

AVVISO PUBBLICO PER LA RACCOLTA DI ADESIONI PER ACCOMPAGNARE E SUPPORTARE LE IMPRESE NELLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA PREVENZIONE PER LA SOLUZIONE DELLA CRISI DI IMPRESA

PREMESSO CHE

la recente normativa in materia di crisi di impresa e di risanamento aziendale prevede, al fine di dare pronta attuazione alle misure di supporto alle imprese per consentire loro di contenere e superare gli effetti negativi dell'emergenza epidemiologica, un forte coinvolgimento del sistema camerale;

la prevenzione, l'anticipazione e la gestione delle situazioni di crisi assume, nell'attuale congiuntura, una valenza fondamentale per molteplici ragioni, legate sia a fatti contingenti, quale, ad esempio, l'uscita dalla fase attuale di emergenza legata al Covid-19, sia alla necessità di divulgare una cultura della prevenzione presso le imprese offrendo loro gli strumenti e le conoscenze necessarie a monitorare e consolidare il proprio equilibrio economico-finanziario e organizzativo, nonché a favorirne i rapporti con istituti di credito ed operatori di finanza complementare;

questa Camera di commercio, in collaborazione con le associazioni territoriali di categoria, ha implementato, nel tempo, strumenti volti, da un lato, a favorire l'acquisizione, da parte delle imprese, di una maggiore consapevolezza circa l'equilibrio economico-finanziario della propria azienda e dei segnali che possono precocemente individuare situazioni di crisi e, dall'altro, a incrementare le competenze degli imprenditori circa aspetti finanziari e organizzativi necessari per la continuità e lo sviluppo aziendale;

si è ravvisata l'opportunità, al fine di perseguire un "irrobustimento" della struttura finanziaria e organizzativa delle imprese e favorire formule di collaborazione e di aggregazione tra le imprese stesse attraverso la messa in comune di strumenti di servizio per prevenire e gestire le crisi aziendali, di porre in essere insieme al sistema associativo, nell'ambito delle rispettive competenze e responsabilità, azioni comuni destinate a promuovere presso le imprese, con particolare riguardo alle PMI, le soluzioni possibili offerte da una suite finanziaria digitale di servizi integrati;

SI RENDE NOTO CHE

è indetto un Avviso pubblico relativo alla raccolta di adesioni da parte delle associazioni territoriali di categoria interessate e con le quali realizzare, in via sperimentale, specifiche attività nel campo del supporto alle piccole e medie imprese (PMI) per la diffusione della cultura della prevenzione per la soluzione della crisi di impresa¹:

Requisiti dei soggetti aderenti

Possono presentare richiesta di adesione le associazioni territoriali di categoria aventi sede legale o unità locale operativa ed attività nella provincia di Ferrara

¹ Iniziativa fuori dal campo aiuti di stato per mancanza requisito di apprezzabile vantaggio economico sui potenziali beneficiari

Attività richieste

La Camera di commercio si impegna, in particolare, a:

- promuovere attività di formazione, mediante l'organizzazione di un numero massimo di quattro webinar dedicati ai funzionari delle associazioni ed aperti alla partecipazione degli imprenditori, su temi legati alla prevenzione della crisi di impresa per contribuire a diffondere la conoscenza sia degli adempimenti previsti dalla normativa sia degli strumenti utili per farvi fronte;
- favorire la conoscenza dell'assetto organizzativo, economico e finanziario e del merito creditizio delle imprese mettendo a disposizione, gratuitamente, una suite digitale di servizi integrati (credit scoring sintetico, self-assessment economico-finanziario, rating del fondo centrale di garanzia, ecc) e fornendo incontri one to one tra esperti ed imprenditori, affiancati dalle associazioni territoriali di categoria, per la discussione del report finale ottenuto e per l'analisi dei risultati e l'individuazione delle aree critiche su cui appaia utile intervenire con azioni correttive oltre che per le indicazioni sulle possibili soluzioni applicabili al caso aziendale per ovviare alle eventuali criticità emerse;

L'associazione territoriale di categoria si impegna, in particolare, a:

- sensibilizzare il sistema delle imprese sui contenuti e sulle opportunità offerte, anche a seguito della partecipazione, tramite i referenti individuati (anche più di uno per associazione), alle iniziative di formazione, aperte anche alla partecipazione degli imprenditori, organizzate dalla Camera di Commercio in materia di prevenzione della crisi d'impresa (partecipazione a minimo tre webinar);
- individuare le imprese ed affiancarle sia nell'utilizzo della suite digitale di servizi integrati messa a disposizione gratuitamente dalla Camera di Commercio per favorire la conoscenza del proprio assetto organizzativo, economico e finanziario e del merito creditizio e sia negli incontri one to one organizzati con gli esperti per la discussione del report finale ottenuto e delle possibili soluzioni applicabili al caso aziendale per ovviare alle eventuali criticità emerse. Il numero delle imprese da affiancare (con un minimo di due) sarà comunicato ad ogni associazione dopo la scadenza del termine di adesione in relazione alle adesioni pervenute. Nel caso in cui il numero delle adesioni lo consenta potrà essere aumentato il numero delle imprese da affiancare per associazione, in base all'ordine cronologico di invio delle istanze di adesione tramite pec.

All'associazione viene riconosciuto un contributo, soggetto e ridotto del 4% se ed in quanto dovuto, da parte della Camera di commercio, sulla base del numero delle imprese coinvolte, dell'importo di euro 2.000,00 (sino a due imprese) o di euro 3.000,00 (minimo tre imprese), per lo svolgimento, nel periodo dal 1 settembre al 15 dicembre 2022, delle attività di cui al precedente punto ed in particolare per l'affiancamento delle imprese nell'utilizzo della piattaforma messa a disposizione per favorire la conoscenza del proprio assetto organizzativo, economico e finanziario e del merito creditizio e negli incontri one to one con gli esperti del report finale ottenuto per ovviare alle eventuali criticità emerse anche sulle possibili soluzioni applicabili al caso aziendale oltre che per la partecipazione ad almeno tre webinar.

