimentale di tre anni dalla sua sottoscrizione e potrà essere rinnovato con l'accordo delle parti. In sede di rinnovo, le parti valuteranno l'efficacia delle attività realizzate e concorderanno eventuali nuovi interventi.

Letto, approvato e sottoscritto in duplice originale.

Ferrara, **25 MAR. 2013**

CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA

Il Presidente

Carlo Alberto Boncarati

CONFESERCENTI FERRARA

Il Presidente

Paolo Benasciutti

Modello Clausola di mediazione "Le parti sottoporranno tutte le controversie derivanti dal presente contratto o collegate ad esso - ivi comprese quelle relative alla sua interpretazione, validità, efficacia, esecuzione e risoluzione - al tentativo di mediazione secondo le disposizioni del regolamento del Servizio di conciliazione della Camera di Commercio di Ferrara che le parti espressamente dichiarano di conoscere e di accettare integralmente. Le parti si impegnano a ricorrere alla mediazione prima di iniziare qualsiasi procedimento arbitrale o giudiziale."