Ai fini della liquidazione del contributo di cui sopra, l'associazione dovrà presentare, entro e non oltre il 31 gennaio 2023, alla Camera di commercio, successivamente alla conclusione delle attività, un report di almeno tre cartelle in cui ogni partecipante alle iniziative di formazione (da indicare titolo, data e durata del corso) espone quanto di interesse appreso durante l'iniziativa e come le imprese coinvolte (da indicare per ciascuna la ragione sociale, sede legale e/o unità locale iscritta nel registro imprese della Camera di Commercio di Ferrara nella provincia di Ferrara e codice

fiscale) intendano applicarlo, tenuto conto del report finale ottenuto a seguito della sottoposizione a test di valutazione tramite la piattaforma messa a disposizione e dell'incontro con l'esperto sulle possibili soluzioni applicabili al caso aziendale per ovviare alle eventuali criticità emerse.

Le imprese da coinvolgere da parte delle Associazioni devono possedere i seguenti requisiti:

- essere PMI, come definite dall'Allegato 1 al Regolamento (UE) N. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014;
- avere sede legale e/o unità operativa nella provincia di Ferrara;
- essere iscritte al Registro delle Imprese di Ferrara, ed in regola con le iscrizioni agli albi, Ruoli e Registri camerali, obbligatori per le relative attività ed altresì risultare attive;
- essere in regola con il pagamento del diritto annuale camerale e con il versamento dei contributi e delle previdenze del personale dipendente (DURC);
- non essere sottoposte a procedure concorsuali o liquidazione o trovarsi in stato di difficoltà (ai sensi della Comunicazione della Commissione Europea 2014/C249/01);
- se costituite in forma giuridica di società di capitali, essere in regola con l'approvazione ed il deposito dei bilanci di esercizio presso il Registro delle Imprese;

Modalità di trasmissione delle adesioni

Le adesioni, nelle quali dovranno essere indicati uno o più referenti con i loro recapiti, da riprodurre in formato immodificabile PDF, con sottoscrizione digitale del legale rappresentante dell'impresa richiedente, dovranno essere inviate, **dalle ore 10.00 del 15 giugno 2022 fino alle ore 18,00 del 14 luglio 2022**, esclusivamente quale allegato a messaggio di **Posta Elettronica Certificata** (PEC), al seguente indirizzo di posta elettronica certificata della Camera di commercio:

protocollo@fe.legalmail.camcom.it

specificando nell'oggetto: ***“Adesioni cultura prevenzione per la soluzione della crisi di impresa”***.

Eventuali quesiti potranno essere inviati via mail a conciliazione@fe.camcom.it.

E' esclusa qualsiasi altra modalità di adesione. La mancanza della sottoscrizione digitale da parte del legale rappresentante comporta la non ammissibilità della richiesta di adesione.

Ai sensi della legge n. 241/90 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”, e successive modificazioni, il procedimento amministrativo riferito al presente avviso è assegnato al Segretario Generale.

Ordine di accettazione delle adesioni

Le adesioni saranno accolte in **ordine cronologico di spedizione** delle stesse, ovvero l'ordine cronologico di invio, tramite Posta Elettronica Certificata, corrispondente all'orario di invio (ora/minuto/secondo) a partire dal giorno ed ora di apertura del presente avviso.

Trattamento dati personali

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio Industria ed Artigianato di Ferrara (di seguito anche “Camera di commercio”) informa i partecipanti al bando sulle modalità del trattamento dei dati personali, in relazione alla presentazione dell'adesione.

Finalità del trattamento e base giuridica: i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, ex art. 6, par. 1, lett. c del GDPR) di cui all'art. 1 del presente bando. Tali finalità comprendono le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle domande, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.

Obbligatorietà del conferimento dei dati: il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce il presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste con particolare riferimento alla presentazione dell'adesione all'iniziativa ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza, nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali, ivi inclusa ai fini degli adempimenti necessari a dare applicazione al presente avviso, compresa la comunicazione di tali informazioni alle banche dati dei contributi pubblici previste dall'ordinamento giuridico nonché all'adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di ottenere quanto richiesto.

Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione: i dati acquisiti saranno trattati, oltre che da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio anche da Società del Sistema camerale appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria, ogni qual volta venga inoltrata specifica richiesta al riguardo.

Periodo di conservazione: i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall'avvenuta corresponsione del contributo. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.

Diritti degli interessati: ai sensi degli art. 13, comma 2, lettere (b) e (d) e 14, comma 2, lettere (d) e (e), nonché degli artt. 15, 16, 17, 18, e 21 del GDPR, i soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di:

a) chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione degli stessi (ove compatibile con gli obblighi di conservazione), la limitazione del trattamento dei dati che la riguardano o di opporsi al trattamento degli stessi qualora ricorrano i presupposti previsti dal GDPR;

b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta protocollo@fe.legalmail.camcom.it con idonea comunicazione;

c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.

Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto: il titolare del trattamento dei dati è la Camera di commercio di Ferrara, con sede legale in via Borgoleoni, 11 – 44121, P.I. e C.F. 00292740388, tel. 0532/783.711, pec protocollo@fe.legalmail.camcom.it, la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile al seguente indirizzo e-mail: dpo@ra.camcom.it .